LITORALPRESS

Fecha: 26-10-2024
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo A
Tipo: Noticia general
Título: El poder de las estrellas se suma al último tramo de la campaña presidencial de EE.UU.

Pág. : 4
Cm2: 718,4
VPE: $ 9.437.446

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

Desde Taylor Swift hasta Bruce Springsteen y Mel Gibson:

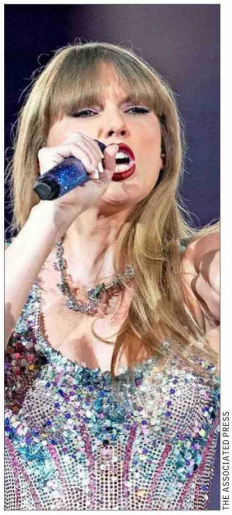
# El poder de las estrellas se suma al último tramo de la campaña presidencial de EE.UU.

Músicos, actores y deportistas han respaldado a Harris y a Trump, en un fenómeno que podría marcar la diferencia entre los indecisos.

NICOLÁS GARCÍA DE VAL

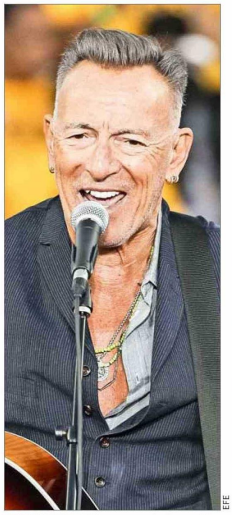
Hace unas semanas Taylor Swift fue noticia mundial, pero no por el lanzamiento de un nuevo disco ni por polémicas de farándula, sino porque la superestrella del pop dio su respaldo a Kamala Harris para las presidenciales estadounidenses, días después de que el republicano Donald Trump compartiera un meme que decía que lo apoyaba a él. Esa sería solo una anécdota más en una campaña repleta de ellas si no fuera porque ambos candidatos se han lanzado a la caza de respaldos de famosos que, según estudios, podrían marcar una reñida carrera a la Casa Blanca.

"Voy a votar por @kamalaharris porque pelea por los derechos y causas que creo necesitan a una guerrera para defenderlas", escribió Swift en redes sociales en septiembre. No ha sido la única. La estrella de *rock* Bruce Springsteen, el excampeón de básquetbol Magic Johnson y artistas de Hollywood como Samuel L. Jackson, Julia Roberts y Jennifer Garner han respaldado la candidatura demócrata en las últimas semanas. El rapero Eminem, en tanto, acompañó al expresidente Barack Obama en un mitin de esta semana en Detroit y el broche de oro de la seguidilla de famosos es Beyoncé, que se esperaba estuviera ayer en la noche con Harris en Houston.



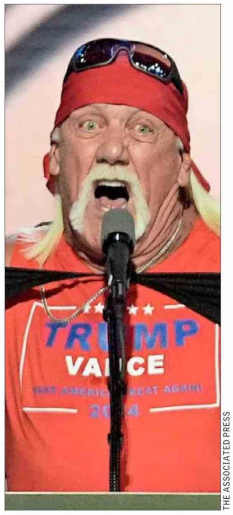
THE ASSOCIATED PRESS

**SWIFT** dio su respaldo oficial a Harris en redes sociales.



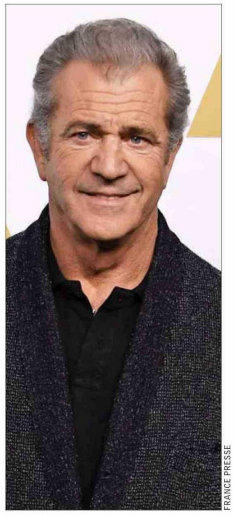
EFE

**SPRINGSTEEN** es uno de los artistas que apoyan a Harris.




THE ASSOCIATED PRESS

**HOGAN** dio un discurso en la Convención Nacional Republicana.



FRANCE PRESSE

**GIBSON** dejó entrever que apoya a Trump.

## Final muy parejo

Dos encuestas publicadas por CNN y por The New York Times arrojan un empate técnico muy ajustado entre los candidatos Donald Trump y Kamala Harris.

La encuesta nacional de CNN, con una muestra de 1.704 votantes, revela un 47% de apoyo tanto para Trump como para Harris, el resultado más ajustado comparado con sondeos similares en los pasados meses. En cuanto a la del diario estadounidense, da cuenta de que Harris tiene un 49% de apoyos frente al 48% de Trump a nivel nacional; en un despiece sobre los estados clave que se cree definirán la elección, cuatro son liderados por Harris y tres por Trump, en ambos casos por solo un punto de diferencia, insignificante teniendo en cuenta el margen de error.

### Reguetoneros, actores y luchadores

Trump también ha recibido respaldos de Hollywood y de los mundos de la música y del deporte. Los músicos Kid Rock, Chris Janson, Jason Aldean y el reguetonero Nicky Jam han apoyado públicamente al republicano, así como Lee Greenwood, el popular cantante de "God Bless the USA", que se ha vuelto una especie de himno de los mítines del expresidente. En tanto, Mel Gibson dejó implícito su respaldo a Trump en un video difundido la noche del jueves en el que criticó a Harris por tener "el coeficiente intelectual de una valla".

De todas formas, Harris va ganando la carrera por los apoyos de celebridades al tener el respaldo de las "de mayor perfil", según Mark Harvey, autor de "La influencia de las celebridades: política, persuasión y defensa de intereses". "Harris busca que las celebridades aparezcan en sus estados de origen, como Julia Roberts en Georgia o Eminem en Detroit, Michigan. La gente puede identificarse más con estas celebridades como héroes locales, una identidad de conexión local en lugar de una identidad de fama", aseguró el académico de la Universidad de Santa Maria, en Texas.

Para contraatacar, Trump —conocido por sus apariciones esporádicas en la WWE— consiguió respaldos del mundo de la lucha profesional. Hulk Hogan dio un discurso en la Convención Nacional Republicana que lo confirmó como candidato, y la semana pasada The Undertaker y Kane —dos de los exluchadores más famosos del mundo— lo respaldaron oficialmente. Aunque Harris también ha conseguido apoyos de ese mundo: Mick Foley y Dave Bautista. Este último —también conocido por su paso por Hollywood en películas como "Guardianes de la galaxia"— difundió un video en el que se burla de Trump. "Muchos hombres piensan que Donald Trump es un tipo duro, pero no lo es (...); usa más maquillaje que Dolly Parton y se queja como un bebé", lanzó.

### Persuadir a los votantes indecisos

Lejos de ser una mera curiosidad, los respaldos de celebridades pueden mover votos. Un estudio reciente de la Universidad de Harvard encontró "evidencia de que las voces (de los famosos) son increíblemente poderosas" a la hora de promover la participación cívica. La investigación destaca especialmente el "poder" que tienen para promover el registro de electores y motivar a voluntarios en campañas.

Este efecto es importante, sobre todo, en los votantes indecisos, de acuerdo con Richard Longoria, autor de "Celebridades en las elecciones estadounidenses. Estudio de casos en la política de las celebridades". "Cada vez que una celebridad respalda a un candidato o hace una aparición en un evento de campaña, el candidato atrae una atención adicional de los medios que, a su vez, puede persuadir a los votantes indecisos o motivar a los votantes partidarios", manifestó el académico de la Universidad de Texas Valle del Río Grande.

Un estudio de la Universidad de Maryland determinó que Oprah Winfrey atrajo más de un millón de votos al entonces senador Barack Obama en la primaria de 2008 luego de respaldarlo. Otro análisis, de la Universidad de Miami, descubrió que los apoyos de las celebridades tienden a importar más en las primarias, donde los votantes deben elegir entre uno o más candidatos relativamente similares. En esas situaciones, donde los votantes no tienen una opinión tan fuerte de uno u otro aspirante, la voz de una celebridad puede jugar un rol.

### Oprah, un caso único

Aunque el impacto real que tengan todavía es una incógnita. "Oprah Winfrey es el único caso conocido en el que una celebridad apoyó a un candidato con un resultado medible. Hice un estudio sobre el posible impacto de un respaldo de Taylor Swift en los demócratas y los resultados preliminares muestran que el apoyo de Swift puede desmovilizar a los votantes", planteó Harvey. Su estudio, basado en más de mil encuestas en los días previos a que Swift respaldara a Harris, dio cuenta de que los votantes indecisos decían tener menos intención de ir a las urnas cuando veían una imagen de la estrella pop respaldando a los demócratas, en lugar de hacer un llamado general a ir a votar.

Para Christian Grose, académico de la Universidad del Sur de California que ha estudiado el tema, la clave está en quién apoya. "Las celebridades importantes como Arnold Schwarzenegger, Oprah Winfrey o Taylor Swift tienen una influencia significativa entre los votantes", asegura el experto, quien agrega que, además de atraer votos, "las celebridades ayudan a aumentar la visibilidad de los candidatos".

**PRIMARIAS**

**Los estudios dan cuenta de que el respaldo de celebridades puede tener un impacto especialmente fuerte en las primarias.**

[ OPINIÓN ]