

EMPRESAS Y NEGOCIOS



Suzuki termina como líder en el segmento de cero y bajas emisiones

Suzuki cerró el primer semestre del año consolidando su liderazgo en el segmento de vehículos electrificados no enchufables en Chile, con un total de 3.820 unidades inscritas, lo que representa un 34,6% de market share, y de un 55,1% de participación si se considera el segmento mild hybrid. El éxito abarca también si se suma el total de la categoría de cero y bajas emisiones que contempla tanto vehículos electrificados enchufables (BEV y PHEV) como no enchufables (HEV, MHEV y EREV) en la cual la marca cuenta con un 25,8% de participación, según el informe de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC) con cifras al cierre de junio. Durante el pasado mes, Suzuki también mantuvo un sólido desempeño, alcanzando 441 unidades inscritas en el segmento mild hybrid, equivalente al 32% de participación en esa categoría. Esta preferencia confirma el creciente interés del mercado por tecnologías accesibles, eficientes y sostenibles, donde la marca ha logrado posicionarse de forma destacada. Y es que los mencionados modelos de la marca lideran el ranking con el top 3 de modelos en dicho segmento al cierre del primer semestre. En el primer lugar, se encuentra el Fronx Hybrid, con 1.767 unidades, seguido del Swift Hybrid con 1.216. Y cierra el podio el Grand Vitara Hybrid con 793 vehículos comercializados. A nivel general, el mercado de vehículos electrificados no enchufables ha crecido un 118,2% en el acumulado de 2025, totalizando 11.038 unidades, lo que refleja una tendencia clara hacia opciones con menor impacto ambiental. Dentro de este segmento, los modelos mild hybrid representan 6.927 unidades, con un crecimiento acumulado de 215,6%.