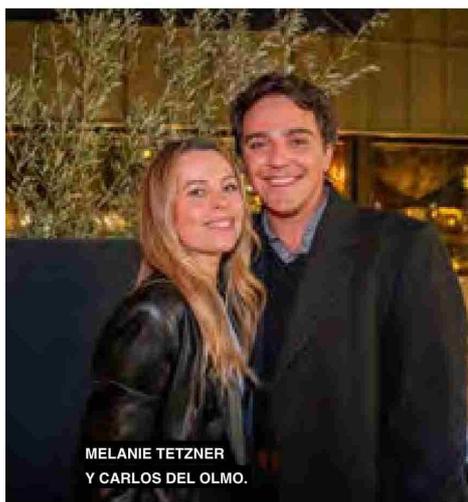




SAMMIS REYES Y EMILIA DIDES.



ALAN MEYER Y CATALINA GERSTLE.



MELANIE TETZNER
 Y CARLOS DEL OLMO.



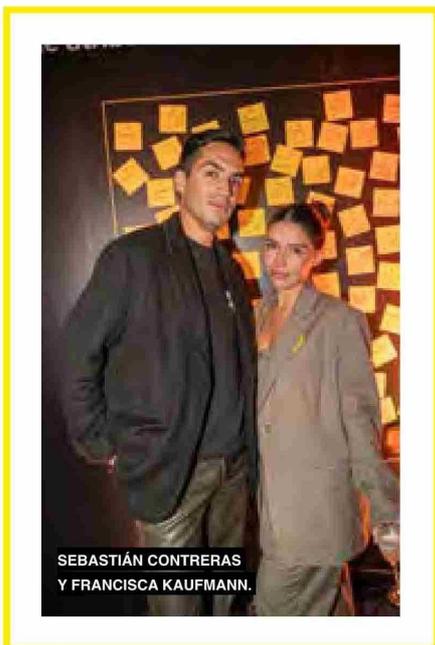
CATA IZCUE E ISIS MIRALLES.



JUAN FRANCISCO MATAMALA,
 TATI FERNÁNDEZ Y SKARLETH LABRA.



BEA SNAKE.



SEBASTIÁN CONTRERAS
 Y FRANCISCA KAUFMANN.

UN NUEVO MODELO DE NEGOCIOS POR MERCADO LIBRE

En un evento conducido por Sammis Reyes y Emilia Dides, Mercado Libre lanzó inédito programa que permite monetizar las recomendaciones de productos. Afiliados y Creadores es el nombre de la iniciativa que permite que personas naturales, influencers y creadores de contenido reciban comisiones por ventas y visualizaciones. Con ello, la empresa tech busca consolidarse como un aliado estratégico para aquellos que buscan maximizar su impacto en el mundo digital.

Título: UN NUEVO MODELO DE NEGOCIOS POR MERCADO LIBRE



RAYÉN RIFFO Y CRISTÓBAL GONZÁLEZ.



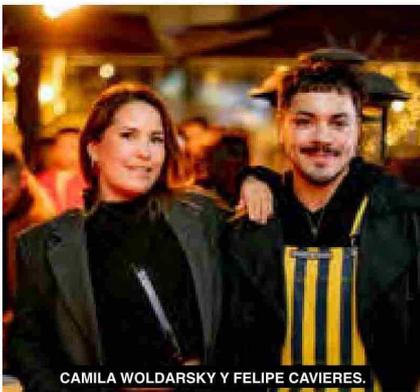
MONTSERRAT GÓNGORA,
BÁRBARA SANOJA Y RUBÉN RAMÍREZ.



INNA MOLL.



EQUIPO DE MERCADO LIBRE.



CAMILA WOLDARSKY Y FELIPE CAVIERES.



IGNACIA FERNÁNDEZ
Y SILVANA VARAS.



JACOB RIQUEL.