

Fecha: 16-05-2026  
Medio: La Tercera  
Supl.: La Tercera - Edición Especial  
Tipo: Noticia general  
Título: Tres años seguidos: las empresas adherentes vuelven a reconocer a IST como organización de alta confianza

Pág.: 11  
Cm2: 818,0

Tiraje: 78.224  
Lectoría: 253.149  
Favorabilidad: ☐ No Definida



## Tres años seguidos: las empresas adherentes vuelven a reconocer a IST como organización de alta confianza

**ces** centro de experiencias y servicios UAI · LATAM

Por tercer año consecutivo, IST fue reconocido en la categoría "Confianza" del Premio Índice de Confianza de Clientes (ICC), otorgado por el Centro de Experiencias y Servicios de la Universidad Adolfo Ibáñez (CES UAI) — uno de los principales estudios de percepción organizacional de Chile, elaborado sobre la base de más de 52.000 encuestas a clientes de más de 130 empresas en todo el país, reafirmando su posición como una de las organizaciones con mayores niveles de confianza y valoración por parte de las empresas en Chile.

La distinción fue recibida por el Gerente General IST, Gustavo González, junto a la Gerente de Cuidado y Desarrollo, Tania Labbé, y la Gerente de Servicios, Janice Kerr. Desde IST explican que este reconocimiento es resultado de una estrategia que ha integrado evidencia, análisis de datos y aprendizaje organizacional, sin perder la cercanía ni el trabajo colaborativo en terreno junto a trabajadores, líderes y empresas.

Una gestión de cuidado moderna no puede construirse únicamente desde modelos técnicos o métricas aisladas, sino desde una comprensión más integral del comportamiento humano y las dinámicas organizacionales.

**"La data es fundamental, pero por sí sola no alcanza. Los números necesitan interpretación, contexto y conversación. Por eso hemos impulsado una mirada que combina evidencia con presencia en terreno, escucha activa y comprensión de los factores culturales, relacionales y emocionales que influyen en la seguridad y el bienestar"**, sostuvo Tania Labbé, Gerente de Cuidado y Desarrollo IST.

IST ha impulsado una serie de iniciativas orientadas al fortalecimiento de culturas organizacionales seguras, saludables y sostenibles, incorporando programas de liderazgo, convivencia laboral, salud mental, aprendizaje colectivo y desarrollo de capacidades relacionales dentro de

las empresas. Además, ha promovido espacios de conversación junto a líderes empresariales, académicos y expertos nacionales e internacionales para abordar los desafíos emergentes del mundo laboral, poniendo énfasis en la necesidad de construir organizaciones más humanas, adaptativas y preparadas para escenarios de alta complejidad.

**"Este reconocimiento tiene un valor especial porque no habla solo de resultados, sino de cómo las organizaciones perciben el vínculo que construimos con ellas. La confianza hoy se transforma en un activo estratégico, y construirla requiere coherencia, cercanía y una comprensión real de los desafíos que viven las personas en el trabajo"**, señaló Janice Kerr, Gerente de Servicios IST.

Para Gustavo González, Gerente General IST, este reconocimiento refleja la consistencia entre el propósito institucional y la experiencia concreta que viven las empresas. **"La capacidad de respuesta, la cercanía y la confianza se construyen a través de una preocupación genuina por comprender las necesidades de cada organización. Son claves del servicio y, sobre todo, permiten construir vínculos que generan relaciones más profundas, necesarias para construir culturas seguras, saludables y sostenibles."**

Con este nuevo reconocimiento, IST reafirma su propósito de contribuir al desarrollo de organizaciones más seguras, saludables y sostenibles, promoviendo una prevención que combine rigurosidad técnica, evidencia y comprensión profunda de las personas y sus contextos de trabajo.



Marcela Wilson, Gerente de Asuntos Corporativos IST | Jorge Sanhueza, Vicerrector de Vinculación con el Medio, Experiencia y Sostenibilidad UAI | Tania Labbé, Gerente Cuidado y Desarrollo IST | Janice Kerr, Gerente de Servicios IST



Jorge Sanhueza, Vicerrector de Vinculación con el Medio, Experiencia y Sostenibilidad UAI | Rodrigo Morrás, Director General Centro de Experiencias y Servicios UAI