

CONTENIDO PATROCINADO



En el informe "Habilidades del futuro", realizado por Banco Santander en 15 países, Chile destaca por su visión positiva sobre las plataformas digitales de aprendizaje y por atribuirse la responsabilidad de su desarrollo profesional. El 55% cree que el conocimiento de la inteligencia artificial será clave en su futuro laboral, y el 49% que las habilidades blandas serán más importantes que las técnicas.

El 87% de los chilenos considera clave la formación continua para enfrentar los desafíos del futuro laboral

Sin duda, la inteligencia artificial (IA) ha revolucionado diversos aspectos de la sociedad a nivel global, entre ellos, el mundo del trabajo. Si bien hace unos años se pensaba que las más afectadas por la IA serían las tareas manuales, la realidad hoy es que este avance tecnológico está permeando a todos los ámbitos de actividad, introduciendo nuevos perfiles profesionales y modificando o transformando puestos de trabajo ya existentes.

Ante este panorama, se plantean interrogantes sobre el futuro del empleo, cómo afectará a los trabajadores, cuáles son las necesidades de formación que representa, y la percepción de las personas al respecto.

La realidad es que la sociedad está más consciente de este panorama que lo que podría haberse pensado. De hecho, un 55% de los chilenos cree que la IA será esencial para entrar y mantenerse en el mercado laboral, cifra que llega al 58% en todo el mundo.

Así se desprende del estudio internacional "Habilidades del futuro", elaborado por Banco Santander, que encuestó a 15.000 personas de entre 18 y 65 años en 15 países de Europa, Norteamérica y Sudamérica, incluyendo Chile. En sus resultados se observa que los cambios demográficos y los avances tecnológicos están remodelando la fuerza laboral, creando nuevos roles y exigiendo competencias actualizadas.

FACTOR FUNDAMENTAL

Respecto al avance de la IA y de la tecnología, en general, Fernando Larraín, vicepresidente ejecutivo de Comunicaciones, Marketing y Estudios

de Santander, destacó que "cada día que pasa descubrimos nuevas funcionalidades. La pregunta, entonces, es si como sociedad estamos preparados para hacer frente a esta nueva revolución. Ante este rápido avance, la educación continua se vuelve trascendente, abriendo nuevas posibilidades de desarrollo para los profesionales al aumentar sus competencias y habilidades, lo que les permitirá adaptarse rápidamente a las exigencias de un entorno cambiante".

A la luz de los datos, la idea de que la formación se adquiere una sola vez está desapareciendo ante los desafíos de la vorágine tecnológica: el 87% de los chilenos afirma que recibir formación continua es fundamental para su desarrollo profesional, superando el promedio global de 81%, donde el 38% de las personas no se siente preparada para enfrentar los cambios del mercado laboral. Las principales barreras para acceder a una formación continua son el costo (44%) y la falta de tiempo (31%). En paralelo, el 89% de los encuestados en el mundo afirma no conocer las plataformas digitales de formación, a pesar de que la mayoría percibe su potencial de forma positiva.

"El auge de la inteligencia artificial está cambiando no solo nuestra forma de trabajar, sino también de vivir y aprender. Con esta transformación llegan inmensas oportunidades: impulsar la productividad, mejorar la competitividad y crear nuevas formas de valor. Pero también plantea un serio desafío: ¿Estamos preparados y somos capaces de adaptarnos a este nuevo mundo? En Santander creemos que las empresas deben ser parte de la solución. Por eso vamos a invertir 400 millones de euros entre 2023 y 2026



para apoyar la educación, la empleabilidad y el emprendimiento. Con iniciativas como Santander Open Academy, queremos promover el aprendizaje continuo, ayudando a las personas a adquirir y actualizar sus competencias y a acceder a nuevas oportunidades para que nadie se quede atrás", señaló Ana Botín, presidenta ejecutiva de Banco Santander, en la presentación del informe.

PANORAMA LOCAL

En Chile, el estudio destaca una fuerte conciencia sobre la importancia de adaptarse a los cambios tecnológicos y del mercado laboral. El 43% de los chilenos siente que el sistema

educativo público no les prepara adecuadamente; y aunque los estudios previos son útiles, siete de cada diez chilenos creen que la formación continua es esencial para mantenerse en el mercado laboral (71%). Las principales motivaciones para capacitarse incluyen el deseo de mejorar la empleabilidad y productividad, adaptarse a los nuevos entornos digitales y desarrollar una mentalidad de aprendizaje constante. Sin embargo, perciben barreras para emprender una formación continua, principalmente el costo (58%), seguida por la falta de tiempo (29%), de interés o compromiso insuficiente de la empresa (20%) y la escasa variedad de cursos (17%). Asimismo, el país se diferencia por su alta valoración del

impacto de las plataformas digitales de formación, lo que sugiere una apertura cultural a nuevas formas de aprendizaje. El 38% preferiría un plan formativo híbrido, con sesiones online y presenciales.

Respecto a la responsabilidad del desarrollo profesional, el 40% de los chilenos considera que recae en el propio individuo, el 35% en las empresas y el 24% en el sector público. Esto contrasta con la tendencia global, donde el 43% de los encuestados cree que son las compañías privadas las que deben liderar la capacitación de sus trabajadores.

ÁREAS PRIORITARIAS

En cuanto a las competencias más demandadas en los próximos cinco años, los chilenos identifican los siguientes ámbitos prioritarios: inteligencia artificial y ciencia de datos (80%), tecnología y digitalización (54%), sostenibilidad (31%), salud y bienestar (33%) e idiomas (24%). Estas temáticas coinciden con las tendencias globales y reflejan la creciente importancia de habilidades técnicas, transversales y relacionadas con el bienestar personal.

Asimismo, el 55% de los encuestados reconoce que el conocimiento de la IA será fundamental para acceder y mantenerse en el mercado laboral, mientras el 49% estima que las soft skills como comunicación, liderazgo y trabajo en equipo, entre otras, serán más importantes que las competencias técnicas, lo que refleja una búsqueda de equilibrio entre la capacitación técnica y la mejora de habilidades prácticas y personales.

Finalmente, el 62% de los chilenos piensa que las nuevas generaciones trabajarán en empleos que aún no existen.



Santander Open Academy es la plataforma global de aprendizaje y desarrollo profesional que ofrece acceso a todas las personas a formación para mejorar competencias profesionales y mejorar la empleabilidad.

En Chile, Santander Open Academy cuenta con más de un millón de personas inscritas y solo el 2024 benefició a más de 260.000 chilenos con cursos y programas gratuitos, en modalidad online y presencial.

Algunos de los cursos disponibles son:

- Inteligencia Artificial y Productividad, en colaboración con Google.
- Business English: Listening and Communication skills - Part 1.
- Fundamentos de Nutrición, por la Universidad de Miami.
- Domina la IA con prompting responsable.
- Colaboración y Comunicación Estratégica.
- Introducción a la IA generativa, por MIT (Massachusetts Institute of Technology).
- Pensamiento crítico y resolución de problemas.
- Fundamentos de Power BI.
- Comunicación Efectiva, IE University.
- E-commerce con Gestión Comercial.
- Marketing Digital, por The University of Chicago.
- Internet Of Things (IoT), por MIT (Massachusetts Institute of Technology).



Revisa el informe aquí:

