

[ELECTROMOVILIDAD EN CHILE]

Vehículos eléctricos y ecológicos cierran el año 2025 con cifras récords

De acuerdo al último informe publicado por la Asociación Nacional Automotriz de Chile (Anac), las ventas de autos livianos y medianos de nuevas energías alcanzaron 35.443 unidades comercializadas a diciembre, con un alza de 85,6% anual y una participación de 11,4% dentro del mercado total. **Por: Patricio Lazcano**

De acuerdo al último informe de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (Anac) publicado en diciembre con información del Registro de Vehículos Motorizados (Registro Civil), el mercado automotor chileno cerró 2025 con una recuperación moderada, mejorando el desempeño de los vehículos cero y bajas emisiones, aunque aún lejos de la masifica-

ción, y en cuarto lugar dentro del escenario latinoamericano.

Según el documento, las ventas de autos livianos y medianos de nuevas energías alcanzaron 35.443 unidades comercializadas a diciembre, con un alza de 85,6% anual y una participación de 11,4% dentro del mercado total, impulsadas especialmente por vehículos electrificados no enchufables

(microhíbridos e híbridos convencionales), que registraron un incremento de 98,5% con 26.689 unidades matriculadas.

Autos enchufables

En paralelo, los vehículos eléctricos enchufables (100% eléctricos y plug-in hybrid) crecieron 54,7% con 8.754 unidades inscritas, cifra que refleja que Chile aún está en una fase de adopción temprana, de acuerdo al reporte del gremio automotriz.

Pese al crecimiento, Diego Mendoza, secretario general de Anac, la participación de autos 100% eléctricos en el mercado chileno fue solo 1,8% del total, y si se suman los PHEV (híbridos enchufables) se alcanzó el 2,8% a nivel nacional.

"La cifra sigue siendo por debajo del total esperado que era un 5% al cierre de 2025", dice Mendoza.

El dirigente gremial señala que si bien hubo crecimiento de todas las tecnologías, en especial las híbridas convencionales y MHEV que sumaron más del 8% de las ventas, en las categorías enchufables el porcentaje fue bajo, es el cuarto lugar dentro de América Latina por detrás de Brasil, Colombia y Uruguay. "Por lo mismo hemos llamado a esta fase como una de 'adopción temprana' de estas tecnologías, pero aún no de 'masificación', que es a lo que Chile apunta en sus lineamientos de política pública", señala.

Según el documento, el gran reto está en acompañar el des-

pliegue de la electromovilidad con una infraestructura robusta de recarga, marcos regulatorios claros y señales de largo plazo que den certeza a los hogares, a las empresas y a los inversionistas.

Para 2026, las proyecciones apuntan a una nueva expansión: se estima que el 3,8% de las ventas en el año, corresponderá a modelos 100% eléctricos y híbridos enchufables, bordeando así las 12 mil unidades, mientras que el total de vehículos cero y bajas emisiones llegaría a cerca de 54 mil unidades, equivalente a 16,8% del mercado.

En este contexto, la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC) ve 2025 como un año bisagra: marca el fin del ciclo contractual y el inicio de una fase

"Año a año se han venido duplicando la cantidad de marcas que ofrecen modelos electrificados, y con precios que están siendo más competitivos, cercanos a vehículos a combustión interna de similares características".

DIEGO MENDOZA, SECRETARIO GENERAL DE ANAC



LT EDICIONES ESPECIALES

Director de La Tercera: José Luis Santa María Oyanedel Gerente de Negocios Grupo Copesa: Macarena Bahrs Solar
 Diseño: Alejandro Robles Navarro, David Hernández Percer, Germán Adriazola Nangari Fotos: Freepik

Ejecutiva comercial: Carmen Gloria Cuevas Gómez, carmen.cuevas@grupocopesa.cl, +569 9539 1157
 Publicación editada por Copesa S.A. 76.170.725-6, Andrés Bello 2711, Providencia, Santiago de Chile Representante Legal: Felipe Cuadra Campos

de crecimiento más sostenible, con las nuevas energías como uno de los motores clave de la recuperación del sector. Sin embargo, hay un desafío de equidad territorial y social: la transición hacia vehículos más limpios y seguros no puede quedarse solo en las grandes flotas o en los segmentos de mayores ingresos de la Región Metropolitana; el país necesita que llegue también a las regiones, a los transportistas medianos y pequeños, y a las familias de clase media. Para ello, ANAC reafirma que son necesarias políticas innovadoras de recambio, incentivos tributarios focalizados, donde un primer gran cambio sería permitir que el IVA se aproveche como crédito en un vehículo electrificado, y que, a su vez, sea gasto aceptado para la empresa, sumado a programas de apoyo al transporte público regional y una fuerte agenda de educación ciudadana en eficiencia energética.

Desafíos pendientes del mercado de autos eléctricos

Mendoza dice que hay tres desafíos principales. El primero es de infraestructura de carga eléctrica, tanto en las casas como en sectores públicos, carreteras, edificios, a lo largo de Chile. "Es un desafío importante en inversión, que ha venido dada por el sector privado, pero demostrando siempre en otros países que a mayor infraestructura, mayor es la electrificación".

El segundo, añade, es de oferta, donde la noticia es positiva ya que se ha venido duplicando de año a año la cantidad de marcas que ofrecen modelos electrificados, y con precios que están siendo más competitivos, cercanos a vehículos a combustión interna de similares características.

"La autonomía o rendimiento también ha mejorado mucho, contando Chile hoy con auto-

móviles que superan los 400 kilómetros de recorrido con una sola carga, y en algunos casos bastante más que eso", comenta Mendoza.

El tercer desafío dice que es comunicar y educar al público sobre los beneficios de esta transición para el país, considerando que cada vehículo electrificado tiene hasta un 50% más de cobre en su fabricación, sumado al litio en su batería, y cargado con una

energía de fuentes cada vez más renovables. "Eso es una señal de cambio para la movilidad en Chile".

Mercado de buses y camiones

En el mercado de buses electrificados, se comercializaron 1.994 unidades en 2025 con un aumento de 555,9%, frente al año anterior, producto principalmente de la renovación del transporte público RED y regional (1.769 unidades). En camiones, en tanto, se vendieron 107 unidades electrificadas el año pasado, lo que refleja que el segmento de carga pesada está recién en etapa piloto, con pocos actores y volúmenes aún marginales frente al parque diésel tradicional.

35.443

autos livianos y medianos de nuevas energías se vendieron en Chile en 2025.

12 mil

autos eléctricos se esperan comercializar en Chile el año 2026, según la Anac.

1.994

buses eléctricos se vendieron en el país en 2025, lo que representa un aumento de 555,9% respecto al año anterior.

8.754

autos 100% eléctricos se comercializaron en Chile el año 2025, según cifras de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (Anac).

de las ventas de autos eléctricos corresponden a autos 100% eléctricos según cifras de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (Anac).

3,8%



Ya hay más de 2.000 puntos de carga para vehículos eléctricos

La incorporación de 700 nuevas estaciones representó un aumento del 93% respecto del año anterior. **Por: Patricio Lazcano**

Según datos de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC), entre enero y diciembre de 2025, la red de carga pública para autos eléctricos incorporó 700 nuevos puntos de carga públicos. La cifra representa un incremento del 93% respecto del año anterior, cuando se contabilizaban 363 de estos lugares de recarga.

Con ello, 2025 se consolidó como el año con mayor incorporación de infraestructura de carga pública en el país, alcanzando un total de 2.088 puntos de carga públicos inscritos ante la SEC.

Al desagregar por tipo de conector, se observa que 290 corresponden a puntos de carga en corriente continua (DC), los cuales registraron un crecimiento de 383%

respecto de 2024. En contraste, los puntos de carga en corriente alterna (AC) aumentaron su instalación en puntos en un 35% durante el mismo período.

En cuanto a la potencia de los puntos de carga instalados, durante 2025 se incorporaron 229 puntos de carga rápida, con potencias superiores a 50 kW, lo que equivale a un aumento de 409% respecto del año anterior, alcanzando un total de 363 puntos de carga rápida en todo el país.

Por su parte, los puntos de carga lenta y semirrápida también mostraron un crecimiento relevante, registrando 421 nuevas incorporaciones en 2025, lo que representa un 48% más que en 2024, alcanzando un total de 1.741 puntos de este tipo a nivel nacional.