

Fecha: 04-05-2025
 Medio: El Diario de Atacama
 Supl. : El Diario de Atacama
 Tipo: Noticia general
 Título: Seremi de Economía invita a visitar las pymes locales con motivo de las ventas del Día de la Madre

Pág. : 4
 Cm2: 93,1

Tiraje: 2.200
 Lectoría: 6.600
 Favorabilidad: ☐ No Definida



EN EL SEGUNDO PISO DEL MALL.

Seremi de Economía invita a visitar las pymes locales con motivo de las ventas del Día de la Madre

● Con motivo de la conmemoración del Día de la Madre, desde la seremi de Economía hacen el llamado a la ciudadanía a preferir productos locales y apoyar el emprendimiento regional visitando y comprando en la Tienda Pyme Atacameña, una alianza público-privada entre Mall Plaza Copiapó y la seremi de Economía Atacama, que reúne el talento, artesanía, la dedicación y la identidad cultural de diversas emprendedoras de la región. Al respecto, la seremi de Economía, Makarena Arias, dijo que “en la Tienda Pyme Atacameña encontrarán productos creados por nuestros emprendimientos regionales, hechos a mano, que reflejan el amor por nuestra hermosa tierra y el esfuerzo de mujeres emprendedoras que han transformado sus sueños en realidad. Al comprar local, no solo llevamos un obsequio de muy buena calidad, también fortalecemos nuestra economía regional”. La Tienda Pyme Atacameña, que está ubicada en el segundo nivel del Mall Plaza Copiapó, ofrece una gran variedad de productos elaborados por emprendedoras locales, entre los que destacan: Olivar Tío Pedro, de Elena Emelianova, entrega aceite de oliva y aceitunas de diversas variedades cultivadas sin químicos en el Valle de Copiapó. Manualidades Toty, de Laura Márquez; Bordando el Desierto, de Rosa Díaz; Todo en Papel, de Sandy Galleguillos; Inti, de Alba Gutarra; Coni Design, de Constanza Agüero y Loop.cl, de Paulina Loo.