

RESULTADOS 2025

INDICE DE CONFIANZA DE CLIENTES - ICC

Elaborado por el Centro de Experiencias y Servicios (CES) de la Escuela de Negocios UAI desde 2014, el ICC entrega año tras año una mirada detallada sobre los avances y desafíos en la gestión de la confianza de los clientes. Su undécima edición marca un punto de inflexión: por primera vez en una década, la confianza experimenta un alza significativa que invita tanto a celebrar como también a reflexionar sobre qué tan sólida es esta recuperación y cómo proyectarla hacia el futuro.

