LITORALPRESS

Fecha: 10-02-2025
Medio: El Diario de Atacama
Supl. : El Diario de Atacama
Tipo: Cartas
Título: **África: buena oportunidad**

Pág. : 9
Cm2: 61,7

Tiraje: 2.200
Lectoría: 6.600
Favorabilidad: No Definida

África: buena oportunidad

En un mundo globalizado, las oportunidades de negocios se extienden, situando a África como un lugar de gran potencial para emprendedores chilenos, ya que varias economías de este continente han crecido a tasas superiores al 5% anual, aumentando la demanda de productos que Chile puede ofrecer.

Además, este continente es rico en recursos naturales, por lo que las empresas chilenas, con experiencia en la minería y la agricultura, pueden aportar su conocimiento y tecnología para optimizar su explotación.

Chile ya ha comenzado a establecer acuerdos comerciales con varios países del continente africano, lo cual puede abrir las puertas y facilitar los accesos a estos mercados.

El continente africano está experimentando una revolución tecnológica, aumentando significativamente el uso de teléfonos móviles y el acceso a internet, creando un terreno fértil para startups chilenas en el ámbito de la tecnología.

A pesar de esto, también hay que tener en cuenta que las empresas chilenas deben estar preparadas para enfrentar desafíos como la diversidad cultural y la burocracia, por lo que es fundamental entender los productos que podrían tener cabida en el mercado africano.

Entre las que se encuentran las tecnologías mineras, del litio y agrícolas, fuentes de energía renovable y servicios de ingeniería lo que en definitiva representa una oportunidad única para las empresas y emprendimientos chilenos que buscan diversificar sus mercados.

Felipe Oelckers
Director Ingeniería Comercial
U. Andrés Bello, sede Viña del Mar