

# Toys"R"Us ingresa a América del Sur a través de asociación estratégica con Ripley

Toys"R"Us, líder global en la categoría de juguetes con más de 70 años celebrando la alegría de la infancia y el juego, anunció que ingresará a los mercados chileno y peruano a través de una asociación estratégica con Ripley. La marca, que genera más de US\$2.000 millones en ventas minoristas globales a través de más de 1.500 tiendas en 35 países, comenzará operaciones en el último trimestre de 2025.

La implementación de la asociación comenzará con un formato shop-in-shop, cuya primera ubicación está actualmente en evaluación. Esta fase inicial se complementará con una presencia en e-commerce.

"Estamos encantados de asociarnos con Ripley, un minorista

sólido que comparte nuestra visión de crear experiencias memorables para las familias", dijo Jamie Uitdenhoven, Vicepresidente Ejecutivo de Toys"R"Us en WHP Global, empresa propietaria de la marca Toys"R"Us. "Chile y Perú son mercados que valoran la calidad y la innovación en el comercio minorista —valores que han definido a Toys"R"Us durante más de 70 años".

"Es un gran momento para Ripley y para las familias de Chile y Perú. Nos llena de orgullo ser elegidos como socios por una marca tan querida como Toys"R"Us", señaló Jacko Alvo, gerente de negocios corporativos de Ripley Corp. "Con esta alianza, Ripley será uno de los primeros en Latinoamérica en integrar esta emblemática cadena a su propuesta comercial". ▲

