

Ventajas del salmón coho

● Hace un mes, celebrábamos la firma del protocolo para el envío de salmón coho fresco a China por parte del Presidente Gabriel Boric. Hace unos días, un estudio elaborado por DataSalmon en colaboración con SalmonExpert revela que la producción chilena de esta especie será un 30% mayor respecto de 2022.

El salmón coho tiene un precio de venta que es entre un 33% y un 100% mayor que el del salmón atlántico, que es el de mayor producción mundial, y, además, es más resistente a enfermedades típicas que afectan a otras especies. En consecuencia, la oportunidad productiva que se abre para Chile, que es por lejos el mayor productor mundial de la especie, es enorme.

No obstante, el país debe sopesar dos desafíos importantes. En primer lugar, es contradictorio que el Estado busque facilitar la exportación de esta especie mientras que las concesiones de acuicultura se encuentran estancadas, habiendo entregado sólo 15 en los últimos siete años, lo cual genera un problema a largo plazo para cubrir la nueva demanda.

En segundo lugar, es innegable que la salmonicultura todavía debe avanzar en el manejo del impacto ambiental que genera, profundizando las mejoras que se han logrado en la última década. El salmón coho es una

nueva oportunidad para avanzar en ambos desafíos, pero generar voluntades de modernización por parte del sector público y privado será crucial si queremos pavimentar una ruta de crecimiento armoniosa en conjunto con los ecosistemas que conviven con la salmonicultura nacional.

Joaquín Sierpe Subiabre, economista de Pivotes