LITORALPRESS

Fecha: 25-04-2024
Medio: Negocio&Construcción
Supl. : Negocio&Construcción
Tipo: Noticia general
Título: SOBOCE: LÍDER EN la Industria Boliviana DEL CEMENTO

Pág. : 57
Cm2: 424,7
VPE: $ 424.689

Tiraje: Sin Datos
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

SOBOCE: LÍDER EN *la Industria Boliviana* DEL CEMENTO

Francisco Shwortshik
CEO SOBOCE S.A.

¿Qué es SOBOCE y a qué se dedican?

Sociedad Boliviana de Cemento S.A. (SOBOCE) es la empresa líder nacional en la producción y comercialización de cemento, hormigón premezclado, prefabricados, áridos y servicios para el sector de la construcción en todo el territorio boliviano; fue fundada el 24 de septiembre de 1925, siendo una de las empresas más simbólicas del país.

SOBOCE con 98 años de trayectoria, representa para Bolivia un legado histórico como también una visión para el futuro. Desde sus inicios, SOBOCE se propuso aportar a la transformación y edificación de Bolivia; los resultados alcanzados en la actualidad demuestran que la empresa ha prosperado y liderado las diferentes décadas, adaptándose a los cambios, innovando y sobre todo construyendo futuro.

¡SOBOCE lidera la industria del cemento en Bolivia con innovación eco-friendly, centros de asesoría técnica y redes de ferreterías! Explora sus estrategias de sostenibilidad, sus desafíos en un entorno cambiante y su impacto en el desarrollo socioeconómico del país.

Actualmente, la empresa tiene una capacidad instalada de molienda para la producción de más de 3 millones de toneladas de cemento al año, una participación de mercado de aproximadamente del 44% y presencia a nivel nacional; opera con eficiencia gracias a sus tres modernas plantas de cemento ubicadas en las ciudades de La Paz, Santa Cruz y Tarija; asimismo, opera nueve plantas de hormigón, dos plantas de agregados pétreos y dos plantas de prefabricados, extendiendo su presencia y calidad en todo el territorio boliviano.

Hace 10 años, la estructura accionaria de SOBOCE se consolidó cuando el Grupo Gloria, asumió el control del 100% de la empresa. El Grupo Gloria es uno de los conglomerados empresariales más importantes de Latinoamérica y principal inversor peruano en Bolivia.

Tiene presencia en toda Latinoamérica y el Caribe a través de sus cuatro holdings empresariales: Gloria Foods (que recientemente adquirió Nestlé Ecuador y Soprole en Chile), Empaques y Papeles, Coazúcar y Consorcio Cementero del Sur. En este último rubro destaca la calidad y eficiencia de sus industrias cementeras en Ecuador, Perú, Bolivia y Chile.

LITORALPRESS

Fecha: 25-04-2024
Medio: Negocio&Construcción
Supl. : Negocio&Construcción
Tipo: Noticia general
Título: SOBOCE: LÍDER EN la Industria Boliviana DEL CEMENTO

Pág. : 58
Cm2: 427,8
VPE: $ 427.832

Tiraje: Sin Datos
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

El año 2023 fue de grandes cambios para la empresa, entre ellos se cambió la imagen corporativa de la empresa y nació nuestro nuevo propósito superior: "Generamos soluciones sostenibles e innovadoras que mejoran la calidad de vida de la sociedad"; reflejando la forma de hacer empresa priorizando los negocios sostenibles y utilizando la innovación integral en productos y procesos para la búsqueda diferenciación y la permanente mejora en la calidad de vida en la sociedad.

SOBOCE prioriza la sostenibilidad como uno de sus ejes centrales y demuestra de manera tangible el trabajo que realiza tanto en sostenibilidad como en responsabilidad; uno de los principales objetivos de SOBOCE como empresa, es contribuir de manera efectiva al bienestar de las comunidades donde se desarrollan sus operaciones; en este sentido, la empresa mantiene programas de Responsabilidad Social Empresarial como ser: Programas de apoyo a la infraestructura; Programas de apoyo a la educación y deporte; y Donaciones en especie (cemento y hormigón).

Finalmente, la visión de SOBOCE es ser el referente número uno de la industria, ofreciendo productos que generen valor a la calidad de vida de la sociedad, siendo un referente en sostenibilidad, innovación, investigación y desarrollo. Somos una empresa que vamos rumbo a los 100 años; construimos casi la mitad de Bolivia con nuestros productos; como líderes de la industria estamos conscientes que tenemos una gran responsabilidad con el desarrollo socio – económico del país.

¿Qué propuestas, proyectos y acciones han llevado adelante para la industria de la construcción?

SOBOCE demuestra de manera tangible y con resultados las propuestas, acciones y proyectos para el sector de la construcción en Bolivia, como primera acción cuando llegué a la empresa, fue crear la Gerencia de Sostenibilidad y Proyectos, que tiene por objeto gestionar todas las acciones actuales y futuras, de estos temas.

Dentro de este lineamiento, en noviembre del año pasado, después de 15 años, SOBOCE lanzó al mercado el primer y único cemento eco – amigable con el medio ambiente, Cemento Viacha Eco Fuerte Plus, que es el cemento con la menor huella de carbono en Bolivia. Fue creado con una fórmula de cemento innovador, en la que se reducen las emisiones de dióxido de carbono en un 22% y maximiza la calidad del producto, con una mayor trabajabilidad, impermeabilidad y con resistencias iniciales que permiten optimizar los tiempos de fraguado en las obras. Generamos así un valor diferenciador para nuestros clientes. Desde el lanzamiento al mercado de Eco Fuerte Plus, por la baja de la huella de carbono se emitieron 2.000 mil Toneladas menos CO_2.

También se han realizado importantes inversiones por más de 120 millones de dólares en tecnología de punta en nuestras plantas cemento Viacha y Warnes, lo cual ha permitido tener emisiones de partículas al medio ambiente muy por debajo de la norma boliviana y reutilización del 100% del agua utilizada para el proceso productivo; además de mejoras sustantivas en el consumo específico de energía eléctrica y la producción de cementos con mayores adiciones naturales.

Recientemente, hace dos semanas, SOBOCE inauguró su Centro de Innovación y Asesoría Técnica (CIATEC), un gran laboratorio que trabaja en red con los laboratorios certificados de nuestras plantas de cemento y hormigón.

CIATEC es el primer y único centro de innovación y asesoría técnica en Bolivia de cemento, hormigón, prefabricados y soluciones para la construcción con tecnologías de vanguardia, de esta forma reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de la investigación y el desarrollo de nuevos materiales eco – amigables, además de la optimización de procesos productivos que disminuyan el impacto en el medio ambiente. En este centro de

LITORALPRESS

Fecha: 25-04-2024
Medio: Negocio&Construcción
Supl. : Negocio&Construcción
Tipo: Noticia general
Título: SOBOCE: LÍDER EN la Industria Boliviana DEL CEMENTO

Pág. : 59
Cm2: 424,2
VPE: $ 424.204

Tiraje: Sin Datos
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

innovación, ya se encuentra trabajando un equipo de expertos en el desarrollo de materiales eco-amigables y de tecnologías avanzadas, que tienen como objetivo reducir la huella de carbono en la producción de cemento, hormigón y prefabricados.

¿Cuáles han sido y son los principales desafíos que han debido abordar en el sector de la construcción en Bolivia?

El ecosistema en el que SOBOCE se desenvuelve es muy complejo y desafiante, con una sobrecapacidad del 100%, participación del estado con sus propias plantas y alta rivalidad han provocado una fuerte baja en los precios. Además, Bolivia está atravesando por una coyuntura económica desafiante, en la cual el sector de la construcción se ve bastante resiliente. El cemento, por ejemplo, respecto al año anterior, no tendrá mucho crecimiento, la industria aún no se ha recuperado a los niveles pre-pandemia del 2019; en este sentido la recuperación en la pos pandemia ha sido compleja y eso requiere el impulso de todos los sectores. No es un tema en el cual solo el gobierno vaya a realizar mayor inversión pública, la inversión pública requiere también de inversión privada y para que haya inversión privada se requieren de todos los requisitos del mercado. Sin embargo, la economía boliviana es resiliente que tiene fundamentos que no solo lo explican los indicadores económicos, por ejemplo, el boliviano es muy emprendedor, trabajamos con mini empresarios, todos ellos hacen que exista un empuje económico, se reciben bastantes remesas y el mercado informal es grande.

"SOBOCE se destaca como pionera en la introducción de cementos eco-amigables en Bolivia, reduciendo la huella de carbono y optimizando la calidad del producto"

Para SOBOCE ha sido desafiante adaptarse a este entorno y hemos tenido que hacer muchos cambios, desde definir nuestro propósito superior que redefinió nuestra estrategia basada en la sostenibilidad e innovación, avanzar en un plan de crecimiento basado en un programa que llamamos INNOVA con más de 40 proyectos y 300 colaboradores involucrados, reestructurar nuestro Comité Ejecutivo, crear las bases para ampliar el portafolio de nuevos negocios, separar los negocios con P&L´s Holder, desarrollar un plan de Transformación Cultural y Comercial, implementar nuestro Sales Academy para generar diferencias en la venta por valor, implementación de nuestro Centro de Innovación y Asesoría Técnica ´CIATEC´ y de nuestra Red de Ferreterías ´ConstruRED´, entre otras muchas estrategias.

Para competir en un entorno de alta rivalidad y de sobrecapacidad es necesario adaptarnos, generar diferenciación y esperar la consolidación de la industria.

Por eso como SOBOCE, y el Grupo Gloria vemos qué podemos hacer para hacer sostenible la industria del cemento, porque como líderes con el 44% del mercado, nos toca liderar y apoyar a la industria, a nosotros nos interesa que la situación actual sea sostenible en el largo plazo. Las empresas privadas tienen que adecuarse a las condiciones del país, el Grupo Gloria en Bolivia tiene una visión para los próximos 20 o 30 años; pienso que el Estado está dando oportunidades, siento yo que el Estado es muy inteligente en eso, en sentarse a conversar, para ver cómo se desarrolla el país en conjunto. El sector privado y público tienen mucho que hacer y creo que la opción que está tomando el gobierno es muy acertada. **N&C**

Comenta en

SOBOCE