

Fecha: 22-03-2026
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo D
Tipo: Noticia general
Título: Las definiciones de LA PRIMERA DAMA QUE DECIDIÓ “HABITAR” La Moneda

Pág.: 6
Cm2: 1.394,1
VPE: \$ 18.313.481

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

EL DEBUT DEL “ESTILO PÍA”:

Las definiciones de LA PRIMERA DAMA QUE DECIDIÓ “HABITAR” La Moneda

Pía Adriasola de Kast —como ella se presenta— estudia crear una gran red de voluntariado nacional. Quiere trabajar en infancia, juventud, familia, adultos mayores y salud mental. Para ello, actúa coordinada con las ministras de Desarrollo Social, Educación y otros. Que no se la vea como un apéndice, sino como el corazón de la Presidencia, dicen algunos observadores. Mientras, ella utiliza su profesión de abogada para trazar líneas en lo que más le gusta: el abrazo social. | **LILIAN OLIVARES**



En el Hospital San Juan de Dios, la Primera Dama recorrió las instalaciones y conversó con voluntarias de la fundación Damas de Blanco.

Pía Adriasola ha mantenido una intensa agenda desde que su marido, José Antonio Kast, asumió la Presidencia.

En un gesto de audacia que superó a todas las primeras damas, la abogada María Pía Adriasola Barroilhet (60) no solo arribó este 11 de marzo a “habitar” el cargo de Primera Dama, sino que a habitar la mismísima Moneda.

Y así como una dueña de casa no se pone cofia, guantes o mascarilla cuando entra a la cocina a revolver la olla y a ver cómo va la comida, ni cuando sirve a sus invitados, ella sirvió, cucharón en mano, la comida a algunos funcionarios que hicieron la fila en el casino al día siguiente del cambio de mando, el jueves 12.

LA PRIMERA DENUNCIA: NO SE PUSO CUBREPELO

Y ese segundo día suyo como Primera Dama, recibió la primera denuncia desde la oposición. Se la hizo el diputado socialista Daniel Manouchehri por incumplimiento de protocolos sanitarios en La Moneda, al haber servido almuerzo a funcionarios sin utilizar guantes, mascarilla o cubrepele. Ya ofició a la Contraloría y al Ministerio de Salud. “Hicimos lo que corresponde: fiscalización. Nadie está por sobre la ley. Pero hoy el foco está en otra cosa. En su primera semana, el Gobierno ya mostró prioridades lejos de lo que le prometieron a la gente. A nosotros nos eligieron para defender a las personas y sus urgencias, y ahí va a estar nuestro trabajo”, dijo el parlamentario. ¿Cree que el tema era urgente para las personas? Respondió: “Las urgencias de la gente están en seguridad, salud y costo de la vida”.

Al diputado Jaime Mulet (FRVS) le pareció ridícula la denuncia de Manouchehri: “Me parece excesivo...”. “Seguramente fue un gesto (de Pía) para ponerse a disposición de todas las personas. Un gesto comunicacional”, cree.

GESTOS COMUNICACIONALES: “PROYECTA AUTENTICIDAD”

En su outfit, Pía Adriasola de Kast —como ella se presenta— apunta por lo clásico personalizado. Algunos trajes para ocasiones especiales los ha comprado en Markenpeople, una tienda chilena con ropa exclusiva de segunda mano, reciclada, que transforman al gusto del cliente, y ella lo hizo marcando estilo. Nunca un escote pronunciado, si una cin-



Entre sus actividades, Adriasola también estuvo en la Fundación Guadalupe Acego.



En la Protectora de la Infancia esta semana compartió con trabajadoras y niños beneficiarios.

“Juntos hemos formado una gran familia. Este encargo me invita a agrandar el corazón para acercarme a todos con cariño maternal. Mi estilo personal son los abrazos, la cercanía”, dijo Pía Adriasola.

“Por complicidad, centralidad y también por contraste, ese primer sello social creo que ya quedó inscrito a fuego, es una imagen real. Se condice con la personalidad y la oferta política y valórica del Presidente”, cree Cristina Bitar.

“Da la impresión de que la ‘pareja presidencial’ y los equipos tienen bastante claro del activo político que representa la Primera Dama —su nivel de conocimiento y evaluación positiva es alto—, y que además representa un lado afectuoso que parece estar siendo muy bien recibido”, comenta María José O’Shea, directora ejecutiva de Narrativa en Cadem.

Una muy cercana observadora en estos días ha sido la presidenta del Senado, Paulina Núñez (RN). Estima que la debutante Primera Dama “es como el lado más humano de la Presidencia. Ella es muy cercana, muy

cálida, muy amable, muy mamá. Uno de los pastores en el Servicio de Acción de Gracias por el cambio de mando dijo: “Chile necesita una mamá”. Ella se emocionó. Y el otro día, en la Catedral, estaba el diplomático Mariano Fontecilla (de 101 años), y ella le dijo: “Yo me quedo al lado suyo para que usted se apoye en mí”.

Núñez ve que la mujer del Presidente se mueve con mucha naturalidad y que, producto de su propia vida familiar, con 9 hijos, sus inquietudes sociales y su carácter expansivo, “le aporta un gran valor agregado a la Presidencia: algo que hoy te lo piden a gritos: cercanía”. También le parece una figura “auténtica” a la diputada UDI Constanza Hube, quien celebra el regreso de la figura de Primera Dama, independiente de la ideología, dice.

Como una pieza clave en la instalación del nuevo Gobierno la observaba la socia-directora de Azerta Comunicaciones y directora de Comunidad Mujer, Cristina Bitar. “Para nadie es un misterio que el Presidente Kast desplegó una oferta de cambio que va mucho más allá de lo programático. Una promesa que incluye, además de la recuperación de la seguridad pública y el crecimiento económico, la restauración y puesta en valor de ciertas tradiciones, algo así como una oferta amplia de orden. En ese gran desafío país, creo que el apoyo y acompañamiento de la Primera Dama será muy importante para el Presidente”.

EL FOCO DE SU AGENDA: DISEÑAR SU PRÓXIMA INICIATIVA

Mientras su amiga diseñadora Macarena Honorato se encarga —gratuitamente— de transformar un espacio de La Moneda en hogar para los Kast-Adriasola coordinada con el administrador de La Moneda, Julio Feres, interviniendo lo menos posible y adjuntando algunos detalles que le dan calidez al espacio, Pía Adriasola despliega su agenda llena de encuentros con fundaciones y organizaciones sociales, para considerar en el diseño de futuras iniciativas. Su foco está puesto especialmente en áreas como la primera infancia, la juventud, la familia, los adultos mayores y la salud mental.

Durante los últimos días ha visitado centros de tercera edad, personas cuidadoras, hogares de niños, establecimientos educacionales y hospitales.

Una de las principales líneas de acción que la Primera Dama busca impulsar es la conformación de una red de voluntariado a nivel nacional. “La iniciativa apunta a canalizar de manera efectiva la reconocida disposición solidaria de los chilenos, facilitando que personas de distintos ámbitos puedan aportar desde sus capacidades y disponibilidad”, dicen desde su equipo de trabajo. “El objetivo es articular una red que permita coordinar esfuerzos y extender la ayuda a distintos territorios del país y en distintas materias, fortaleciendo así el rol del voluntariado como un complemento relevante en el trabajo social”.

¿CUÁL SERÁ SU SELLO? FAMILIA Y NATALIDAD

“Me imagino que buscará promover el concepto de familia tradicional y el esfuerzo por recuperar la natalidad”, responde Pepe Auth cuando se le pregunta cuál imagina que será el sello de Pía.

María José O’Shea dice que “el carácter genuino de Pía es funcional a la estrategia. Entiendo que los temas de abrazos, el relato de ‘la gran madre’, son naturales a ella”.

Cristina Bitar considera que Pía Adriasola “ya imprimió una parte relevante de su sello desde la campaña: es indiscutiblemente el complemento del Presidente en todos los temas sociales, sin por ello tomar roles de gobierno. Ella tiene una sensibilidad y preocupación especial por que el Estado cumpla su rol de apoyar a quienes son más vulnerables, como los niños y adultos mayores. Probablemente, si va tomando funciones que antes desplegaban las primeras damas, ahí también irá forjando una imagen complementaria. Pero, por complicidad, centralidad y también por contraste, ese primer sello social creo que ya quedó inscrito a fuego, es una imagen real. Se condice con la personalidad y la oferta política y valórica del Presidente”.

HABLANDO CON SCHOENSTATT

Hay algo en que todos coinciden: La abogada PUC Pía Adriasola dirá que hablar, lo hará sin censura y de “valores”, uno de los temas virulentos de la campaña presidencial. Por eso mismo, algunas voces explican que aún no ha querido dar entrevistas. De hecho, la única que ha dado últimamente fue a la edición de marzo de Vínculo, la revista de Schoenstatt.

Ahí definió así el sentido de su nuevo rol: “Juntos hemos formado una gran familia. Este encargo me invita a agrandar el corazón para acercarme a todos con cariño maternal. Mi estilo personal son los abrazos, la cercanía”. ¿Qué cree que puede aportar hoy una mujer creyente, esposa y madre, al Chile actual? Fue una de las últimas interrogantes que le hicieron. Y contestó: “Hoy necesitamos reconocer, valorar y aplaudir a todas las mujeres que acogen, adoptan o cuidan la vida de otros. El corazón maternal de la mujer es insustituible en la sociedad, ya sea en la familia, en el trabajo, o en cualquier otra tarea o lugar donde esté”.

En este aspecto, la presidenta del Senado recuerda que cuando el cardenal habló de la crisis de la baja natalidad durante su homilía, ella le tomó el brazo al Presidente, que estaba a su lado, y le dijo: Presidente, ¿no tenemos que sacarlo adelante (se refería a iniciativas parlamentarias sobre conciliación laboral para la mujer). Y él me contestó: “Además, mejorar la Ley de Adopción”. ■