

Fecha: 04-02-2026
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Noticia general

Pág.: 13
 Cm2: 254,1

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Walmart rompe récord y se suma al selecto grupo de firmas con un valor bursátil de más de US\$ 1 billón

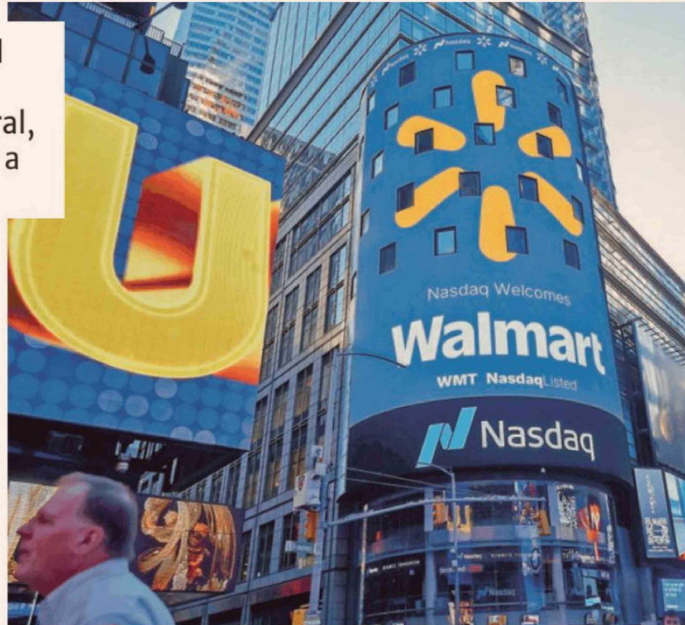
Walmart rompe récord y se suma al selecto grupo de firmas con un valor bursátil de más de US\$ 1 billón

■ El mayor minorista del mundo alcanzó por primera vez este umbral, hasta ahora reservado a las tecnológicas.

Walmart marcó un hito en Wall Street este martes, luego de que su capitalización bursátil superara el umbral de US\$ 1 billón (millones de millones), un nivel que, hasta ahora, había estado reservado para gigantes tecnológicos como Nvidia, Alphabet y Apple.

Según informó Bloomberg, el repunte llevó a la compañía a superar por primera vez esa barrera, en medio de un renovado interés de los inversionistas por su estrategia de crecimiento y transformación digital.

En la bolsa de Nueva York, los títulos de Walmart llegaron a subir hasta 1,6% y alcanzaron un récord intradía de US\$ 126 por acción, elevando su valor de mercado a poco más de US\$ 1 billón (millones



de millones).

En 2026, sus papeles acumulan un avance cercano al 12%, superando con holgura el desempeño del índice S&P 500, que en el mismo período aumenta 1,9%.

Giro estratégico

La compañía que tiene su sede en Bentonville, Arkansas, ha logrado sostener su atractivo entre los consumidores sensibles al precio gracias a su escala y red de

proveedores, lo que le ha permitido mantener precios competitivos y ganar participación de mercado. Al mismo tiempo, su negocio *online* ha comenzado a captar a un segmento de clientes de mayores ingresos, atraídos por la conveniencia y la amplitud de su oferta digital.

Uno de los factores clave detrás del desempeño bursátil ha sido la apuesta de Walmart por la inteligencia artificial (IA).

La empresa ha incorporado dicha tecnología en áreas operativas, desde la programación hasta la gestión de la cadena de suministro. Y a comienzos de este año anunció una alianza con Alphabet para ofrecer compras optimizadas en la plataforma Gemini de Google, y recientemente se asoció con OpenAI para permitir que los clientes compren productos a través de ChatGPT.

Este giro tecnológico también se reflejó en su incorporación al índice Nasdaq 100 el mes pasado, una señal del creciente interés del mercado por sus ambiciones digitales.