

“
 Chile tiene una gran oportunidad, pero sin una visión de Estado y políticas públicas de largo plazo, ese potencial se va a diluir en esfuerzos aislados”.

FELIPE CAMAÑO
 Vicepresidente de la Cámara de Diputados

“
 Chile tiene activos estratégicos como datacenters, fibra óptica y energías limpias, pero si no logramos articularlos con una estrategia país, no se va a traducir en crecimiento ni en bienestar”.

SANDRA GUAZZOTTI
 Directora de empresas

“
 Transformar a Chile en una hub digital regional es una decisión estratégica país, no se va a traducir en crecimiento ni en bienestar”.

LUZ GRANIER
 Directora de Entel y ex presidenta de Desarrollo País

“
 No tenemos el chasis institucional para la velocidad con que cambia la tecnología, y mientras antes reconozcamos esa brecha, mejor podremos adaptarnos a lo que viene”.

LUCAS PALACIOS
 Rector de Inacap

“
 El gobierno hoy está enfocado en la agenda de emergencia, pero hay una ventana de 120 días donde podríamos empujar cambios concretos si logramos organizarnos como sector”.

GUILLERMO CAREY
 Socio de Carey y presidente de Foro Innovación

HUB DE COMPETITIVIDAD DIGITAL DE “EL MERCURIO”

Permisos, talento y coordinación: Los nudos que frenan el salto de la industria tecnológica nacional

FELIPE LAGOS

Chile tiene las condiciones para liderar la economía digital, pero aún no logra convertir ese potencial en desarrollo. Esa fue la conclusión transversal en la segunda sesión del Hub de Competitividad Digital de “El Mercurio”, donde actores del mundo público, privado y académico coincidieron en que los principales desafíos están en la articulación, la visión de largo plazo y la capacidad de ejecución.

La instancia contó con la participación de Felipe Camaño, vicepresidente de la Cámara de Diputados e integrante de la comisión de Transportes y Telecomunicaciones; Sandra Guazzotti, directora de empresas; Luz Granier, directora de Entel y ex presidenta de Desarrollo País; Lucas Palacios, rector de Inacap y ex ministro de Economía; Guillermo Carey, presidente de Foro Innovación; Alejandra Voigt, vicepresidenta de la Asociación de Universidades para la Investigación en Astronomía (AURA); Katja Trusch, directora ejecutiva de Grande Pyme; Javier Larenas, gerente general Cono Sur de Sonda; Enrique Coulembier, CEO de Mundo Telecomunicaciones; María Galainena, gerente general de Enel Generación; Lucas Sierra, socio de Lupa Legal; José Miguel Torres, CEO de ON*NET; Juan Ignacio Yuz, rector de la Universidad Técnica Federico Santa María; Patricio Cofré, socio de analítica, datos e IA de EY; Marcelo Olivares, académico de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile; y Claudio Castro, alcalde de Renca.

Pese a avances en conectividad e infraestructura, ejecutivos, políticos y académicos advierten que la falta de visión de largo plazo, brechas en capital humano y trabas a la inversión están limitando su desarrollo.



EXPERTOS COINCIDIERON EN QUE LOS PRINCIPALES DESAFÍOS están en la articulación, la visión de largo plazo y la capacidad de ejecución.

UNA AGENDA DIGITAL SIN HORIZONTE COMÚN

Si bien el país ha avanzado en acceso digital, su marco regulatorio no acompaña estos progresos. Las leyes actuales —legado de un entorno analógico— limitan el desarrollo y la falta de una estrategia dificulta definir si Chile aspira a ser solo un consumidor de tecnología, un hub de infraestructura digital o un generador de capacidades y servicios de alto valor. “Más que sobre-regulación, el problema es que tenemos una legislación que quedó atrás frente a cómo ha avanzado la tecnología. El desafío es actualizarla y, al mismo tiempo, construir políticas públicas de largo plazo que permitan que Chile no solo acompañe estos cambios, sino que los lidere”, planteó el diputado Camatillo.

“Chile es muy bueno adoptando tecnología desarrollada en otros países, pero la pregunta es si queremos seguir siendo consumidores o dar el salto a generarla. Tenemos las capacidades, pero nos falta asumir más riesgo y apostar por ese desarrollo”, añadió Alejandra Voigt, de AURA.

ENERGÍA, VENTAJA QUE SE PIERDE

Chile posee ventajas como conectividad avanzada, datacenters y una matriz energética limpia, pero carece de una estrategia digital integrada, lo que podría

hacerle perder oportunidades frente a otros países. “Transformar a Chile en un hub digital regional no es un tema sectorial, es una decisión estratégica país. Si no somos capaces de ofrecer certeza, con proyectos que tengan plazos y costos conocidos, los capitales se van. Así funciona la economía global, y otros países ya están compitiendo por lo mismo”, advirtió Luz Granier, de Entel.

“Hoy, todos quieren instalar datacenters en Santiago, pero la energía barata está en el norte y el país tiene espacio de sobra. Las decisiones se están tomando por comodidad más que por estrategia, y eso termina condicionando el desarrollo futuro”, alertó Enrique Coulembier, CEO de Mundo.

PERMISOS: FRENO A LA INVERSIÓN

Más allá de las capacidades técnicas, uno de los principales nudos identificados fue la dificultad para ejecutar proyectos en tiempo y forma, en un contexto donde la velocidad de inversión es crítica. “No podemos quedarnos esperando cuatro años a que avance una ley. Hay cuestiones que se pueden resolver a nivel administrativo, y un colectivo como este puede generar la masa crítica para empujarlas”, sostuvo Lucas Sierra, socio de Lupa Legal.

“Resolver la ‘permisología’ no basta para dar el salto. Escalar la economía digital depende también de las capacidades de las personas. El déficit de talento, la baja adopción tecnológica en distintos segmentos y la necesidad de re-

conversión laboral configuran un escenario donde el desafío es más formativo que técnico. “El principal cuello de botella está en el capital humano, más que en la infraestructura. No hemos creado las condiciones para absorber ese talento ni para integrarlo a las empresas, y ahí hay una brecha importante que tenemos que cerrar”, indicó Marcelo Olivares, de la U. de Chile.

En este sentido, el sistema educativo ha mostrado dificultades para adaptarse al ritmo del cambio tecnológico. “Tenemos estructuras que dificultan la agilidad, los procesos formativos, los sistemas de aseguramiento de la calidad y la regulación. Eso limita nuestra capacidad de adaptación”, recalcó Juan Ignacio Yuz, rector de la UTFSM.

LA BRECHA ENTRE GRANDES EMPRESAS Y PYMES

El avance tecnológico tampoco es homogéneo. Mientras las grandes empresas han comenzado a incorporar IA y capacidades digitales en sus procesos, en el mundo pyme, la adopción sigue siendo incipiente, ampliando una brecha que impacta directamente en competitividad. “Chile tiene una brecha productiva de cerca de un 44% entre grandes y pequeñas empresas. Y eso no es solo una cifra, es un problema social. Las pymes representan la gran mayoría del empleo, pero no están accediendo a las herramientas que les permitirían dar el salto”, manifestó Katja Trusch, directora ejecutiva de Grande Pyme.

La brecha no es solo de acceso, sino de urgencia en la adopción, y ya está impactando la empleabilidad. “La necesidad de incorporar tecnología no está instalada en muchas empresas medianas y pequeñas, y eso termina condicionando la empleabilidad de quienes estamos formando”, mencionó Lucas Palacios, rector de Inacap.

“Hoy vemos ejecutivos que dicen ‘tengo cuatro personas, quiero quedarme con dos’. Esa es una mentalidad de escasez. El desafío es cómo esas cuatro pueden generar más valor, desarrollar nuevos productos y llegar a más mercados”, agregó Patricio Cofré, de EY.

La discusión también apuntó a cómo llevar estas capacidades a problemas concretos: Educación, salud, seguridad y modernización del Estado aparecieron como espacios donde la tecnología, y en particular la IA, ya pueden generar impacto si se implementan con foco y escala. “Hoy tenemos la posibilidad de aplicar estas tecnologías en desafíos muy concretos. En educación, por ejemplo, cada estudiante podría tener acceso a un tutor personalizado; en salud, a un seguimiento mucho más cercano. Eso antes no era posible, pero hoy sí lo es”, planteó Javier Larenas, de Sonda.

El reto es que ese potencial tecnológico haga sentido en la vida cotidiana. “Hoy parecen dos Chile que no dialogan. Por un lado, estamos hablando del futuro, pero por otro tenemos problemas urgentes en los territorios. Si no logramos conectar estas tecnologías con esas realidades, esta conversación pierde sentido”, resaltó Claudio Castro, alcalde de Renca.

“Hoy tenemos la posibilidad de formar profesionales para un entorno que cambia más rápido que nuestras propias estructuras, y eso nos obliga a enfocarnos en competencias más que en contenidos”.

JUAN IGNACIO YUZ
 Rector de la Universidad Técnica Federico Santa María

“
 El debate sobre IA se está quedando en lo superficial, cuando el foco debería estar en cómo aumenta la productividad y genera valor en la economía real”.

JOSÉ MIGUEL TORRES
 CEO de ON*NET

“
 Estamos avanzando hacia un ecosistema donde telecomunicaciones, datos y plataformas digitales se cruzan, pero nuestra institucionalidad sigue fragmentada y con superposición de funciones”.

LUCAS SIERRA
 Socio de Lupa Legal

“
 Hablamos mucho de colaboración, pero seguimos acumulando diagnósticos sin aterrizarlos en soluciones concretas que impacten a las pymes y al empleo”.

KATJA TRUSCH
 Directora ejecutiva de Grande Pyme

“
 Tenemos capital humano avanzado formándose afuera, pero cuando vuelve no encuentra espacios donde insertarse, y eso muestra una brecha de articulación entre academia y empresa”.

MARCELO OLIVARES
 Académico de la Universidad de Chile

“
 Si no logramos conectar esta conversación con lo que pasa en la calle, con educación, seguridad y empleo, el desarrollo tecnológico va a avanzar en paralelo sin generar impacto real”.

CLAUDIO CASTRO
 Alcalde de Renca

“
 Queremos avanzar en IA, pero todavía hay una parte importante del país que no entiende para qué sirve la conectividad, y ahí tenemos un problema de base”.

ENRIQUE COULEMBIER
 CEO de Mundo Telecomunicaciones

“
 No es que falte talento o capacidades en Chile, lo que falta es tolerancia al riesgo y una articulación real entre academia, sector público y empresa para generar tecnología”.

ALEJANDRA VOIGT
 Vicepresidenta de AURA

“
 Por primera vez existe la posibilidad de que cada estudiante tenga acceso a algo parecido a un tutor personalizado y que un paciente tenga seguimiento continuo, y eso cambia completamente el estándar de servicios”.

JAVIER LARENAS
 Gerente general Cono Sur de Sonda

“
 Las universidades tenemos la responsabilidad de formar profesionales para un entorno que cambia más rápido que nuestras propias estructuras, y eso nos obliga a enfocarnos en competencias más que en contenidos”.

JUAN IGNACIO YUZ
 Rector de la Universidad Técnica Federico Santa María

“
 El desafío es cambiar la mentalidad de escasez por una de crecimiento, porque la tecnología no debería servir para reducir capacidades, sino para ampliar el valor que generamos”.

PATRICIO COFRÉ
 Socio de analítica, datos e IA de EY