

con responsabilidad: referentes positivos, diversidad real, capacidades, autonomía y dignidad, sin reducir el valor personal a la apariencia o a la aprobación externa.

El Código Chileno de Ética Publicitaria entrega criterios claros. El Artículo 2 llama a evitar representaciones que denigren, cosifiquen o reduzcan a las personas a su sexualidad, y a no recurrir a estereotipos que generan menosprecio u hostilidad. Asimismo, cuando la comunicación se dirige a menores, debe extremar cuidados para no explotar su credulidad e inexperiencia ni provocar sentimientos de inferioridad por no poseer un producto o tener determinada apariencia física.

Este 8M, la industria publicitaria tiene la oportunidad de apoyar a la mujer de mañana a través de mensajes de infancia con referentes positivos, reales, respetuosos y por sobre todos inspiradores de la mejor versión que cada persona puede llegar a ser.

Maribel Vidal
Directora Ejecutiva CONAR

Avanzar juntas

Señor Director:

Marzo invita a reflexionar sobre el avance en materia de equidad de género.

En Chile, según la OCDE, la participación laboral femenina alcanza aproximadamente 60,5%. Aun así, la igualdad de oportunidades sigue siendo un desafío.

La brecha salarial es uno de los ejemplos más visibles. Las mujeres en Chile ganan un 23% menos que los hombres.

Pero también hay razones para mirar el futuro con optimismo. Cada vez más organizaciones comprenden que la inclusión no es sólo justicia social, sino también una ventaja estratégica.

Cerrar la brecha es un desafío colectivo. Implica revisar prácticas organizacionales: asegurar procesos de selección diversos, transparentar criterios de promoción y remuneración, y ampliar las oportunidades de desarrollo y liderazgo para mujeres.

También es clave cuestionar sesgos invisibles como asumir que una madre tendrá menor disponibilidad, interrumpir frecuentemente a mujeres en reuniones o asignar roles estratégicos mayoritariamente a hombres. Hacer visibles estos patrones es el primer paso para transformarlos.

Finalmente, avanzar en equidad implica

crear condiciones para que el talento florezca: mentoría, políticas de corresponsabilidad, liderazgos colaborativos y culturas organizacionales inclusivas.

Porque cuando una mujer avanza, avanza su equipo, su organización y la sociedad completa.

Mónica Barrera
Psicóloga

Mujeres jefas de hogar

Señor Director:

Frente a una nueva conmemoración del Día Internacional de la Mujer, es necesario detenerse a reflexionar sobre cómo las desigualdades de género impactan en el bienestar psicológico y la salud mental de mujeres que son madres, trabajadoras, cuidadoras y jefas de hogar, entre otros roles. La Encuesta Casen (2022) muestra que la jefatura femenina ha crecido de manera sostenida, superando el 40% del total de los hogares. Este dato no es solo una cifra; detrás de ese porcentaje hay historias de vida que se cruzan y evidencian la necesidad de visibilizar las dificultades de salud mental que enfrentan quienes lideran un hogar.

No es sencillo avanzar en medio de las exigencias cotidianas, sobre todo considerando la precariedad económica, el cuidado de hijos e hijas y el cumplimiento de un trabajo remunerado. Son múltiples las variables que configuran un escenario complejo y que afectan directamente el bienestar psicológico de las mujeres.

El cansancio suele vivirse con culpa; la queja parece no estar permitida. Las preocupaciones por las cuentas impagas muchas veces no dejan dormir. El derecho al ocio o al disfrute se posterga, mientras las críticas pueden aparecer desde distintos frentes. En este contexto se encontrarán muchas mujeres este 8 de marzo.

Se vuelve urgente abrir nuevos caminos que permitan a las jefas de hogar avanzar en la vida con una "mochila" más liviana y llevadera; reconocer las múltiples funciones y responsabilidades que asumen, así como el enorme aporte que realizan al desarrollo del país. Se requieren políticas públicas que aborden de manera decidida este fenómeno social. Es una urgencia que no puede seguir esperando.

Ivonne Maldonado
Directora Carrera de Psicología UDLA