

# ANA SALAZAR, PRESIDENTA DE WOMEN IN MINING CHILE:

## El sueño de convertir a Chile en un referente mundial de “como se hace minería con talento femenino”

POR CATALINA ELÍAS URRUTIA

**T**ras concretar una nueva firma para promover equidad de género en la industria minera atacameña, conversamos con la presidenta de Women In Mining (Chile, Ana Salazar, quien se refirió respecto a los planes de la ONG para este 2024, cuales son los mayores obstáculos que identifican para poder alcanzar una industria minera igualitaria y el sueño al que aspira para el futuro de WiM.

### ¿Cuáles son los planes que tiene WiM para este 2024?

Bueno, como organización tenemos dos focos principales, siendo uno de ellos la educación en torno a quienes van a formar nuestros líderes en el futuro, lo que significa trabajar desde prebásica hasta la enseñanza universitaria y en institutos profesionales.

Y, el segundo, es que, como parte del ecosistema minero, consideramos fundamental tener conversaciones de valor para que se entienda a qué nos referimos cuando hablamos de diversidad. Hoy tenemos un foco en género, pero nuestra diversidad apunta hacia el pensamiento de las personas, y allí entramos todos.

Esos son nuestros dos grandes focos, además de continuar con lo

que hemos estado haciendo hasta ahora. Creemos y vamos avanzando en tener la representatividad en la industria.

### ¿Cuáles son los mayores obstáculos que identifican para poder lograr una industria más igualitaria?

En Women in Mining estamos convencidas que seguiremos avanzando en términos de cifras, es decir, el porcentaje de dotación femenina en la industria. En este camino en el que estamos transitando creemos también que una de las cosas que debemos hacer es posicionar el talento femenino en todas las decisiones, porque todavía hay barreras culturales de ese estilo, por ejemplo, cuando se piden 20 años de experiencia para algunos cargos somos pocas las mujeres que tenemos esa cantidad de años de experiencia en minería, porque empezamos a incorporarnos en este rubro en mayor cantidad hace



apenas unos 10-15 años.

Aún nos queda un camino que recorrer en la industria, y con ello también generamos estos convenios de colaboración para construir en conjunto también la cultura que nos merecemos y hacia la que debemos ir avanzando.

### ¿Cuál es el sueño que le gustaría para WiM?

Más allá de la organización, quisiera que, como país minero, busquemos la forma de ser referentes en la industria respecto a como se hace minería en Chile con talento femenino, a la vez que sea una industria que sea sostenible en el tiempo, y donde cada persona sea respetada y valorada desde el rol que le corresponda estar, en que cada uno de quienes formamos parte de la minería sienta que somos realmente una industria respetada y que le mostremos al mundo como lo hacemos como una referencia.

### CONOCE MÁS SOBRE WOMEN IN MINING

WIM nació en Chile el 21 de agosto de 2015, conformándose oficialmente como organización no gubernamental con la misión de promover

la inclusión y desarrollo profesional de la mujer en todas las posiciones de la cadena de valor, potenciando y aumentando su participación y visibilidad en la industria minera. Planteándose así, el objetivo de ser la organización referente y reconocida por el trabajo de las mujeres en la minería, que contribuye a las buenas prácticas, igualdad de condiciones y participación de la mujer en la industria.

Actualmente cuenta con más de 1000 socias entre profesionales y estudiantes, forma parte de la red de Organizaciones Women in Mining y conectan con 80 de ellas a través de todo el mundo.

De esta forma, la ONG reafirma su compromiso con continuar la creación de oportunidades de desarrollo y crecimiento a través del trabajo de voluntariado de sus directoras, socias y las organizaciones con quienes colaboramos. Además de incrementar el reconocimiento del trabajo de la mujer en la industria minera, expandir Women in Mining Chile, incorporando a mujeres del área de la educación superior, técnica, y otras labores de valor en la industria, a la vez de visibilizar el talento femenino para roles de toma de decisión.

Una de las innovaciones del actual directorio fue la descentralización de la ONG, y fue así como nacen los núcleos regionales, y tiene como objetivo conectar a mujeres de distintos sectores de la cadena de valor y llegar a más regiones con la misión institucional.

