

Fecha: 20-06-2025

Medio: La Tercera

Supl.: La Tercera

Tipo: Noticia general

Título: Paulsen pide a dirigentes de Chile Vamos reforzar el despliegue territorial para campaña de Matthei

Pág. : 8

Cm2: 743,5

VPE: \$ 7.397.244

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

78.224

253.149

 No Definida

# Paulsen pide a dirigentes de Chile Vamos reforzar el despliegue territorial para campaña de Matthei

**Con la exalcaldesa de baja por una gripe durante esta semana,** el jefe de campaña se reunió con alcaldes, concejales y consejeros regionales con miras a redoblar la presencia en regiones una vez que la candidata se reincorpore a las giras por el país. Las citas se dan en medio del nerviosismo que se ha instalado en la coalición por los resultados en los sondeos.



► Diego Paulsen (RN) es el jefe de campaña de Evelyn Matthei, abanderada presidencial de Chile Vamos.

## Rocío Latorre

A fines de la semana pasada, el generalísimo de Evelyn Matthei, Diego Paulsen, tomó contacto con las autoridades locales de Chile Vamos.

El jefe de campaña citó a reuniones telefónicas a los alcaldes, concejales, gobernadores y consejeros regionales del bloque. Aunque estas jornadas de activación territorial estaban contempladas desde la inscripción de la precandidatura ante el Servicio Electoral (Servel), se cruzó con el nerviosismo que se ha instalado en la coalición por los resultados en los sondeos de la abanderada del bloque.

Así, la reunión con los jefes comunales la concretó el martes y ayer miércoles hizo lo propio con los consejeros. Este jueves están citados los ediles.

¿El objetivo? Activar a los liderazgos locales del bloque con miras al despliegue territorial que reforzará Matthei una vez que

se reincorpore tras sus días de baja por una gripe que la dejó sin voz y que la obligó a suspender su participación en el Encuentro Nacional Empresarial de La Araucanía (Enela).

Las reuniones, coordinadas por Paulsen, han contado con la presentación del relato de campaña y un repaso por el programa de gobierno, con exposiciones del encargado territorial, Felipe Valdovinos; el director de comunicaciones, Cristián Torres, y el encargado programático, Juan Luis Ossa.

En el bloque dicen que la campaña se encuentra en un punto de inflexión y que luego de las primarias oficialistas será clave si es que la abanderada del sector retoma su posición de liderazgo en todos los sondeos de opinión.

Así, con el resultado ya conocido de la primaria oficialista, en el comando reconocen que en julio se inicia una nueva etapa de campaña, con un relato más afinado y personalizado en quien sea la retadora (o

retadora) oficialista.

Por eso mismo, desde el equipo de Matthei hicieron un encargo especial a los líderes locales, con miras a las futuras visitas de la exalcaldesa de Providencia a las distintas regiones del país: sugerir distintos medios locales donde la abanderada pueda exponer sus ideas.

"Estamos activándonos, fortaleciendo nuestra presencia territorial. Nuestras bases locales son el corazón de nuestra campaña y preparar el camino a un gobierno cercano y conectado con las necesidades de la ciudadanía", dice el jefe territorial, Felipe Valdovinos (UDI).

Y añade que "estas instancias de coordinación son parte de una planificación seria y anticipada que busca posicionar nuestras ideas y propuestas en cada rincón del país".

La alcaldesa de Quilpué, Carolina Cortí, asegura que "la idea es generar mística. La mística genera poder en una candidatura.

El corazón de Chile son los alcaldes y la elección municipal fue hace menos de un año. La gente confió en este conglomerado y en las últimas elecciones el votante ha ocupado el sentido común y el equilibrio de lo que significa gobernar".

La inquietud por la campaña en regiones fue motivo de conversación en el tradicional almuerzo que sostiene el comité de senadores de Renovación Nacional los días martes. Allí, según presentes, se hizo un diagnóstico crítico de esa estructura de la campaña y de lo que consideran falta de despliegue territorial y claridad del relato.

Mientras que el modelo de diversificar las intervenciones -con once voceros- y que la exalcaldesa tuviera menos sobreexposición es una estrategia que sigue sin convencer a Chile Vamos.

Así, algunos apuestan por una modificación en ese modelo tras conocer los resultados de la primaria oficialista del próximo domingo 29 de junio. ●