

Fecha: 08-01-2026
Medio: El Lector
Supl.: El Lector
Tipo: Noticia general
Título: Campaña de Navidad logra recaudar más de 12 millones en beneficio de la Fundación Hijos de María de Curicó

Pág.: 8
Cm2: 333,9

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

Sin Datos
Sin Datos
☐ No Definida

Campaña de Navidad logra recaudar más de 12 millones en beneficio de la Fundación Hijos de María de Curicó

A través de los aportes realizados por sus clientes tomándose una foto con el Viejito Pascuero, Mall Curicó logró recaudar una importante suma, la cual fue donada íntegramente a la tradicional fundación curicana.



Mall Curicó celebra el rotundo éxito de su campaña navideña "Lo mejor de la Navidad es

ayudar a otro". Gracias a los aportes realizados por los clientes y visitantes del centro comer-

cial curicano al tomarse una foto con el Viejito Pascuero, la Fundación Hijos de María recibió una donación de \$12.474.500.

Al respecto, Sonia Gajardo, presidenta de la Fundación, manifestó que "estamos profundamente agradecidos por el apoyo de todas las familias que participaron en esta campaña. Cada donación permite continuar con nuestros programas y proyectos, facilitando así, el proceso de inclusión laboral

y talleres dirigidos a jóvenes con discapacidad intelectual de la provincia de Curicó".

"La solidaridad demostrada refuerza nuestro compromiso para seguir trabajando por un impacto positivo en la comunidad", añadió además la vocera.

Por su parte, Luis Alavado, gerente de Mall Curicó, señaló que "estamos muy orgullosos de que nuestros clientes, una vez más, hayan demostrado el compromiso que tienen con la

solidaridad. Existe una consciencia de que la Navidad no es solo compras, sino que también hay otros regalos que finalmente resultan fundamentales para apoyar obras tan trascendentales como la de Hijos de María".

"Esperamos que continuemos trabajando juntos por muchos años más por fortalecer la integración de los jóvenes a los que esta fundación les permite mejorar su calidad de vida", finalizó el gerente.