

E ENTREVISTA. JUAN MARCOS MANCILLA, presidente Corporación de Puertos del Conosur:

“Se estima que en Valparaíso la próxima temporada de cruceros sea mejor que la anterior”

Claudio Ramírez
 cramirez@mercuriovalpo.cl

Una intensa agenda de trabajo desarrolló la Corporación de Puertos del Conosur durante la feria Seatrade Cruise Global 2026, efectuada en Miami, Estados Unidos, con el objetivo de proyectar la competitividad de Chile como destino en la industria de cruceros, atraer inversiones y aumentar la llegada de visitantes a los puertos nacionales.

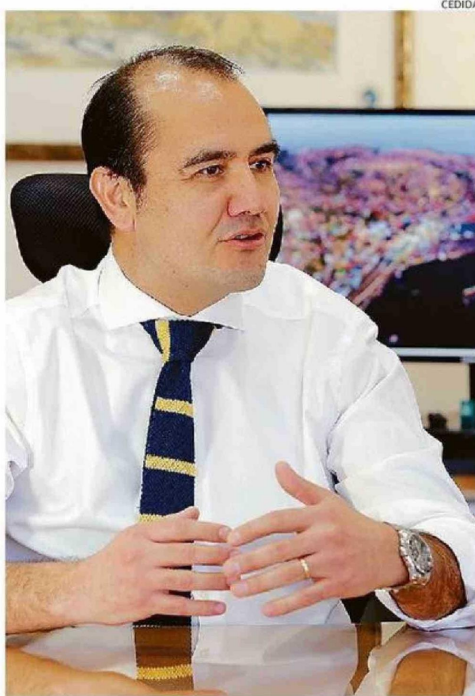
Esto forma parte de una estrategia para posicionar a Chile como un destino competitivo en Sudamérica dentro de las rutas marítimas internacionales, aumentando las recaladas y el arribo de cruceristas, e incentivando a la vez el gasto turístico y la captación de inversiones del sector.

“Realizamos diversas gestiones corporativas con las líneas de cruceros, lo cual refuerza el rol articulador, técnico y experto que cumple la Corporación”, comentó el presidente de la entidad, Juan Marcos Mancilla.

Durante la instancia, se detalló a la industria internacional los beneficios de la implementación de la Ley 21.774, que modifica la ley de navegación y de fomento de la marina mercante nacional, y que permitirá generar nuevas oportunidades de operación y negocio para las distintas líneas de cruceros en Chile. “Debemos mejorar la experiencia de los visitantes y seguir desarrollando infraestructura y servicios que permitan captar más recaladas, extender los tiempos de permanencia y potenciar el impacto económico en las regiones”, subrayó.

- ¿Qué balance realizan de su participación en la Feria Seatrade? ¿Cómo fue la recepción de las líneas navieras?

- Fue una excelente feria Seatrade la de este año. Fue muy intensa en reuniones con compañías navieras y algunas en conjunto con el director nacional de Sernatur, Cristóbal Benítez, quién es un aliado para seguir potenciando esta industria. La recepción de las navieras fue excelente pues entienden el valor turístico de la ruta y destinos del país, donde debemos seguir potenciando que somos la entrada a la ruta antártica.



REMARCÓ CAMBIOS QUE ESTÁ VIVIENDO LA INDUSTRIA DE CRUCEROS.

La industria luego de la pandemia tuvo una recuperación, sin embargo, a nivel mundial ha tenido una contracción los últimos años, principalmente por los conflictos bélicos alrededor del mundo, lo que se ha reflejado en una baja en la demanda. No obstante, se espera que para las próximas temporadas se recupere la senda del crecimiento a nivel mundial, regional y nacional.

UNA CONTRACCIÓN

- ¿Cuál es la realidad actual de la industria de cruceros, se ha recuperado totalmente de la crisis de la pandemia?

- La industria luego de la pandemia tuvo una recuperación, sin embargo, a nivel mundial ha tenido una contracción los últimos años, principalmente por los conflictos bélicos alrededor del mundo, lo que se ha reflejado en una baja en la demanda. No obstante, se espera que para las próximas temporadas se recupere la senda del crecimiento a nivel mundial, regional y nacional.

- ¿Usted presentó a la industria los resultados preliminares del estudio de tarifas que encargó la

Corporación? ¿Existe margen para trabajar en esa línea y mejorar la competitividad del país frente a otros destinos internacionales de la industria?

- Como Corporación de Puertos del Conosur hemos encargado un estudio de los costos operativos en los puertos de Chile que sea comparable con puertos de la región. Efectivamente, se detectaron áreas en que debemos ser más competitivos y fue comentado a las compañías navieras, así como aspectos atractivos para la industria como el progreso de la Ley de Cabotaje. Esto fue muy bien recepcionado pues ofrece nuevas oportunidades de negocio.

- Desde hace unos años que se ve una tendencia hacia el aumento de los cruceros más pequeños, expedicionarios por ejemplo, en lugar de buques con gran capacidad. ¿Eso se mantendrá hacia los próximos años?

- Efectivamente, se ha visto un gran interés de la industria por este segmento que son los cru-

“Valparaíso cuenta con una muy buena posición en esta industria. Es un destino muy valorado (...) hay que continuar trabajando en temas de seguridad y concretar el muelle preferente”.

ceros de expediciones, en especial por el destino patagónico y antártico. Este formato, son naves más pequeñas y de menos pasajeros. Esta tendencia se viene dando en el último periodo, aunque sin desaparecer el formato de buques mega, por lo que siempre se debe considerar infraestructura para la atención de este tipo de naves.

- ¿Cómo se proyecta la próxima temporada para el país y para el puerto de Valparaíso en particular, en cuanto al número de recaladas?

- Este año en Valparaíso se tuvo 24 recaladas. Se estima que para la próxima sea mejor que la anterior y se ve mejor aún la siguiente temporada 27/28.

SEGURIDAD Y MUELLE

- ¿Qué medidas concretas se pueden tomar para sostener y proyectar el crecimiento de la industria de cruceros en el país y en Valparaíso en específico?

- El cabotaje es sin duda un atractivo para la industria de cruceros. Las gestiones que vamos a buscar con las nuevas autoridades van en la línea de mejorar nuestra posición competitiva como país. En el caso especial de Valparaíso, cuenta con una muy buena posición en esta industria. Es un destino muy valorado y cotizado por los pasajeros, por lo que hay que continuar trabajando en temas de seguridad y concretar el muelle preferente para estas naves, en el contexto de la ampliación portuaria, para que Valparaíso siga siendo el principal homeport de la zona central del país.