

Ingeniería Comercial

Estudiante de la UMAG hará pasantía en Alemania

Crónica

periodistas@elpinguino.com

Gracias al programa de movilidad internacional impulsado por la UMAG, Sofía Sáez, estudiante de tercer año de la carrera de Ingeniería Comercial de la casa de estudios magallánica, fue seleccionada para realizar una pasantía académica de tres meses en la prestigiosa universidad pública Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW), en la ciudad de Ravensburg, Alemania.

La oportunidad llegó a través del correo institucional, canal que Sofía revisa habitualmente. “El día anterior mi profesor jefe nos habló de un compañero que había ganado un concurso gracias a una de estas iniciativas. Nos motivó a estar atentos y a postular a las oportunidades que la universidad nos ofrece. Justo después vi el correo de movilidad estudiantil y no dudé en postular, previo acuerdo con mi familia”, narró la estudiante.

A días de iniciar este desafío profesional, incrementan las expectativas para Sofía, quien anhela que su paso por DHB sea productivo para conocer las perspectivas



Sofía Sáez junto al decano de Ciencias Económicas y Jurídicas, Hernán Rocha (izquierda) y el académico del Departamento de administración y economía, José Fernández (derecha).

que tiene Alemania sobre el mundo empresarial y la administración. En ese sentido, la joven considera que esta será una gran oportunidad para expandir su conocimiento y entender cómo funciona el área de los negocios en otros países, sobre todo en uno tan desarrollado como Alemania.

“Estoy segura de que podré aplicar esa visión en mi futuro laboral. También será

un desafío personal importante, ya que estaré lejos de las personas que quiero, pero también es parte del aprendizaje”, agregó.

Finalmente, valoró la instancia como una experiencia que debería ser más visible entre la comunidad estudiantil para que puedan acceder a estas vivencias que considera que son únicas en la vida.

La pasantía de Sofía Sáez en Alemania se suma a los diversos logros que estudiantes de la UMAG han alcanzado en el ámbito internacional, como parte del compromiso institucional con la formación integral, la internacionalización y la apertura a nuevas realidades globales.

“

Es una oportunidad maravillosa. A veces estas opciones pasan desapercibidas. Creo que debería promoverse más para que más estudiantes puedan acceder a estas vivencias únicas”.

Sofía Sáez, estudiante de Ingeniería Comercial UMAG.