

Sociolingüística del vecindario: esnobismo

Por: Omer Silva Villena, exacadémico ufro/uach

Esnobismo es un anglicismo (vocablo que desde el inglés "snob", por adaptación fonológica, se convierten en propio por el uso cotidiano de las cosas del decir y del pensar). Se puede traducir como "escalar, "trepar". Se refiere a una persona que le importa mucho la posición social y que desprecia a quienes son de una posición social o profesional "inferior". En "chileno", miran a los demás por "encima del hombro", "observan por la ventana o desde el umbral de la puerta".

El esnobista quiere siempre ser "grande", goza diciendo "soy amigo del Senador/Diputado, del Alcalde(sa), Director, Rector, Decano, doctor, abogado, juez, del cura párroco/obispo/pastor. Mi hijo(a) médico, abogado(a), ingeniero(a). Disfruta identificándose con los "grandes" o "talentosos", presume de influyente al estilo de Aristipo (435

a.c._350 a.c., filósofo Socrático), predecesor del "hedonismo" que frente a su maestro Sócrates, una vez escuchó decirle "por los agujeros de tu vestimenta puedo ver tu vanidad", cuando Aristipo simulaba ser humilde frente a su "maestro". En el mundo de la ciencia -digo academia - también lo encontramos, pero con otros "adornos".

Siempre nos han enseñado que debemos ser lo mejor de la familia, que descendemos del Marques tanto - ahora del Cacique o Lonko - por decir algo. Si miramos a nuestro alrededor, de seguro encontraremos algo de alguien que implica este tipo psicopatología como fenómeno biopsicológico que afecta mente. El esnobismo es hoy otra pandemia. Como escribe Axel Kaiser son "parásitos mentales" que "infectan" la comunicación.

Curioso que también los podemos encontrar en un "místico" que se pueda creer "santo" o "maes-

tro espiritual", como forma de un fariseísmo religioso que desea llegar al "nirvana" o la "gloria de Dios". O un "spin doctor" que se cree "sabio" en un departamento académico.

El esnobismo sólo muere con el amor y el "sacrificio por la humanidad". Es un fenómeno que estamos viviendo hace muchas décadas como producto de modelos socio-económicos que degradan nuestra esencia. Sea por el poder del dinero o el poder político, en las así llamadas "agencias internacionales de desarrollo" que fomentan un "nuevo orden mundial". Sin duda, es un fenómeno neuro-lingüístico que afecta nuestra "psiquis", por ende, la comunicación.

HOMO SUM: HUMANI NIHIL A ME ALIENUM PUTO (hombre soy: nada de lo que es humano me es extraño)