

Fecha: 05-10-2022
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
 Tipo: Economía
 Título: En medio de desaceleración, confianza de consumidores suma 50 meses pesimista

Pág.: 3
 Cm2: 443,2

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Índice de Percepción de la Economía (Ipec) de GfK llegó a 24,6 puntos durante septiembre: En medio de desaceleración, confianza de consumidores suma 50 meses pesimista

Autores señalan que el indicador se mantiene estable, sin mostrar efectos del resultado del plebiscito.

MATÍAS BERRÍOS

Los últimos cuatro años han sido complejos para la confianza de los consumidores. De acuerdo al Índice de Percepción de la Economía (Ipec), elaborado por GfK, durante septiembre se alcanzó un nivel de 24,6 puntos —bajo los 50 puntos se ubica en terreno negativo—, anotando una leve alza de 0,9 unidades respecto al mes previo.

“El Ipec se mantiene estable respecto al mes pasado, sin mostrar efectos respecto a los resultados del plebiscito”, señala el estudio. Con este registro, la confianza de los consumidores anota 50 meses en zona pesimista.

El *research manager* de GfK, Sebastián Medina, plantea que este momento de desconfianza económica sigue viéndose muy marcado por la fuerte percepción de inflación en los hogares del país, consolidándose la sensación de que “no nos alcanza para llegar a



fin de mes”, y es casi imposible realizar compras de mayor involucramiento, como autos, viviendas o artículos para el hogar.

Por su parte, Bernardita Silva, gerente de estudios de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), consigna que el pesimismo co-

menzó a notarse a mediados de 2018, en línea con la desaceleración económica que se empezó a ver en esos meses. “Esta situación se acentuó con el estallido social y luego aún más con la pandemia, llegando a sus mínimos históricos y, pese al creci-

miento económico del año pasado liderado por el consumo, los niveles de confianza, si bien aumentaron, no lograron pasar a territorio optimista, dando cuenta en parte del carácter transitorio del crecimiento”, señala la ejecutiva del gremio del comercio.

Silva agrega que durante este año el Ipec ha vuelto a bajar a niveles cercanos a los peores meses de la pandemia, también en línea con la desaceleración económica, donde el comercio ya lleva cuatro meses de caídas anuales, en línea con la históricamente baja dispo-

sición a comprar artículos para el hogar que muestra el Ipec.

Mientras que Medina señala que de cara al cierre del año, el escenario no se ve más favorable, con las autoridades en la materia anunciando que el último trimestre sería el más difícil, los chilenos proyectan la continuidad del aumento en los precios. “Eso afecta directamente la expectativa general pesimista en el largo plazo, sumando la variable de expectativa de desempleo, que no ha logrado recuperarse durante los últimos meses y es donde se ven más impactados los grupos socioeconómicos más bajos (C3-D/E) que representan el 70% de la población”, plantea el ejecutivo de GfK.

Según el informe, las principales variaciones sociodemográficas se presentan entre: los hombres, tramo etario entre 36 y 55 años, y el nivel socioeconómico ABC1, que tuvo una baja de 3%. Mientras que entre los subindicadores que conforman el Ipec existe una mejora en la percepción de la situación económica del país actual y al corto plazo, pero existe desconfianza en la Situación país a 5 años. Expectativa económica del país a 12 meses sube 2,1 puntos; Situación país actual crece 2,4 unidades y Estabilidad país los próximos 5 años baja 2,6 unidades.