LITORALPRESS

Fecha: 03-08-2025
Medio: El Mercurio de Valparaíso
Supl. : El Mercurio de Valparaíso - Domingo
Tipo: Noticia general
Título: **El posicionamiento discursivo de los tres principales precandidatos presidenciales**

Pág. : 4
Cm2: 745,6
VPE: $ 1.793.262

Tiraje: 11.000
Lectoría: 33.000
Favorabilidad: No Definida

El posicionamiento discursivo de los tres principales precandidatos presidenciales

Expertos en el tema plantean que Kast tiene mayor claridad en sus mensajes, Jara está logrando alejarse de la sombra del PC y Matthei ha tenido un desarrollo más bien errático.

Flor Arbulú Aguilera
flor.arbulu@mercuriovalpo.cl

En medio de la caída sostenida que ha tenido Evelyn Matthei (Chile Vamos) en las encuestas, la semana antepasada declaró que había una campaña "asquerosa" en su contra vía redes sociales, haciéndola parecer como no apta para ser candidata a Presidenta, y apuntó a cuentas ligadas al partido Republicano, cuyo candidato a La Moneda es José Antonio Kast, como responsables.

Dichos que esta semana intensificó anunciando acciones legales, aunque el miércoles desistió "condicionada a que se ponga término a este tipo de conductas", dijo. No era una decisión fácil, pero el sector se veía complicado si esto continuaba, pues "si en definitiva tenemos una segunda vuelta Jara-Kast, probablemente toda la derecha se va a volcar a Kast. Pero me imagino un escenario que, si no se maneja bien, si no se mantienen las relaciones y la campaña en un marco de respeto, finalmente Matthei iba a terminar siendo como un Marco Enríquez-Ominami cuando no le dio el apoyo a Frei", dice Karen Trajtemberg, académica de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo de la Universidad Adolfo Ibáñez (UAI).

Se trata de un nuevo tropiezo para la abanderada de Chile Vamos, en cuya campaña no ha podido dar con un tema que la identifique, cuando discursivamente Kast ya se adueñó de tópicos como seguridad y migración, opinan expertos en comunicación política.

Por la vereda del frente, en tanto, Jeannette Jara busca instalar la idea que ella no es la candidata del Partido Comunista (PC), junto con estar golpeando constantemente la mesa de que ella es la que dirige su campaña, cuando entran otras voces a hablar por ella. Dos temas en los que, según los expertos, ha conseguido dar con el tono exacto.

LA CLARIDAD

"Cada candidato está buscando el mensaje que más le acomoda, que haga sentido no solamente a sus electores más fieles, sino también capturar a ese electorado que aún sigue indeciso. En consecuencia, hay ciertos tópicos que uno asocia y que los candidatos cada vez más tratan de identificarse", sostiene Hernán Campos, académico de la Escuela de Ciencia Política de la Universidad Diego Portales (UDP).

Detalla que "en el caso de José Antonio Kast, una parte importante de sus discursos se ha instalado a partir de la temática de la inseguridad, que los delitos no bajan, que las medidas que ha impulsado el Gobierno no han sido suficientes para combatir el crimen organizado. Sobre todo, cuando tenemos situaciones asociadas al narcotráfico en las Fuerzas Armadas, en lo errático que ha sido el Poder Judicial a propósito de este error que cometieron con un sicario. Entonces todos estos hitos que ha marcado últimamente la agenda han servido como para reimpulsar los temas de seguridad en el caso José Antonio Kast".

Para Claudio Elórtegui -experto en comunicación política y director de la Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso-, el candidato republicano, en sí mismo, "es una plataforma de comunicación", en el sentido que "su figura se asocia con ciertas temáticas". "Podrá imprimirle más intensidad o no a su discurso en ciertos momentos; o podrá generar quizás espacios o silencios más o menos tácticos, pero finalmente el tipo de posicionamiento de su figura con ciertos temas ya está ganado. Y eso es reconocible por un sector del electorado", afirma.

En este sentido, ¿está mejor posicionado discursivamente? "Discursiva y matemáticamente", responde Trajtemberg; y añade: "Kast es igual, quizás, de conocido que Matthei, pero tiene mejor posicionamiento. Tiene una opinión más positiva entre quienes son encuestados". En ello influye, además, que una de las particularidades que tiene es que entrega un mensaje claro, "no solamente en términos de propuestas concretas, sino que también en términos de lo que él cree que es mejor para el país", expresa.

DIEGO MARTIN / AGENCIA UNO

JEANNETTE JARA Y JOSÉ ANTONIO KAST SE HAN MOSTRADO MEJOR POSICIONADOS EN LAS ENCUESTAS DE CARA A LA PRIMERA VUELTA.

Claudio Salinas, académico del Magíster en Comunicación Política de la Facultad de Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, tiene otra mirada: "Aquí se ha instalado un sentido común que Kast y Kaiser tienen propuestas. Pero resulta que cuando se les pregunta por ellas o salen con informaciones parcialmente correctas o lisa y llanamente falsas, o bien se ubican en el ámbito de la seguridad. Entonces ni el candidato Kast ni el candidato Kaiser tienen propuestas claras"; acotando que "las propuestas son muy parciales, como, por ejemplo, eliminar la Subsecretaría de Derechos Humanos en el caso de Kaiser. Pero propuestas sobre crecimiento, un plan país, un plan de productividad, no tienen".

COMPLEJO POSICIONAMIENTO

Mientras discursivamente el candidato republicano pueda tener una mejor *perfomance*, a Evelyn Matthei no se le aprecia así. Algo en que tampoco ayuda que esté mal posicionada en las encuestas, si se considera, por ejemplo, la última Cadem que la deja en tercer lugar tras Kast y Jeannette Jara.

Esto "en buena parte se explica por una seguidilla de errores, una mala conducción de la campaña, entrar en las discusiones que no aportan, que son más bien reactivas, no son propositivas y por lo tanto la ciudadanía la evalúa como una candidata que no proyecta un sentido país, una visión asociada a los temas que sí importan, como seguridad, crecimiento, trabajo, etcétera", explica Campos.

La académica de la UAI asegura, en tanto, que la abanderada de Chile Vamos "no ha encontrado un relato propio". "Evelyn Matthei está, en este momento, en una posición súper compleja porque tiene que diferenciarse de la derecha más extrema, fundamentalmente Kast. Y, la verdad, es que lo ha intentado de distintas formas, pero no logra diferenciarse lo suficiente", declara; acotando que "esto es como la película *Busco mi destino*, porque finalmente Kast es el que ha tomado todas las banderas de lucha de la derecha, y Evelyn ha quedado como corriendo atrás".

Para Paola Sepúlveda, magíster en comunicación política de la Universidad Autónoma de Barcelona, la candidata "no ha tenido ningún tema durante toda esta campaña que sea favorable para ella, más allá del empleo o desempleo que fue un tema de la semana pasada, que se vio que se trabajó harto y en redes sociales lo explotaron bastante". "Lo que está sacando hoy día Matthei es un discurso que es demasiado racional para la gente. Los números, la economía... No ha explotado la veta emocional", opina.

CORRIENDO SOLA

"Evelyn Matthei está en una situación compleja desde el punto de vista de su campaña, porque no se aprecia con claridad cuál es el rumbo estratégico. Esas cuestiones, algunas veces, acontecen en experiencias donde el candidato o candidata presidencial fue, durante mucho tiempo, uno podría decir, como la única carta en carrera", manifiesta Elórtegui.

En ese sentido, Sepúlveda asevera que con "todo el trayecto previo no se empezó a diseñar una estrategia como para poder enfocar una campaña", considerando sobre todo que estar mucho tiempo en la palestra "significa generar eventos políticos constantemente para no salir del escenario, para no estabilizarse y ya se estabilizó a la baja", dice Salinas.

"Yo pienso que la derecha jugó a la segura -continúa Sepúlveda-. Como veía un Gobierno que se estaba desfondando, dijeron 'vamos a aprobar el ensayo y error', qué sé yo, y vamos moviendo la carga en el camino".

Antes de las primarias había una sensación que la derecha iba a volver a La Moneda de la mano de Evelyn Matthei. Pero en el camino "apareció Kaiser, que rápidamente le quitó espacio, y Kast ha planteado un *timing* estratégico

LITORALPRESS

Fecha: 03-08-2025
Medio: El Mercurio de Valparaíso
Supl. : El Mercurio de Valparaíso - Domingo
Tipo: Noticia general
Título: **El posicionamiento discursivo de los tres principales precandidatos presidenciales**

Pág. : 5
Cm2: 756,4
VPE: $ 1.819.116

Tiraje: 11.000
Lectoría: 33.000
Favorabilidad: No Definida

diferente, en el que apareció cuando tenía que aparecer. Cuando empezaron a detectar una baja en la curva del posicionamiento de Matthei, el desgaste natural, entraron a controlar un tipo de discurso que le está haciendo más sentido a un electorado de derecha, debido también a las formas que tienen estos dos candidatos de expresarse. Es decir, hay una identidad política que está muy asociada a una forma discursiva, pero también a un despliegue de campaña", comenta Elórtegui.

Se suma el posicionamiento que ha logrado la candidata de Unidad por Chile post primarias. "Creo que lo que está favoreciendo a Jara es que, probablemente, el oficialismo estaba muerto antes de la emergencia de ella. Entonces ahora, al menos, hay una posibilidad, quizás no tan lejana como era antes, de disputar palmo a palmo la primera magistratura", sostiene Claudio Salinas.

Para Paola Sepúlveda, "la derecha nunca dimensionó que esta figura de Jeannette Jara iba a irrumpir de la manera que lo hizo". Desde su perspectiva, ella "representa un carisma que es como una suerte de fenómeno que no es muy explicable".

Hernán Campos de la UDP indica que "como estamos enfrentando próximamente una primera vuelta, el contendor que tienen Kast y Evelyn Matthei no es Jeannette Jara, es de su propio sector. Por lo tanto, la rivalidad de lo que va a ser de aquí a noviembre va a estar definida más bien de manera interna que externa".

EL HECHO DE HABER ESTADO CORRIENDO TANTO TIEMPO SOLA TIENE COMPLICADA A EVELYN MATTHEI.

EL JUEGO DE JEANNETTE

Ahora bien, Jeannette Jara tampoco la ha tenido fácil. Por un lado, tiene que estar insistiendo que ella es la candidata, cuando salen otros líderes de su partido, como Daniel Jadue, a hablar por ella; y por otro, instalar la idea de que no es la abanderada del Partido Comunista, sino más bien de toda la coalición oficialista y de la DC, que se acaba de sumar.

"Ella ha tenido una salida bien interesante, como pegando el golpe en la mesa y diciendo 'bueno, la candidata soy yo'", reflexiona Karen Trajtemberg sobre el primer punto. "Tiene que ver también -continúa- con la eterna postura del Partido Comunista, que siempre tiene un pie en el oficialismo, cuando lo está, y el otro lo mantiene siempre en la oposición".

Para Claudio Salinas estar constantemente respondiendo a otros "puede ser bueno, porque esa performance, en el fondo, diferencia concretamente a Jeannette Jara, y disuelve ese anticomunismo sempiterno de este país. Entonces, probablemente, la empodera más. Yo creo que hoy en día la está empoderando más, mostrando que tiene un juego propio".

En cuanto al segundo punto, la abanderada de Unidad por Chile "está haciendo lo que tiene que hacer. Es decir, mostrándose como una candidata que, luego de las primarias, tiene que integrar a la mayor cantidad de sectores del oficialismo; que está llamada a tener un liderazgo que incluye, que acoge, que no genera polarización, que debe desactivar cualquier sospecha, duda, evidentemente, por el origen político del Partido Comunista", apunta el académico PUCV. "Por ese lado va cerrando ciertos flancos. De ahí a que eso sea creíble para un porcentaje del electorado que ella requeriría para poder ganar, lo veremos con el tiempo", subraya.

"En la medida que vaya decantando el tiempo y, por otro lado, el Partido Comunista a su vez vaya entendiendo, como lo está exhibiendo, que es la candidata la que va estableciendo ciertos puntos estratégicos y va como conduciendo su propia campaña en ciertos temas, con ciertas valoraciones; también va a ir generando que esta sombra o esta incidencia del Partido Comunista, a ojos del electorado, vaya perdiéndose, vaya difuminándose", agrega.

"Sería un error para ella caer en la disputa con líderes políticos, dirigentes que hoy en día más le podrían restar que sumar en su campaña. Ella tiene que estar orientada a capturar votos que no son de su sector, que son nuevos por el voto obligatorio. Por lo tanto, su campaña debería estar orientada a los sectores más moderados, de modo de capturar electorados asociados a la Democracia Cristiana, al Socialismo Democrático, o incluso, sectores de la población que no se identifiquen con la centro izquierda, pero que ven en Jeannette Jara una candidata que tiene carisma, que es cercana, que ha cumplido al menos con sus promesas cuando fue ministra de Trabajo", dice, en tanto, Hernán Campos de la UDP.

Desde esta perspectiva, la académica de la UAI comenta que "si la centro-izquierda efectivamente se mete en la campaña, si hay voceros, por ejemplo, que sean de la centro-izquierda sería muy bueno en términos de respaldo".

¿RETOMAR PROTAGONISMO?

"Hoy día, las encuestas indican que tanto Jara como Kast tienen posibilidades de ser Presidente. Entonces, puede ser que la derecha pierda. Pero esa no era opción antes de Jara. Ella irrumpe como una figura que parece transversal, cercana, carismática, muy similar a Bachelet, y se ha convertido, finalmente, en una amenaza. En una amenaza donde la derecha y Chile Vamos pareciera no saber recalcular el camino y decir 'mira, vamos a renunciar a ciertas condiciones y sentémonos a conversar, veamos los pactos de omisión, veamos todo'. Pero no hay disposición", manifiesta Paola Sepúlveda.

Pero, ¿cómo puede Evelyn Matthei volver a posicionarse de aquí a noviembre? Trajtemberg advierte que "la victimización nunca funciona en Chile" en relación a las quejas de la abanderada por los bots de redes sociales, por lo que primero que todo "tiene que salir de ahí". "Matthei tiene que lograr encontrar su destino propio, sus propuestas propias, y volver a hablar con esa fuerza que siempre ha tenido. Porque además es una mujer que entró en política cuando había pocas mujeres en política, y casi todas tenían ese liderazgo como más masculino porque era la forma de entrar en política. Ella tiene que volver a eso, a ser ella. Porque no va a ser Jara -no va a ser tierna, amorosa-, ni tampoco va a ser Kast. Entonces, ella tiene que sujetarse en su personalidad que es lo que la ha ayudado a llegar a donde está", declara

Para Salinas, como considera que Kast no tiene propuestas, "si se concentrara el comando de Matthei en elaborar propuestas que tienen que ver con las divisiones de este país, que tienen que ver con los ámbitos de desarrollo, de crecimiento del país, lo podría colocar en problemas"; aunque advierte: "No hay que menospreciar a Kast, porque éste, en general, intenta molestar a los enemigos. Es como una pelea que después elude, pero cuando entra en el área chica, cuando entra en los terrenos más pormenorizados, no tiene respuesta"; y, en ese sentido, considera que a "estos candidatos de ultraderecha hay que hacerlos aparecer".

Más esperanzada se muestra Sepúlveda, pues "quedan hartos meses de campaña. Yo pienso que la derecha va a hacer intentos para ponerse de acuerdo, y creo que Matthei ha empezado a encontrar su norte. Pienso que ahora le está tratando de hablar a la centroizquierda, porque hay huérfanos de la DC. Creo que está haciendo un esfuerzo por tratar de capturar ese electorado que no se va a ir nunca con Kast y prefiere votar nulo".

LAS REDES SOCIALES

Pero ojo, Jara tiene otra ventaja, pues su campaña "fue muy interesante a nivel de redes sociales en las primarias", y lo que está haciendo ahora es reafirmar ese trabajo e incrementar "parte de una estrategia que la humaniza, la personaliza, la hace cercana; y la muestra un poco dentro de lo que son rasgos personales que juegan muy a favor de un tipo de liderazgo, que justamente está dado por la forma que tú visualizas o logras visualizar eso en redes sociales, que tienen ciertas dinámicas, timings, maneras, expresiones. Ella está aprovechando eso, yo creo, de una forma muy inteligente", afirma Elórtegui.

A lo que Salinas suma que "la campaña de Jara ya es interesante, porque está ocupando diferentes maneras, plataformas, puestas en escena para desarrollar la campaña. Desde monitos animados que uno puede ver en Instagram, colectivos que son importantes que elaboran canciones implicantes. En el fondo reposiciona la alegría, de alguna manera, y a la vez con ideas", sin olvidar, por cierto, el trabajo en terreno.

Para Paola Sepúlveda, Jara "ha sabido leer a las nuevas generaciones, a las hiperconectadas que están desafectadas de la política". ¿Quiénes son? "Son exo-jóvenes que son una mayoría silenciosa, los centennials, que son los mismos que hicieron ganar a Milei. Frente a la irrupción de Jeannette, obviamente que Matthei se ve en el completo desamparo, porque ahí el antagonista natural tiene que ser Kast", asegura, pues se enfrente a los dos "extremos".

"De verdad creo que al final, si bien las campañas no se juegan en las redes sociales 100% son un complemento importante. Yo creo que si sabes leer al electorado, puedes tener más chances. Por lo menos Jeannette Jara lo que ha tenido es que ha llegado al público más joven que yo creo que es un padrón de gente que va a votar", añade la especialista en marketing político.

Finalmente, Hernán Campos hace un punto en otro tópico: las parlamentarias. "La derecha -y hablo no solamente de Kast, sino de Kaiser, Matthei, Parisi, incluso ahora que está sonando-, si no llega a un acuerdo en torno a una lista única, el electorado duro de ese sector lo va a sentir, porque no solamente está en riesgo perder el gobierno, sino el no tener mayoría en el Congreso", algo que podría complicar a Republicano que no quiso ir en lista única.

"La izquierda, como no tiene el favoritismo de ganar la elección, esa pérdida la corrige con los resultados de las elecciones parlamentarias. Por lo tanto, los partidos políticos han destinado sus esfuerzos ahí. Entonces, la definición sobre ir en lista parlamentaria única, o no, va a determinar buena parte de lo que va a ser la campaña de Jeannette Jara", dice.

> El tipo de posicionamiento de su figura (Kast) con ciertos temas ya está ganado. Y eso es reconocible por un sector del electorado".
>
> **Claudio Elórtegui**
> Director Escuela de Periodismo de la PUCV

> "Esto es como la película *Busco mi destino*, porque finalmente Kast es el que ha tomado todas las banderas de lucha de la derecha, y Evelyn ha quedado como corriendo atrás".
>
> **Karen Trajtemberg**
> Académica Escuela de Periodismo de la UAI

> Creo que lo que está favoreciendo a Jara es que, probablemente, el oficialismo estaba muerto antes de la emergencia de ella".
>
> **Claudio Salinas**
> Académico del Magíster en Comunicación Política de la Universidad de Chile

> Sería un error para ella (Jara) caer en la disputa con líderes políticos, dirigentes que hoy en día más le podrían restar que sumar en su campaña".
>
> **Hernán Campos**
> Académico de la Escuela de Ciencia Política de la UDP.

> Frente a la irrupción de Jeannette, obviamente que Matthei se ve en el completo desamparo, porque ahí el antagonista natural tiene que ser Kast.
>
> **Paola Sepúlveda**
> Magíster en Comunicación Política U. Autónoma de Barcelona