

CNC pide enfrentar el “turismo de supermercado” en Argentina

El nuevo presidente de la Cámara Nacional del Comercio (CNC), José Pakomio, mostró su preocupación por la tendencia de las personas que van a comprar gran cantidad de productos a Argentina para traer a Chile ante su menor valor en comparación al mercado local y que algunos califican como “turismo de supermercado”. El dirigente dijo que esta práctica está generando comercio ilegal y ambulante en el país, lo que afecta la competencia en las áreas cercanas a las zonas fronterizas con la nación vecina.

“Hoy tenemos productos que están ingresando a Chile y que están siendo comercializados de forma ilegal en las calles”, alertó

Pakomio en Tele13 radio.

El dirigente resaltó que “hoy comprar en las calles le hace un tremendo daño no sólo a la economía, sino también a las pymes y al comercio formal establecido, que paga impuesto y genera empleos”.

Ante esto, Pakomio llamó a tomar medidas “como la fiscalización en las fronteras y levantar el impuesto específico al combustible en esas zonas (fronterizas con Argentina) para tener un precio competitivo”.

En ese sentido, resaltó que el problema de comercio ambulante en el país será un tema prioritario en su gestión que recién comienza, junto con la seguridad del sector.