

Fecha: 31-05-2025
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera
Tipo: Noticia general
Título: Los detalles de la franja televisiva que prepara el oficialismo

Pág.: 26
Cm2: 756,9

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida

Los detalles de la franja televisiva que prepara el oficialismo

Los cuatro candidatos, quienes lanzaron ayer sus campañas a la primaria presidencial oficialista, trabajan en las piezas audiovisuales que presentarán al CNTV el 9 de junio. La expectativa es alta, pues desde los distintos comandos reconocen que, hasta ahora, no hay ambiente electoral y se espera que el breve espacio en televisión abierta incentive a los militantes a votar.

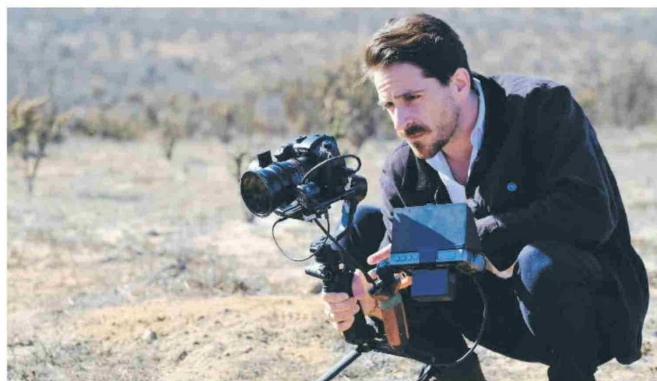
Por Cristóbal Fuentes y Carlos Agurto

Tohá: sin políticos confirmados

Este sábado, Carolina Tohá dará el puntapié inicial a su campaña desde el balcón del Partido Radical, uno de los cuatro partidos del Socialismo Democrático, la coalición que sustenta su candidatura. Sin embargo, Tohá ya había dado algunos pasos significativos con la mira puesta en La Moneda. Ayer comenzó la grabación de su franja televisiva. Trabaja con Wolf, con Kiko Carcavilla como director creativo. En el comando destacan a la agencia por su trabajo creativo con empresas como Netflix, Transbank, BICE y Burger King. De acuerdo al comando, la franja pretende "representar una mirada ciudadana donde las voces, preocupaciones y sueños de las chilenas y chilenos sean el eje central". Uno de los propósitos de Tohá es lograr hablarle al centro político, más allá del electorado de gobierno.

Por lo mismo, tuvo un significativo acercamiento a Ignacio Walker,

Genaro Arriagada y Jorge Correa Sutil. Tres exmilitantes de la DC. "En la franja seguiremos transmitiendo (...) la confianza en nuestro país y en sus capacidades. Creemos firmemente que la solución a nuestros problemas no está en líderes milagrosos, fórmulas populistas ni soluciones mágicas", dijo Tohá este viernes, en el lanzamiento de su campaña. Las piezas que se transmitirán en televisión estarán enfocadas en los ejes programáticos de la candidatura, con especial énfasis en seguridad, crecimiento y bienestar compartido. Desde el comando de Tohá no descartan que dirigentes políticos se sumen a la franja. Hasta el momento, los presidentes de partido del Socialismo Democrático no han grabado. Tampoco han sido convocados los alcaldes de la coalición. ●



Equeco y el escritor Simón Soto, los fichajes de Winter

"Lúdica, creativa y que conecte con las nuevas generaciones". Esos son los conceptos que releva el equipo de campaña de Gonzalo Winter para describir el tono de la franja electoral que está a cargo de la productora Equeco de Tomás Alzamora y Pablo Calisto, que por estos días han ganado popularidad con la película Denominación de origen. Para el guion de la franja, el comando también optó por un rostro conocido: el escritor Simón Soto, autor de la novela Matadero Franklin. Los primeros capítulos de la franja televisiva de Winter ya están en rodaje. Por ahora algunos pasajes ha sido grabados en la casa del parlamentario y también la sede de FA en calle Esmeralda. "No queremos repetir lo mismo de siempre: por eso estamos además trabajando con un consejo de jóvenes que nos están ayudando a pensar una propuesta fresca que haga sentido", dicen

desde el comando del frenteamplista. El tono de la franja del frenteamplista estará acorde al objetivo que se fijó el comando de Winter en la última semana y que busca fidelizar al militante de base del partido. Ese que conecta más con las promesas originales del primera vuelta de la campaña de Boric que con el giro al centro que dio en segunda vuelta y en La Moneda cuando le dio un mayor espacio al Socialismo Democrático. "La franja es un reflejo de la campaña: es diferente, tiene piezas que no se parecen en nada a lo que se ha visto hasta hoy, tiene fuerza y mucho coraje", agregan desde el comando. La contraparte de Equeco en el comando de Winter es Manuel Labra, director creativo de la campaña quien coordina las piezas audiovisuales. Labra fue también director creativo de la campaña "En Contra", y es cercano a Camila Miranda, la secretaria nacional de contenidos. ●

Fecha: 31-05-2025
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera
Tipo: Noticia general

Pág.: 27
Cm2: 390,1

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

78.224
253.149
☐ No Definida

Título: Los detalles de la franja televisiva que prepara el oficialismo



Jara: busca distanciarse de la franja de Jadue

Una playa de pescadores en Coquimbo. Ese fue uno de los puntos escogidos por Jeanette Jara para grabar su franja. Es uno de varios, pues también lo hizo en la Metropolitana, Valparaíso, O'Higgins y el Maule. La candidata del Partido Comunista trabaja en su franja con Francisco Mena, productor y director de Distrito 12 Lab+Libélula Post. Él ha colaborado con el PC desde la primera campaña parlamentaria de la hoy ministra vocera de gobierno, Camila Vallejo. También estuvo a cargo de la franja de la colectividad por la elección de convencionales constituyentes, en 2021. Para el equipo que ha trabajado la franja ha sido relevante contrastar el material con el que protagonizó el último abanderado del PS, Daniel Jadue. Una campaña que, en consideración de la

holgada victoria de Gabriel Boric en la primaria de 2021, no rindió como esperaban. En ese sentido, de acuerdo a conocedores del espacio, el tono de la franja será "esperanzador" y "propositivo". Esto en lugar de limitarse a identificar problemas y evidenciar sufrimiento en la ciudadanía, como creen que se hizo con el exalcalde de Recoleta. En la franja se pretende sacar a relucir los logros que tuvo Jara como ministra del Trabajo del gobierno del Presidente Gabriel Boric, la reforma de pensiones, las 40 horas y el salario mínimo. En el espacio, además, aparecerán parlamentarios como Karol Cariola y Luis Cuello, ambos del PC. También Tomás Hirsch y Ana María Gazmuri, militantes de Acción Humanista, la otra colectividad que respalda a la abanderada. ●



Mulet: franja regionalista y verde

Son dos las ideas que el abanderado de la Federación Regionalista Verde Social, Jaime Mulet, quiere plantear con fuerza en su franja: la necesidad de descentralizar el país y de avanzar con un sello verde. Para eso, ha trabajado con la agencia Impacta Comunicación, encabezada por Francisca Correa, con la que ha grabado piezas en las regiones que el diputado ha visitado como parte de su despliegue de campaña. Entre ellas, la Metropolitana, Coquimbo, Valparaíso, O'Higgins y Atacama. En esta última, grabó en Vallenar, su

ciudad de origen. Decidieron hacerlo así para dar a conocer parte de la biografía del abanderado en la franja. En la franja, adelantan desde el comando, serán relevantes los testimonios ciudadanos de las distintas regiones. Sumados a ellos, también tendrán un rol los futuros candidatos parlamentarios de la Federación Regionalista Verde Social. Desde el equipo del diputado adelantan que aún faltan capítulos por grabar. Estiman que, hasta ahora, el avance del trabajo bordea el 70% de todo lo que quieren mostrar en televisión. ●