

Fecha: 19-04-2026
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero - DF Mas
 Tipo: Noticia general
 Título: Digital Camp de Novo Nordisk reúne 40 médicos en torno a la comunicación científica con herramientas digitales

Pág.: 7
 Cm2: 557,2
 VPE: \$ 4.937.085

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: No Definida



Digital Camp de Novo Nordisk reúne 40 médicos en torno a la comunicación científica con herramientas digitales

Santiago, Chile. — El pasado sábado 11 de abril, Novo Nordisk llevó a cabo la tercera edición del "Digital Camp Workshop", una jornada exclusiva para líderes de opinión digital que reunió a 40 profesionales de la salud provenientes de distintas regiones del país. La actividad exploró cómo comunicar ciencia con rigor, claridad y el apoyo de herramientas de inteligencia artificial, en una instancia que combinó formación práctica con una reflexión profunda sobre el rol del médico en el ecosistema de información digital actual. Esta edición se destacó por la alta convocatoria y la calidad de los intercambios generados entre los participantes.

El workshop convocó a médicos de distintas especialidades y con diferentes niveles de presencia digital. Desde profesionales con una identidad comunicacional consolidada en redes sociales, hasta médicos en plena etapa de desarrollo de su marca personal. Esta diversidad de perfiles fue deliberada y refleja el compromiso de Novo Nordisk con el fortalecimiento de una red médica amplia, plural y capaz de comunicar con evidencia en múltiples plataformas, llegando así a distintos tipos de audiencias y contextos clínicos.

En el escenario actual de sobreabundancia de información y, en ocasiones, de desinformación activa, la capacidad de los profesionales de la salud para discernir, comunicar y educar con precisión se vuelve más crítica que nunca. Empoderar a los médicos para que transmitan con rigor científico los avances clave de sus especialidades es una apuesta concreta por una medicina mejor informada, tanto para quienes la ejercen como para quienes la reciben. El conocimiento no basta si no llega al paciente de forma comprensible y oportuna; ahí radica la importancia de construir una comunidad médica comunicacionalmente preparada para hacer frente a ese desafío cotidiano.



La jornada contó con la participación de Ernesto Jara, experto en marketing, tecnología e innovación con más de 24 años de trayectoria internacional, la intervención de "Médicos al Frente" liderada por el reconocido médico internacional Dr. Mau y Dr. Brand, empresa especializada en construcción de marca personal y posicionamiento digital para médicos. Ambos guiaron a los asistentes en la aplicación práctica del storytelling científico y el uso de inteligencia artificial para transformar estudios complejos en narrativas accesibles, sin sacrificar precisión ni credibilidad clínica. Los participantes trabajaron en ejercicios concretos que les permitieron desarrollar habilidades comunicacionales directamente aplicables en sus canales y comunidades digitales.

"Instancias como esta nos recuerdan que comunicar bien también es parte del cuidado.

Cuando un médico logra transmitir información clara y basada en evidencia, el paciente toma mejores decisiones. Eso tiene un impacto real en los resultados clínicos", sostuvo Sabrina Wigodski, médico nutrióloga y asistente del Digital Camp.

La iniciativa también fue valorada desde la perspectiva institucional. Para Milagro Sosa, directora Médica de Novo Nordisk Chile, la colaboración con los profesionales de la salud es un eje estratégico de largo plazo: "En Novo Nordisk creemos que acompañar a los profesionales de la salud va más allá de la ciencia. Iniciativas como esta son nuestra forma de ponernos a disposición de sus necesidades reales, con la convicción de que médicos mejor preparados significan pacientes mejor atendidos."

El Digital Camp se inscribe plenamente en la estrategia de Novo Nordisk de acompañar a los

profesionales de la salud no solo con soluciones terapéuticas, sino también con competencias comunicacionales que les permitan ejercer un liderazgo responsable en el entorno digital. La masiva convocatoria confirma el creciente y sostenido interés del ecosistema médico chileno por integrar la comunicación como una competencia profesional esencial. En un entorno donde la información de salud circula masivamente y no siempre con el rigor necesario, la figura del médico comunicador cobra cada vez mayor relevancia sanitaria. El Digital Camp es la respuesta concreta de Novo Nordisk ante ese escenario. Una iniciativa de alto impacto que apuesta por profesionales mejor preparados para liderar la conversación científica, con la certeza de que eso se traduce, directamente, en una mejor salud para los pacientes.

