

Movimientos en Falabella: Bethia vende 0,5%; la familia Müller supera a los Heller y los Fürst suben a 2,5%

Con esta transacción, el porcentaje en manos de los Heller Solari quedó en 5,37%, por debajo del 5,5% que tiene la familia Müller. La familia Fürst adquirió otro 0,63% del retailer.

MAXIMILIANO VILLENA

En dos operaciones realizadas este lunes, Bethia volvió a vender acciones de Falabella, reduciendo nuevamente su participación hasta cerca del 5%.

Según informó Bethia a las bolsas de valores, este lunes 16 se desprendió de 12,5 millones de acciones en dos operaciones, por las que la matriz de la inversión de la familia Heller Solari recaudó \$60.875 millones.

Las operaciones estuvieron a cargo de JP Morgan y BTG Pactual, corredoras que en conjunto enajenaron 12.500.000 acciones a un precio unitario de \$4.870.

El paquete de acciones equivale al 0,4982% de Falabella, por lo que Bethia redujo su participación al 5,3768%.

Las ventas de Bethia se producen en momentos en que el papel ha reportado fuertes retornos. En lo que va del año, la acción ha rentado 41,14%, mientras que en 2024 el salto fue de 59,77%. El mercado ha apostado por la recuperación de Falabella, firma que trimestre a trimestre muestra mejoras en su última línea.

La venta de acciones de Falabella por parte de Bethia se viene dando desde hace algún tiempo. Hace tres años, el grupo tenía el 10,3% del retailer y desde ese entonces ha realizado en torno a 18 ventas de acciones.

El año pasado, Bethia concretó una serie de transacciones. En junio vendió un 1,5% del retailer en \$114.094 millones. En esa oportunidad, el precio pagado por papel fue de \$3.031. Hasta esa fecha, Bethia se había desprendido de papeles de Falabella por \$218.240 millones en 16 transacciones.

En octubre, Bethia volvió a salir al mercado: se desprendió de un 0,52% de Falabella por \$43.724 millones.

Entre la dilución de Bethia, y la no renovación del pacto de accionistas, surge además un nuevo actor que desde el último año ha comprado en bolsa un 5,5%

del retailer: la familia Müller. Con ello, desde este lunes ya supera un porcentaje mayor en Falabella que los Heller Solari.

Pero la familia Müller no son los únicos que han estado adquiriendo acciones de Falabella. Los Fürst -también fundadores de Mall Plaza, como los Müller- han estado comprando papeles de la firma. Este martes, Paul Fürst informó a las bolsas dos operaciones: la adquisición de un 0,25% del retailer por \$30.556 millones y otro 0,63% por \$77.465 millones. Con ello, su sociedad familiar, Inversiones Avenida Borgoño Limitada, subió a 2,49% de la firma.

En total, estas dos familias acaparan el 7,99% de las acciones de Falabella.

PACTO Y DIVISIÓN DE BETHIA

La venta de las acciones de Falabella se produce en medio de una serie de cambios en Falabella y Bethia.

Por una parte, la sociedad holding de Liliana Solaria está en proceso de división patrimonial, según la cual Bethia se mantendría como sociedad, pero en ella quedarían Carlos Heller y su madre Liliana Solari. La firma incluiría las empresas productivas del grupo, el grupo de medios Megamedia, la compañía de transportes Sotraser y la sociedad agrícola Ancali. En tanto, Andrea Heller se quedaría con la mayor parte de las acciones de Falabella.

En paralelo, el próximo 1 de julio vence el pacto de accionistas firmado en 2003, y que controla Falabella. En el pacto están las familias Solari, Del Río y Cúneo y hasta ahora no habría ánimo de renovarlo.

El pacto obliga a los firmantes a tener un mínimo de 8,5% de la propiedad del retailer, por lo que en el mercado estiman que una vez finalizado, podrían salir a bolsa una cantidad de acciones relevantes. Bethia, como miembro del pacto, ha debido pedir permiso para cada una de sus ventas. ●