

Fecha: 30-05-2025
Medio: Publimetro
Supl.: Publimetro - Tacómetro
Tipo: Noticia general
Título: CHANGAN GROUP incorpora tres nuevas marcas en Chile

Pág.: 8
Cm2: 429,3
VPE: \$ 2.735.294

Tiraje: 84.334
Lectoría: 382.227
Favorabilidad: ☐ No Definida

CHANGAN GROUP incorpora tres nuevas marcas en Chile

Avatr, Deepal y Nevo se suman al portafolio del fabricante chino como parte de su estrategia de expansión en vehículos de nuevas energías.



Por Leo Mellado

Changan Group anunció en Chile la incorporación de tres nuevas marcas a su portafolio local: Avatr, Deepal y Nevo. Esta decisión forma parte de una estrategia regional que busca consolidar la identidad corporativa del

grupo y ampliar su oferta en el segmento de vehículos de nuevas energías (NEV), que incluye tanto eléctricos puros como híbridos enchufables y modelos de rango extendido.

El grupo, representado en Chile por Inchcape y con presencia en más de 60 países, presentó la reorganización de su línea de productos bajo la marca

paraguas Changan Group, donde convivirán tanto la marca Changan como las tres nuevas divisiones. En todos los casos, la comercialización se realizará a través de la red Derco-Center.

Avatr se especializa en vehículos eléctricos del segmento superior. Fue creada en 2018 a partir de una empresa conjunta

entre Changan, Huawei y CATL —conocida por ser el mayor fabricante de baterías a nivel mundial— y tiene como objetivo desarrollar modelos que integren plataformas digitales, conectividad y sistemas avanzados de asistencia al conductor.

Por su parte, Deepal fue lanzada en 2022 como la primera marca NEV del grupo. Su propuesta está centrada en tecnologías eléctricas e híbridas, con un enfoque en movilidad urbana y eficiencia energética. Está previsto que en Chile se introduzcan durante 2025 los modelos Deepal S07 y S05.

Nevo, en tanto, será una nueva línea de productos dentro de la propia marca Changan. A diferencia de Avatr y Deepal, no operará como una marca independiente, sino que formará parte del catálogo de Changan con un enfoque en modelos prácticos, equipados con sistemas de propulsión eléctrica e híbrida.

Durante 2025, el grupo



Fecha: 30-05-2025
 Medio: Publimetro
 Supl.: Publimetro - Tacómetro
 Tipo: Noticia general
 Título: **CHANGAN GROUP incorpora tres nuevas marcas en Chile**

Pág.: 9
 Cm2: 441,9
 VPE: \$ 2.815.949

Tiraje: 84.334
 Lectoría: 382.227
 Favorabilidad: ☐ No Definida



trica con un generador de combustión que funciona exclusivamente para recargar la batería, sin conexión directa a las ruedas. Según los datos entregados por el fabricante, este sistema permite una autonomía de hasta 1.200 kilómetros con un estanque de 45 litros de combustible. También permite recargar la batería a través de la red eléctrica convencional.

A nivel internacional, Changan Group ha desarrollado tres plataformas para vehículos eléctricos: EPA0, EPA1 y CHN, esta última también en colaboración con Huawei y CATL. Estas arquitecturas permiten fabricar distintos tipos de modelos, desde 100% eléctricos con hasta 620 km de autonomía, hasta híbridos enchufables auto recargables con hasta 1.000 km de alcance, y vehículos REEV con autonomía combinada de 1.200 km.

En términos industriales, el grupo cuenta con 12 centros de producción y 22 plantas, junto con 10 centros de investigación y desarrollo distribuidos en seis países (China, Alemania, Japón, Italia, Inglaterra y Estados Unidos). Su red internacional emplea a más de 72.000 personas y participa en la producción



de más de un millón de empleos indirectos.

Además, dispone del Centro de Pruebas Dianjiang, el más grande de Asia, con 224 hectáreas y 14 pistas de evaluación que replican 70 condiciones distintas de uso, lo que permite validar cada modelo en múltiples escenarios antes de su lanzamiento. Los vehículos desarrollados por Changan Group están diseñados para una vida útil de hasta 260.000 kilómetros o 10 años, según la propia marca.

Changan ha sido reconocida en el Estudio de Calidad Inicial (IQS) de J.D. Power China y ha liderado en distintas evaluaciones de satisfacción del cliente en su país de origen. En Chile, el grupo aspira a consolidarse dentro del top 10 de ventas del mercado general

durante el presente año, apoyado en esta expansión de su oferta de vehículos de nuevas energías.

Según Inchcape, la empresa distribuidora, actualmente participa con un 44% en el segmento NEV en los países de la región donde opera, y busca aumentar esa cifra mediante la diversificación tecnológica y la incorporación de modelos adaptados a las características y necesidades locales.

Con esta reorganización y la incorporación de nuevas marcas, Changan Group da un paso más en su estrategia de posicionamiento en mercados emergentes, respondiendo a las exigencias regulatorias y al aumento de la demanda por vehículos con menores emisiones y mayor eficiencia.



planea lanzar en Chile el SUV eléctrico Avatr 11, los modelos Deepal mencionados, el urbano Changan Lumin, así como los híbridos enchufables Eado Plus IDD y CS55 Plus IDD. También se incorporará la camioneta Changan Hunter REEV, equipada con un sistema de propulsión eléctrica de rango extendido (REEV).

Esta tecnología combina una motorización eléc-

