

# Consorcio y sus 110 años de historia en el mercado asegurador

En el Día del Seguro, Consorcio pone en perspectiva sus años de trayectoria en el mercado asegurador y su aporte en el desarrollo de soluciones de ahorro, previsión y protección.

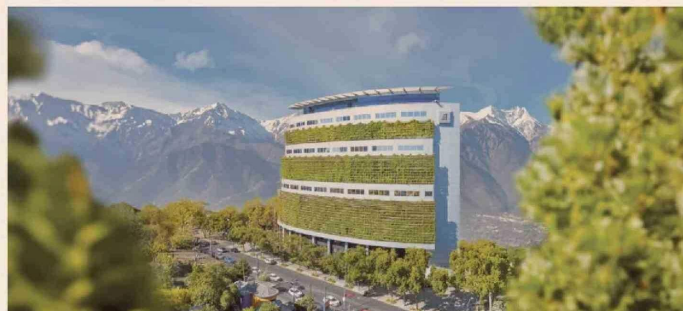
Consorcio cumplió 110 años de trayectoria en el mercado asegurador chileno, un sector que ha experimentado continuas transformaciones para responder a los cambios económicos, regulatorios, sociales y tecnológicos del país, ampliando el rol de las aseguradoras hacia un ámbito que va más allá de la cobertura de imprevistos. Hoy, la industria también se vincula con decisiones de largo plazo relacionadas con la salud, el patrimonio, la previsión y la estabilidad financiera.

En este contexto, Consorcio Seguros de Vida ha ocupado un lugar relevante en la trayectoria del holding, al integrar protección, ahorro de largo plazo y planificación previsional dentro de su propuesta de valor. A través de seguros de vida, rentas vitalicias, seguros con ahorro y otras alternativas de respaldo, la aseguradora ofrece soluciones asociadas a la jubilación, la formación de patrimonio y la construcción de respaldo financiero para distintas etapas de la vida de las personas.

Dentro de su portafolio, destacan especialmente las rentas vitalicias y el ahorro previsional voluntario. En este último mercado, la compañía se posiciona como líder entre las aseguradoras que ofertan Seguro APV, una alternativa que combina la protección de un seguro de vida con el ahorro de largo plazo propio de un APV.

"A lo largo de estos 110 años, en Consorcio hemos visto cómo han cambiado las prioridades de quienes confían en nosotros: desde el foco inicial vinculado al mundo industrial hasta las personas y familias hoy. Lo que permanece es la necesidad de contar con una institución que entregue respaldo, cumpla sus compromisos y evolucione junto con sus clientes", señala Renato Sepúlveda, gerente general de las compañías de Seguros Consorcio.

Esa mirada también se expresa en otras líneas de protección. La oferta de la compañía también considera seguros de salud, auto, hogar, viajes, entre otros. En salud, durante 2025



Consorcio fortaleció su propuesta, alcanzando un total de 14 productos distintos disponibles tanto para afiliados a FONASA como a Isapre, que buscan acceder a atenciones en prestadores de salud reconocidos en el país.

Por su parte, en el mercado de seguros automotrices, Consorcio ofrece diversas alternativas de protección, respaldadas por una amplia red de talleres a nivel nacional. Esto le ha permitido ubicarse de manera consistente en los primeros lugares del ranking de la Comisión para el Mercado Financiero en términos de menores tiempos de reparación, un indicador clave para la experiencia de los

asegurados y la capacidad de respuesta de las compañías frente a un siniestro.

A lo largo de estos 110 años, Consorcio ha completado un amplio portafolio de productos, los que permiten ofrecer resguardo para todas las necesidades de sus clientes, tales como accidentes, hogar o viajes, los que se suman a los más tradicionales seguros de vida, salud y automotrices, dando cuenta de su capacidad para adaptarse y dar solución en cada una de las etapas de la vida; cuya información puede revisarse en detalle en [consorcio.cl](https://sitio.consorcio.cl).

<https://sitio.consorcio.cl>