

Casi todas bajaron mucho el primer semestre, excepto Motorola y Apple

Estadísticas por marca: se desploma la venta de celulares en Chile

FRANCISCO NUÑEZ

Antes de entrar en el fondo del asunto, hay que tomar en cuenta que en el mundo de la tecnología los envíos representan el volumen de unidades que los fabricantes logran repartir por el mundo. Aunque no es lo mismo, es el eufemismo que utiliza la industria de los celulares para suplir al de las ventas, que al fin y al cabo es información altamente estratégica para las marcas.

Dicen que los números no mienten. Y lo que se ve en los que acompañan esta nota, que corresponden a las declaraciones de envíos registrados por el Servicio Nacional de Aduanas, es claro: una baja sostenida en la venta de teléfonos en el país. Aunque, para ser rigurosos, en todo el mundo se están vendiendo menos dispositivos en comparación con el año pasado.

Si el primer semestre del 2022 ingresaron poco más de 3,9 millones de unidades de smartphones al país, entre enero y junio de este año lo han hecho 2,8 millones. Un 28,8% menos. Harto.

Entre un año y otro, Samsung, que sigue encabezando en cuanto a unidades las ventas de teléfonos inteligentes en nuestro país, ha importado 40,9% menos. Xiaomi, cuyas ventas venían creciendo como la espuma, vio un decrecimiento de 50% en los envíos. Apple también registra una caída, aunque mínima: 1% (pero es lejos la marca que más plata mueve y la que vende más caro cada unidad).

Por otro lado, Motorola ha crecido 29%, comparando 2023 con 2022. Y aunque los ingresos de teléfonos de la marca son mayores a los del año pasado, siguen siendo inferiores a los números del 2021.

Problemas Android

La caída general de las ventas, analiza Vijay Khemlani, fundador del comparador de precios del mundo tech Solotodo.com, tiene dos motivos. "Por una parte, el año pasado aún quedaba algo del dinero circulante por los retiros de fondos de pensiones y los bonos IFE. Pero ahora, en pleno 2023, la situación es opuesta. Estamos en un período de desaceleración económica y empleo relativamente bajo, por lo que los gastos innecesarios, como cambiar el celular, quedan en se-

Con el cinturón apretado, la renovación de equipos de gama media está frenada; la crisis se ha sentido con fuerza en Samsung y Xiaomi.

Costo promedio de un teléfono en Chile por marca

Marca	Precio promedio*
iPhone	\$530.706
SAMSUNG	\$179.370
motorola	\$131.648
xiaomi	\$130.578

*Monto CIF de cada marca dividido por las unidades importadas, convertido a pesos chilenos.

gundo plano", dice el ingeniero civil en Computación.

Dice que el impacto ha sido mínimo en las ventas de los iPhone de Apple, al tener solo equipos de alta gama. Pero la cosa se ve más compleja en los equipos con sistema operativo Android. En el caso de Samsung, afirma, "la cosa es más compleja, porque la mayoría de sus ventas son de equipos de gama media, orientados a personas a quienes les afecta mucho más la situación actual. Por esa razón se nota más la caída", explica. Lo mismo en el caso de los Xiaomi.

"El caso más interesante es el de Motorola, que rompe la tendencia de Samsung y Xiaomi. Aunque han aumentado los envíos, sus montos sólo han subido 1,5%. O sea que están importando equipos más baratos que tienen menos margen de ganancia", explica.

Huawei sigue a la baja, una tendencia que empezó apenas se concretaron las restricciones impuestas por Estados Unidos. Sus ventas, hoy, son marginales. Eso sí, la marca acaba de lanzar en Chile su Razer 40 Ultra, un plegable que, al menos en Europa y Estados Unidos, ha co-

Unidades de celulares importadas a Chile según marca

Marca	Unidades importadas durante el primer semestre			Participación de mercado
	2021	2022	2023	
SAMSUNG	1.624.135	1.533.974	906.287	32,6%
iPhone	462.590	481.150	476.121	17,1%
motorola	658.628	365.220	471.533	17%
xiaomi	817.455	864.708	430.328	15,5%
HUAWEI	120.945	53.515	10.765	0,4%
OWN	50.400	5.100	10.300	0,4%
Otras marcas	775.644	604.099	475.838	17,0%
Total	4.509.797	3.907.766	2.781.172	100,0%

Monto de las importaciones de teléfonos a Chile según marca

Marca	Monto CIF* importado el primer semestre (en dólares)			Participación de mercado
	2021	2022	2023	
iPhone	289.947.290	314.120.570	306.914.013	42,9%
SAMSUNG	279.439.568	333.718.879	197.706.088	27,7%
motorola	105.331.145	74.360.186	75.465.296	10,6%
xiaomi	116.546.570	147.624.937	68.274.035	9,5%
OWN	1.226.107	150.102	253.933	0,1%
HUAWEI	19.218.528	9.444.140	112.076	0,0%
NOKIA	5.004.795	1.478.142	2.857	0,0%
	62.071.582	54.402.555	66.283.634	9,2%
Total	878.785.585	935.299.509	715.011.932	100,0%

Fuente: Servicio Nacional de Aduanas. Importaciones de celulares entre enero y junio. Declaraciones de Ingreso (DIN); Importaciones a título definitivo ajustadas con sus documentos modificatorios.

*Monto CIF: término muy utilizado en comercio internacional que determina el valor total de una mercancía e incluye el costo del producto, del flete y de los seguros.

sechado buenas críticas.

Mario Romero, editor de Transmedia.cl, añade otro dato importante: el mercado de la gama media está muy atomizado, con muchos actores para un mercado cada vez más copado.

Aún así, de a poco despuntan marcas como Honor, Vivo y Oppo. Y si en la lista aparece OWN, es porque Entel ingresa el grueso de sus

modelos básicos por Chile, pero los vende en Perú.

"Lo que sí preocupa es que, si vamos escarbando en números, las cifras en los últimos dos años han ido en picada, Chile parece ser que maduró el número de usuarios en términos de demanda o la contracción económica en el bolsillo de los usuarios es mayor a la que se cree", dice.

