

Fecha: 02-03-2026
Medio: Publimetro
Supl.: Publimetro
Tipo: Noticia general
Título: DANIEL FUENZALIDA Y AHORA CAIGO: "Es mi recreo, mi refugio, una terapia"

Pág.: 10
Cm2: 562.0
VPE: \$ 3.581.154

Tiraje: 84.334
Lectoría: 382.227
Favorabilidad: ☐ No Definida



Angélica Baeza

Tras el anuncio de una tercera temporada de 'Ahora Caigo', que se estrenará hoy lunes 2 de marzo a las 19:00 horas, Daniel Fuenzalida aún se muestra emocionado. Un nuevo ciclo que, según reconoce, lo emociona.

"Es un programa en el que partimos de menos a más y ya vamos por nuestro tercer año en pantalla". La primera temporada cerró con cifras sorprendentes; la segunda confirmó el fenómeno y la tercera llega ahora con grandes sorpresas para el público.

Sin embargo, más allá de los números, que superan los 10 millones de espectadores en el último año, lo que más lo remueve es el vínculo con la gente. "Pasó a ser más que un programa de entretenimiento. Se transformó en un espacio muy familiar, y eso me tiene profundamente contento".

El espacio estrena nuevos juegos, tendrá un lugar especial para los adultos mayores y los niños cobrarán una relevancia importante. Además ahora nadie se irá sin un premio en dinero. Todos pasarán al juego final y podrán llevarse como mínimo 500 mil pesos, premiando el riesgo de los participantes, quienes llegan al programa contando que los motivó a ir y qué harán con el dinero ganado.

"Acá conocimos historias conmovedoras, gente con sueños que te abre su corazón. Es un programa que me ha unido mucho al público, a la familia y con algunos participantes he construido una amistad que se mantiene hasta hoy. Uno se queda enganchado de esas historias que se transforman en capítulos que se te quedan para siempre", afirma.

Y es que el vínculo no solo se da con los participantes, sino también con la audiencia. Personas que asisten como público al programa manifiestan su cariño a través de regalos muchos hechos a mano, cartas, tazones, peluches y fotografías que hoy ocupan un lugar especial en su vida.



DANIEL FUENZALIDA Y AHORA CAIGO: "Es mi recreo, mi refugio, una terapia"

Con más de 10 millones de espectadores, más de 500 capítulos emitidos y cerca de 6 mil participantes, Ahora Caigo, vuelve con una novedosa tercera temporada.

En su camarín, el "Huevo" fue guardando cada uno de esos objetos hasta que, al comenzar las grabaciones de la tercera temporada, decidió ordenarlos. Al inicio pensó en comprar cuatro cajas plásticas pensando que serían suficientes. No lo fueron. "Diez cajas quedaron cortas. Me llevé la camioneta llena de regalos", cuenta. Entre ellos hay recuerdos especialmente emotivos, como los relacionados con Sebastián, su perro fallecido en 2025. "Eso tiene un valor incalculable para mí", confiesa.

El programa no solo le ha entregado cariño y regalos físicos, sino también experiencias únicas, como compartir pantalla con Don Francisco. "Es como estar frente a un maestro. Que él haya elegido venir varias veces a Ahora Caigo me llena de orgullo y satisfacción", relata. El icónico animador ha participado en más de una ocasión en el programa, no solo para hablar de su labor en la Teletón, sino también como parte del espacio de concursos.

"Yo llegaba muy mal al canal"

Pero el peso emocional más profundo del programa aparece al mirar el año 2025, un período especialmente complejo para Fuenzalida. En medio de dificultades personales y una exposición mediática que reconoce como dolorosa, Ahora

Caigo se convirtió en un salvavidas. "Yo llegaba muy mal al canal, pero entraba a Ahora Caigo y me ponía a jugar. Me reía, compartía con los concursantes y se me despejaba la cabeza", relata. "Fue un recreo, un refugio, una terapia. Un oasis, un espacio seguro de contención. El equipo también fue fundamental en eso".

"No es una frase de marketing, sino que Ahora Caigo va a quedar en mi vida hasta que me muera", asegura. En su carrera, el animador identifica tres grandes programas que lo han marcado como Extra Jóvenes, Me Late y Ahora Caigo que ocupa un lugar único por todo lo vivido dentro y fuera de cámara, por el vínculo real con la audiencia y por haber logrado algo que hoy parece cada vez más difícil: reunir a la familia frente al televisor. "Lo ven los adultos, los mayores y los niños. La televisión ya no era un espacio para ellos, pero Ahora Caigo sí. Además, si le sumamos que la versión Prime tiene un tono solidario, es de verdad un programa que lo tiene todo y que me llena como animador", sostiene.



"Pasó a ser más que un programa de entretenimiento. Se transformó en un espacio muy familiar, y eso me tiene profundamente contento".

DANIEL FUENZALIDA
Conductor