

Fecha: 22-04-2025
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero - Inserto
 Tipo: Noticia general
 Título: **CÓMO LAS EMPRESAS ESTÁN TRANSFORMANDO SU RELACION CON LOS RESIDUOS;**

Pág.: 28
 Cm2: 334,6
 VPE: \$ 2.965.304

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

CÓMO LAS EMPRESAS ESTÁN TRANSFORMANDO SU RELACIÓN CON LOS RESIDUOS

Cada vez más compañías están integrando el reciclaje dentro de una estrategia más amplia de rediseño de procesos, productos y cadenas de suministro, impulsadas por una visión de circularidad que busca no solo reducir el impacto ambiental, sino también generar valor económico y nuevas oportunidades de negocio. Ahora, en lugar de ver a los residuos como un problema a resolver, muchas empresas los están considerando como recursos valiosos que pueden ser reinsertados en el sistema.

Este cambio de enfoque ha dado paso al desarrollo de nuevas soluciones tecnológicas, desde empaques retornables hasta alianzas con organismos especializados, proceso que en su conjunto implica no solo mejorar las prácticas, sino también intervenir el diseño de materiales, empaques y procesos. "Esto implica repensar el ciclo de vida completo de los

Impulsadas por una visión de circularidad, las firmas del país están trabajando para recuperar sus desechos y transformarlos en activos, lo que está llevando, incluso, a generar nuevas unidades de negocio o soluciones innovadoras.

POR SOFÍA PREUSS

bienes -desde su diseño hasta su disposición final- con foco en la eficiencia de recursos, la durabilidad, la reutilización y la valorización de residuos", afirma la directora del Pacto Chileno de los Plásticos, Alejandra Kopaitic, quien destaca también la logística inversa, los sistemas de retorno, las certificaciones y estándares curriculares como

estrategias clave que se están implementando.

Asimismo, el proceso de implementación de la Ley REP (Responsabilidad Extendida del Productor) ha comenzado a transformar la relación de las firmas con los residuos, promoviendo en algunos casos, su integración en el diseño de envases, embalajes y otros

materiales utilizados en el packaging, define el líder de economía circular-monitoring en ReSimple, Luis Tapia. "Vemos marcas que indican envases constituidos 100% de materia primas recicladas o que incorporan material reciclado, lo que sin duda repercute en una profundización de conceptos de cierre de ciclo de vida, economía circular, ecodiseño y disminución de impactos ambientales de cara al consumidor", dice Tapia.

Para el vicedecano de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la Universidad Adolfo Ibáñez Campus

Viña del Mar, Renato Cabrera, los desafíos ahora apuntan al cumplimiento de regulaciones, a los costos y acceso a financiamiento y también a la infraestructura, además de la falta de confianza y de conciencia. "Se requiere seguir implementando campañas de educación para informar sobre la importancia del reciclaje y la economía circular, capacitación para entregar herramientas de gestión y para desarrollar habilidades directivas en todo nivel y tamaño de empresa", concluye el académico.

