

Fecha: 27-06-2025
 Medio: El Heraldo Austral
 Supl.: El Heraldo Austral
 Tipo: Noticia general

Pág.: 5
 Cm2: 715,7

Tiraje: 1.500
 Lectoría: 4.500
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: En Puerto Varas presentan innovador modelo de gestión de destino sostenible en el Lago Llanquihue



En Puerto Varas presentan innovador modelo de gestión de destino sostenible en el Lago Llanquihue

Con la participación de actores del turismo y la economía regional, además de los directores regionales de Corfo y Sernatur, Eduardo Arancibia y Claudia Renedo, se lanzó en Puerto Varas el proyecto “Modelo de gestión de destinos turísticos sostenibles”. La iniciativa, financiada por el instrumento Bienes Públicos – Cambio Climático de Corfo Los Lagos, es ejecutada por la consultora Green Ticket, con Sernatur como entidad mandante y que considera como beneficiarios a 50 socios de la Corporación de Turismo de Puerto Varas y otros gremios de las demás comunas de la Cuenca del Lago Llanquihue.

El proyecto busca posicionar al Lago Llanquihue como referente nacional en sostenibilidad turística, articulando esfuerzos del sector público, privado y la comunidad. A través de un modelo integral, se promueve la restauración ambiental, la medición de huellas hídricas y de carbono, una gobernanza

transparente y la difusión de buenas prácticas replicables.

Además del respaldo de Corfo y Sernatur, el Gobierno Regional de Los Lagos ha manifestado su compromiso con este tipo de iniciativas, alineadas con la estrategia regional de desarrollo sostenible y con el fortalecimiento de los ecosistemas locales, fundamentales para el turismo de naturaleza.

El objetivo central es desarrollar un modelo de gestión de destinos turísticos sustentables que establezca un mecanismo de compensación para la restauración ambiental local, garantizando tanto la preservación y restauración del medio ambiente como la competitividad a largo plazo del Destino Turístico Lago Llanquihue Sostenible, una perspectiva que destacó el director regional de Corfo Los Lagos, Eduardo Arancibia: “Este tipo de iniciativa justamente, lo que ratifica, es que si logramos ser sostenibles y logramos medirlo y mostrarlo, eso nos va

a permitir una industria más competitiva en todos los sectores, y específicamente en uno de los más destacados de nuestra región, como es el turismo”.

La propuesta considera cuatro ejes principales: compensación para la restauración ambiental local, medición de huellas de carbono e hídricas en 50 establecimientos turísticos, creación de un modelo de gobernanza y difusión del modelo sostenible. Nicolás Benko, socio de la consultora Greenticket, explicó los siguientes pasos en esta tarea: “Lo que empezamos ahora es la ejecución del proyecto, con la medición de las huellas de carbono y la huella del agua de cada establecimiento turístico. Se está desarrollando una plataforma virtual de compensación, y vamos a empezar con los análisis de los distintos atractivos turísticos a través de una metodología satelital combinada con ADN ambiental, lo que nos va a generar un ecoindicador, una ecoequivalencia que podrá ser traducida después en un bono de biodiversidad, que

se pueda transar internamente para mejorar y hacer este modelo más sostenible”.

Representando a la Corporación de Turismo de Puerto Varas participó de esta actividad su presidente, Gerardo Niklitschek, quien destacó: “Este tipo de iniciativa nos ayuda para los que no estén en este camino, a incentivar a tomarlo y preocuparnos de todo lo que significa la huella de carbono, tratar de tener el menor impacto posible en el medio ambiente. Creo que es una gran oportunidad para que los que no están tan involucrados se involucren desde esta mirada, y para que los que sí están involucrados continúen y sigan participando”.

Es importante señalar que el proyecto tiene una duración de dos años, habiéndose avanzado ya en el análisis legal y normativo, estudio comparativo (benchmark) de otros destinos sostenibles, en las estrategias de gestión y comunicaciones, y en una plataforma virtual para la gestión de esta iniciativa.