LITORALPRESS

Fecha: 23-06-2025
Medio: Publimetro
Supl. : Publimetro
Tipo: Noticia general
Título: Isuzu desafia al talento global: 18 paises compiten y Jordania se corona campeon en Bangkok

Pág. : 8
Cm2: 778,0
VPE: $ 4.957.321

Tiraje: 84.334
Lectoría: 382.227
Favorabilidad: No Definida

motor M

I-1 GRAND-PRIX
ISUZU WORLD TECHNICAL COMPETITION e-competition CV Division

Isuzu desafia al 1
18 paises compit
se corona campe

Evento. Desde Tailandia, Publimetro conoció de cerca el corazón de la marca japonesa y su compromiso con la posventa. La nueva Isuzu Pickup se alista para su arribo al país con una propuesta robusta, tecnológica y confiable.

Christian Llerena
Metro Ecuador

La Isuzu World Technical Competition 2025, celebrada del 20 al 21 de mayo en Bangkok, Tailandia, reunió a 18 países con sus equipos de mecánicos especializados, bajo el lema "Engage for the Future". Esta competencia global, también conocida como I-1 Grand Prix en su división de vehículos comerciales ligeros (LCV), se consolidó como un escaparate de excelencia técnica, coordinación de equipo, y actualización de estándares en mantenimiento y diagnóstico automotriz.

En cada país participante, los técnicos ganadores de las fases nacionales fueron seleccionados tras intensas pruebas. Cada delegación estuvo compuesta por un coach con experiencia y dos técnicos, quienes enfrentaron tanto pruebas teóricas individuales como retos prácticos en equipo, evaluando su comprensión, rapidez, destreza manual, y precisión.

Claves del éxito de los ganadores

Formación continua

Equipos ganadores como Jordania, Vietnam e Indonesia destacaron por una preparación rigurosa, desde competencias nacionales hasta entrenamientos con metodologías estructuradas.

En Vietnam, se enfatizó la formación sistemática, inversiones en habilidades y motivación continua de sus técnicos.

En Indonesia, las fases nacionales culminaron con un programa intensivo de formación en diagnóstico electrónico altamente exigente.

Técnicos multidisciplinarios

Competencia combina teoría técnica y práctica mecánica, por lo que los equipos exitosos dominaron ambas áreas. Esto implicó conocimientos avanzados en electrónica automotriz, sistemas de combustible, seguridad y motores y capacidades manuales finas.

Trabajo en equipo y liderazgo

El papel del coach fue crucial para dirimir estrategias y optimizar la colaboración. Vietnam, por ejemplo, destacó la integración impecable de sus miembros, con roles complementarios y decisiones compartidas.

Innovación y enfoque futuro

Bajo el lema "Engage for the Future", se exigió a los participantes visión hacia tecnologías emergentes: conectividad, diagnósticos digitales, gestión avanzada de emisiones y sistemas híbridos, alineados con el futuro de Isuzu.

El contexto global

La World Technical Competition es un evento bienal (cada dos años) orientado a elevar los estándares técnicos en toda la red global de Isuzu. Desde sus orígenes, ha ido aumentando en complejidad, incluyendo más países, niveles de exigencia y pruebas diseñadas para actualizar procesos mecánicos y de servicio.

En 2022, la 17ª edición se realizó online debido a la pandemia, con 49 países y 61 equipos.

Actualmente, con 18 delegaciones en la división LCV presencial, el nivel crece: mayores exigencias teóricas, electrónicos avanzados y nuevos retos en diagnósticos digitales.

En años anteriores, destacaron figuras como el técnico australiano Peter Carter, nombrado "Mejor Técnico Individual LCV del Mundo" en 2022.

Este evento refuerza el compromiso de la marca con la calidad posventa, desarrollo profesional continuo, y la objetividad constante en servicios automotrices.

Mirando hacia la próxima edición

La Isuzu World Technical Competition plural y exigente, ya prepara su edición 2027. El evento en Tailandia no solo sirvió para premiar campeones, sino para afirmar el valor de la capacitación, la cooperación y la innovación en una industria en rápida transformación.

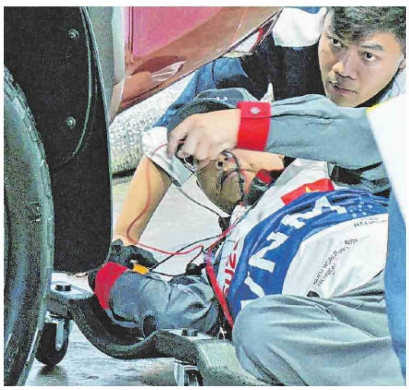
Jordania, Vietnam e Indonesia se han convertido en referentes para otros países en desarrollo. Asimismo, la consolidación de campeones históricos como Australia, Estados Unidos o Japón indica que el entorno es altamente competitivo y dinámico.

Estos técnicos no sólo representan a sus países, sino también la apuesta global de Isuzu por elevar la calidad del servicio, impulsando la confianza del cliente y proyectando un futuro donde los talleres estén a la par de los avances tecnológicos.

La Isuzu World Technical Competition 2025 fue mucho más que una carrera por medallas; fue un verdadero foro de conocimiento, intercambio y profesionalización. Con 18 países compitiendo bajo el lema "Engage for the Future", se reafirmaron los valores de excelencia, innovación y espíritu de equipo.

LA CLAVE

Dinámica de la competición



1 Prueba escrita individual: Cada técnico se enfrentó a un examen técnico profundo, abarcando teoría del motor, sistemas eléctricos, diagnósticos avanzados y normativas de seguridad e impacto ambiental. La fase se desarrolló bajo presión de tiempo, valorando no solo el conocimiento, sino la claridad en la resolución de problemas técnicos.

1 Desafíos prácticos en equipo: Después, ambos técnicos junto al coach trabajaron en proyectos simulados de diagnóstico y reparación en tiempo limitado, enfrentando situaciones reales de taller: sistemas de frenado, suspensiones, electrónica de motor y análisis de fallas in situ. Aquí resultó crucial la comunicación, el enfoque metódico y la coordinación grupal.
Este formato doble -individualizado y colaborativo- buscaba reflejar las exigencias reales de los centros de servicio globales de Isuzu, donde la eficacia técnica y la atención al cliente convergen.

Competencia. La Isuzu World Technical Competition fue mucho más que

"Es un evento que refleja el compromiso que existe de la marca Isuzu con sus clientes para que tengan productos de gran calidad, Siempre preocupados por seguir mejorando".

SHINICHIRO OTATSUME
Presidente de Isuzu Motors International Operations Panamá - IPSA.

LITORALPRESS

Fecha: 23-06-2025
Medio: Publimetro
Supl. : Publimetro
Tipo: Noticia general
Título: Isuzu desafia al talento global: 18 paises compiten y Jordania se corona campeon en Bangkok

Pág. : 9
Cm2: 782,5
VPE: $ 4.986.089

Tiraje: 84.334
Lectoría: 382.227
Favorabilidad: No Definida

'alento global: 'en y Jordania eón en Bangkok

una prueba por medallas; fue un verdadero foro de conocimiento, intercambio y profesionalización. /C. LLERENA

Juntos. 18 países compitieron bajo el lema "Engage for the Future". /C. LLERENA

"Es una competencia mundial donde todos respiran ese espíritu de Isuzu, siempre con los valores en donde se refuerza la garantía, confiabilidad de sus motores y sus productos".

DIEGO BENÍTEZ
Gerente de Producto Impoventura-Ecuador.

En el podio. Jordania se quedó con el primer lugar de la competencia. / CHRISTIAN LLERENA

OBJETIVOS

Impacto en los mercados

- **Posventa y competitividad**
Ganar estos concursos mejora la percepción de calidad en servicio, fidelizando clientes y respaldando decisiones de compra. Ahora Ecuador entra en este mundo que se verá reflejado en la calidad de sus productos y la atención al cliente.

- **Formación técnica y empleabilidad**
Los talleres levantan su perfil profesional. Los técnicos ganadores suelen ser valorados dentro de sus concesionarios, con oportunidades de ascenso o tareas de capacitación interna.

- **Transferencia a concesionarios**
El conocimiento adquirido se difunde en redes locales, ayudando a todo el ecosistema de servicio a elevar su nivel: mejores estándares, diagnósticos más rápidos y reparaciones precisas.

- **Innovación en I+D y diseño de vehículos**
Los retos de diagnóstico digital afectan la forma en que Isuzu desarrolla nuevos modelos, generando feedback invaluable para integrar tecnologías más robustas y fáciles de mantener.

ISUZU

RESULTADOS ISUZU WORLD 2025

1 Campeón mundial: Jordania
El equipo de Jordania se alzó con el primer puesto en la división LCV, logrando para la región de Medio Oriente y África un hito sin precedentes. Su triunfo acaparó la atención en la página internacional de la marca . Un video oficial, disponible en YouTube, celebra el título de campeón del mundo.

2 Subcampeón mundial: Vietnam
El conjunto técnico de Vietnam, formado por el coach Nguyen Ngoc Tan y los técnicos Vo Duc Nam y Nguyen Thanh Luan, de concesionarias locales, obtuvo el distinguido Runner-Up. Su desempeño destacó por saber combinar rigor intelectual con habilidad práctica, elegancia táctil y resolución dinámica.

3 Tercer lugar: Indonesia
Representado por el equipo de Astra Isuzu (Ardha Ridho Pangeran, coach; Riki Firman Prayogo y Wahid Syahru Ramadhan como técnicos), el país se adjudicó el tercer puesto. Mostraron un alto nivel técnico y mucho trabajo en equipo, llevándose el bronce en una competición que demandó precisión y estrategia.