

Fecha: 06-03-2026
Medio: El Líder
Supl.: El Líder
Tipo: Noticia general
Título: Tres novedades de la edición 2026 del Festival REC en Concepción

Pág.: 15
Cm2: 429,6
VPE: \$ 392.674

Tiraje: 5.200
Lectoría: 15.600
Favorabilidad: ☐ No Definida

Tres novedades de la edición 2026 del Festival REC en Concepción

Este 28 y 29 de marzo habrán cuatro escenarios, se reforzará la seguridad y habrá énfasis en lo solidario tras los incendios que afectaron el Biobío.



SE ESPERAN AL MENOS 350 MIL PERSONAS EN EL FESTIVAL GRATUITO ESTE 28 Y 29 DE MARZO.

Nicolás Labra G.

En el MUT en Tobalaba (Providencia) se hizo ayer la presentación oficial de la edición 2026 del Festival REC, que se realizará el sábado 28 y domingo 29 de marzo en el Parque Bicentenario en Concepción, Biobío, la undécima edición será encabezada por los escoceses de Travis y los australianos de Jet, acompañados de otras agrupaciones como los argentinos Bandalos Chinos, los uruguayos Cuarteto de Nos y nacionales como Los Jaivas, Gondwana, De Saloon, Claudio Valenzuela y Katteyes, sumando además las propuestas de 24 bandas del Biobío.

El evento, con entrada gratuita, es realizado con fondos del Gobierno Regional y Desarrolla Biobío y producido por Sono. En palabras de su director Matías Encina, el festival

traerá varias novedades. Una de ellas es que tendrá cuatro escenarios. El principal dentro del Parque Bicentenario, el segundo en el estacionamiento del Teatro Biobío, otro en el interior del mismo teatro, y un cuarto que se estrenará dentro de una carpa de circo, en el Pueblito REC.

Como también se había confirmado, estará la Rueda de la fortuna, que ya estuvo presente en Lollapalooza y en la costanera en Viña del Mar. Funcionará dentro del festival, se deberá pagar para subir, pero se mantendrá en la región hasta el 3 de mayo.

Encina detalló también que apuntan a mejoras en los accesos, los guardias de seguridad y la experiencia, con la idea que las familias puedan asistir desde temprano y pasen el día completo en el lugar. "Habrà mayor frecuencia con la seguridad, mayor cantidad de cantidad de baños, distintas

disposiciones en el acceso. Vamos a preocuparnos de que la experiencia sea lo suficientemente buena para que estén todo el día en el festival. Es el evento musical gratuito más importante de Chile y es también una estrategia de difusión turística en la región del Biobío a nivel nacional y también con la idea de avanzar en su internacionalización", dijo Encina.

El evento contará con 140 comercios que tendrán un sello REC -ya sea hoteles, residencias o restaurantes- y se espera que se repita una afluencia de público similar al 2025, es decir, unas 350 mil personas en la región durante ese fin de semana. "Esperamos replicar eso en términos de asistencia y especialmente desde el punto de vista de los turistas para que dejen recursos. El festival en promedio en los últimos años nos ha rentado ocho veces, es decir 8

pesos por peso invertido. Nosotros esperamos al menos cumplir con esa expectativa", dijo a este medio el gobernador de la región Sergio Giacaman.

El festival además tendrá un carácter solidario, ya que se creó la cuenta corriente 132-5 en Banco Santander (auspiciador del evento), donde los asistentes podrán transferir un aporte voluntario que irá en ayuda de los 26 voluntarios de Bomberos que perdieron todos sus bienes materiales mientras combatían los incendios forestales de enero en la región. "Habrà espacios donde Bomberos podrán invitar a las personas a aportar, y claramente los 26 damnificados están invitados de manera especial al festival. Lo que queremos con la campaña que lanzamos es poder recuperar la inversión. O sea, que ellos puedan recuperar su vivienda", cerró.