LITORALPRESS

Fecha: 05-11-2023
Medio: Crónica de Chillán
Supl. : Crónica de Chillán
Tipo: Noticia general
Título: Confirman la apertura de 16 nuevas marcas en el Outlet Vivo Chillán

Pág. : 3
Cm2: 419,7

Tiraje: 2.400
Lectoría: 7.200
Favorabilidad: No Definida

Confirman la apertura de 16 nuevas marcas en el Outlet Vivo Chillán

COMERCIO. *Desde la firma ratificaron aumento de oferta, que ocurrirá este año y el próximo.*

Héctor Díaz
cronica@cronicachillan.cl

Un total de 16 nuevas marcas arribarán al Outlet Vivo Chillán en lo que resta del año y entrado el 2024, aumentando su oferta comercial para el público ñublensino y potenciando el polo comercial en el sector norte de la capital de Ñuble, en un espacio de 21 mil metros cuadrados y que tuvo un costo de inversión de US$30 millones de dólares.

Así lo confirmó Andrés Gariazzo, subgerente comercial Malls & Outlets Vivo, quien en conversación con *Crónica Chillán*, anticipó la apertura de nuevas marcas en el centro comercial, que abrió sus puertas al público general a fines de octubre del año pasado.

"Entre lo que queda de este año y principios del próximo tenemos planificado sumar 16 nuevas marcas en Vivo Outlet Chillán, de las cuales se destacan algunas como Fabrics, Bix, Kilimanjaro, Mercado Bo, entre otras. Junto a ellas, Óptica Verás, Petit Cabane, Family Park, Obstacool, Bocaccio, Bonafide, Subway, Dr. Simi, Privilege, Pre Unic, Sanatorio Alemán y Puma abrirán dentro de las próximas semanas paulatinamente", precisó

Gariazzo, complementando que en el caso de la marca deportiva, "ésta contempla una superficie aproximada de 740 m2, la cual considera una amplia gama de productos asociados al rubro deportivo".

AGENCIA UNO

DESDE EL OUTLET DESTACARON QUE VISITAS AL RECINTO HAN IDO EN AUMENTO.

Cabe recordar que a dichas nuevas tiendas, se suman a otras reconocidas marcas actualmente en operación en el amplio recinto, como son Tommy Hilfiger, Calvin Klein, Levis, Dockers, Lippi, Maui, Ferouch, O'Neill, Cannon Home y Surprice, la cual incorpora destacadas marcas como Gap, The North Face, Brooks Brothers, Marmot por nombrar algunas.

> "Estamos agradecidos por el recibimiento del público de Chillán y la región. Mes a mes hemos incrementado las visitas".
>
> **Andrés Gariazzo**
> Subgerente Malls & Outlets Vivo

Consultado respecto a sus balances tras este ya primer año de entrada en marcha en Chillán, el subgerente precisó que "estamos muy agradecidos por el recibimiento del público de Chillán y de la Región de Ñuble. Podemos confirmar que mes a mes hemos ido incrementando la cantidad de visitas, por lo que el balance a un poco más de un año desde nuestra apertura es sumamente positivo. Estamos conscientes que lo más importante para quienes nos visitan es encontrar una oferta de productos y servicios diversa, enfocada en una amplia gama de gustos y estilos".

PROYECCIONES

Proyectando además el foco a futuro para seguir potenciando Outlet Vivo Chillán, paralelo a la apertura de nuevas tiendas comerciales, el directivo comentó que "actualmente nos encontramos enfocados en seguir potenciando la oferta de entretención e innovación, hemos dimensionado cómo durante este primer año de operación el público general nos ha acompañado en este proceso y estamos seguros se seguirán sumando con las mejoras de nuestro mix comercial que viene por delante".

El presidente de la Cámara de Comercio Chillán-Ñuble, Alejandro Lama, también valoró el anuncio desde la firma, expresando que "noticias como estas nos dan alegría, y felicitamos a esas marcas que llegarán a Chillán, pues significa un aumento en la oferta hacia nuestros clientes, que si bien también es una competencia, es una competencia legal, y no una competencia ilegal como la observamos en la vía pública con la venta de remedios, ropa y ese tipo de cosas".

Proyectan un mayor dinamismo

- A nivel de Gobierno, el Seremi de Economía, Fomento y Turismo de Ñuble, Erick Solo de Zaldívar, puso en valor el aumento de la oferta.
- "La apertura de nuevos locales comerciales dinamizará la economía local. Esto se debe a que los nuevos locales atraerán a más consumidores, lo que aumentará la demanda de bienes y servicios", dijo el seremi del ramo.