



Agrosuper reduce un 16,7% su huella de carbono a partir de nuevas tecnologías y la modernización de sus procesos

En su último Reporte Integrado, la compañía dio a conocer importantes avances en su gestión de sostenibilidad, destacando la reducción de su huella de carbono.

En un escenario global donde el cambio climático exige acciones urgentes y concretas, medir y reducir la huella de carbono se ha vuelto una prioridad para las empresas comprometidas con la sostenibilidad. Esta huella representa la cantidad de gases de efecto invernadero (dióxido de carbono, metano, óxido nitroso, entre otros) que se emiten en las diferentes operaciones.

En Agrosuper, avanzar hacia una menor emisión de CO₂ es parte fundamental de su estrategia de sustentabilidad, la cual considera la gestión responsable de los impactos propios de su operación, el uso eficiente de los recursos naturales y la contribución al entorno.

En su último Reporte Integrado, la compañía dio a conocer importantes avances en su gestión de sostenibilidad. Uno de los hitos que destaca en el documento es la reducción del 16,7% en su huella de carbono, equivalente a 50.439 toneladas de CO₂ en el último año.

Al respecto, la Líder de Sustentabilidad de Agrosuper, Marcela Zapata, explica que esta disminución es fruto de un trabajo transversal que abarca toda la cadena de valor de la compañía. "Hemos impulsado mejoras en eficiencia energética, adoptando nuevas tecnologías y modernizando procesos en nuestras distintas etapas productiva", señala.

El documento, también destaca el avance de la compañía hacia una matriz energética más limpia, donde el 69% de la energía utilizada actualmente por Agrosuper proviene de fuentes renovables. Esta transformación energética, sostiene la ejecutiva, ha sido clave para la disminución de emisiones directas e indirectas de CO₂.

En paralelo, y a través de distintas iniciativas, la compañía ha fortalecido su gestión hídrica, alcanzando una reutilización y recirculación del 37,4% del agua utilizada en sus operaciones productivas. "Estamos comprometidos con fortalecer un modelo de producción cada vez más responsable, que integre eficiencia, sostenibilidad y una relación cercana con las comunidades", agrega Marcela Zapata.

Con estos resultados, Agrosuper reafirma su compromiso de seguir contribuyendo al desarrollo sustentable de la industria de alimentos a través de acciones concretas y medibles que permitan enfrentar los desafíos actuales y futuros del cambio climático.

