

Fecha: 05-07-2025  
Medio: Crónica de Chillán  
Supl.: Crónica de Chillán  
Tipo: Noticia general  
Título: Exportaciones de vino en Ñuble registran una caída del 59,5%

Pág.: 2  
Cm2: 544,2  
VPE: \$ 451.700

Tiraje: 2.400  
Lectoría: 7.200  
Favorabilidad: ☐ No Definida

# Exportaciones de vino en Ñuble registran una caída del 59,5%

**ECONOMÍA.** A pesar de su prestigio en brebajes de alta calidad, especialmente desde el Valle del Itata, la región apenas logró exportar poco más de \$112 millones en la última medición, prendiendo las alarmas en un sector clave para la identidad local.

Felipe Placencia  
cronica@cronicachillan.cl

Ñuble vive una preocupante caída en uno de sus productos estrella: el vino. De acuerdo a la última medición de exportaciones del Instituto Nacional de Estadística emitida hace unos días, las exportaciones apenas alcanzaron los MMUS\$ 0,12. Es decir, \$112 millones, lo que representa una baja del 59,5% en doce meses.

Los números revelados por el INE Ñuble corresponden al mes de abril. Si se compara con el mes marzo, la situación tampoco mejora: los envíos al exterior se desplomaron un 35,2% respecto del mes anterior.

Sin embargo, la fuerte contracción pone presión sobre el rubro y deja en evidencia la necesidad de fortalecer estrategias de comercialización y apoyo a los viñateros locales para que den el salto a mercados internacionales atractivos.

## ¿POR QUÉ LA CAÍDA LIBRE?

Pese a la caída, América del Norte se mantiene como el principal destino, absorbiendo el 42,5% del vino exportado desde Ñuble.

“El principal mercado del

“Se ha dicho que Estados Unidos podría entrar en recesión. Por eso, en el futuro cercano no se ve un escenario claro en la economía mundial, lo que hace que la gente compre menos”.

Carlos González  
Dirigente gremial



LAS EXPORTACIONES DE VINO EN 2024 FUERON POR USD \$1.600 MILLONES.

vino chileno es el norteamericano. Tienes que ver, tener en cuenta que hay un impuesto del presidente Trump. Eso sí, se debe considerar que a Chile sólo le dio un 10%, por lo que todavía podría haber un escenario competitivo”, opinó el presidente de la Asociación de Agricultores de Ñuble, Carlos González Mufdi.

El representante gremial añadió que “los países hoy crecen a un 2% promedio. Se ha dicho que Estados Unidos podría entrar en recesión. Por eso, en el futuro cercano no se ve un escenario claro en la economía mundial, lo que hace que la gente compre menos”, que sería el caso del vino.

Por otro lado, a nivel internacional el consumo del vino está bajando, debido a que los jóvenes, la denominada Generación Z, no serían proclives a estos bebestibles, prefiriendo el vino sin alcohol, elaborado por algunas marcas.

De hecho, se han reportado cierres de viñedos y bodegas en Europa. En Latinoamérica, en Argentina para ser más específico, la caída del

consumo interno y externo estaría obligando a varios a retirarse.

De acuerdo a Vinos de Chile en 2023 las exportaciones chilenas en general cayeron un 21% en 2023. Mientras que, en 2024, de acuerdo a un informe de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa) del Ministerio de Agricultura, las exportaciones totales de vino alcanzaron a 777 millones de litros, por un total de USD \$ 1.599,8 millones FOB, lo que representa un incremento de 15% en volumen y 5,4% en valor respecto al año anterior, en el que se exportaron 679 millones de litros y el valor FOB fue de USD \$1.516 millones.

Mientras que en el primer trimestre de este 2025 hubo una baja de 8,9%, en que las exportaciones totales de vinos chilenos alcanzaron a 70,5 millones de litros, por un total de USD \$ 149,3 millones FOB, lo que representa una disminución de 1,7% en volumen y un incremento de 5,1% en valor respecto a abril del año anterior.



AMÉRICA DEL NORTE SE MANTIENE COMO EL PRINCIPAL DESTINO DEL VINO EXPORTADO DESDE ÑUBLE.

## CALIDAD PARA COMPETIR

Al hacer las consultas respectivas sobre esta baja de envíos, los productores prefirieron guardar silencio, al menos de momento. Es que se trata de un escenario complejo, que esperan se revierta.

Lo positivo es que los vinos con denominación de origen a nivel nacional resistieron, por lo que Ñuble en eso tiene potencial, como es el caso del Valle del Itata, donde sus finos brebajes han ganado fama de calidad internacional, ganando diversos concursos y acaparando las miradas de los críticos extranjeros para sus reseñas.

Fue este verano cuando The New York Times eligió al Cinsault De Martino uno de los 20 mejores del mundo, el cual se elabora con finas cepas de Guarilhue, comuna de Coelemu, pleno corazón del Valle del Itata.

La elección no fue casualidad. La botella también está recomendada en la Guía Descorchados 2025, situándolo en el “Ranking Mejores Cinsault” de Chile.

Otro de Guarilhue que se

“Las instituciones del gobierno –Indap, ProChile y otros actores regionales– realizan un esfuerzo permanente para que los vinos de Ñuble lleguen a nuevos mercados”

Antonio Arriagada  
Seremi de Agricultura

ha destacado es El Amigo Piedra 2024, un Cinsault de Guarilhue elaborado por Leonardo Erazo, el cual ha sido reconocido como el mejor vino de Chile por el prestigioso crítico británico Tim Atkin, con 98 puntos.

Mientras que Nüyün País 2020 de Luis Lagos, fue ganador del premio al Mejor Vino Campesino en el Noveno Concurso del Vino del Valle del Itata.

Por su parte, David Ramírez, ganador del premio al Mejor Vino Ancestral en el Catad'Or Wine Awards, dejó en alto a Coelemu con su exquisito Cinsault.

## POLÍTICAS PÚBLICAS

Desde el gobierno, el seremi de

Agricultura Ñuble, Antonio Arriagada, aclaró que “las instituciones del gobierno –Indap, ProChile y otros actores regionales– realizan un esfuerzo permanente para que los vinos de Ñuble lleguen a nuevos mercados”.

De acuerdo a la autoridad regional, precisamente a través de Indap, hay algunas viñas exportando: Vinos de Patio, Viña Keltrewe, Viña Tres?C y Viña Mora Reyes. Además, la Cooperativa Moscin de Guarilhue, está llevando su Moscatel de Alejandria a Suecia. “No se trata solo de vino embotellado: también se está promoviendo el vino a granel. Esto forma parte de una estrategia integral que contempla giras, misiones comerciales y visitas a mercados en diferentes países, con el objetivo de fortalecer y diversificar la internacionalización del vino de Ñuble”, precisó Arriagada.

De momento los productores de vinos esperan que el mercado internacional absorba la producción de vinos que, sin duda, tienen potencial de seguir escalando. **CS**