

SE SUMAN A LOS MÁS DE 400 YA EXISTENTES

Universidad Adolfo Ibáñez presentó su oferta de postgrados de vanguardia

Magísteres y diplomados que impulsan la innovación son parte de la propuesta académica de la casa de estudios para el 2025.

La UAI presentó su innovadora oferta de postgrados, conformada por magísteres, diplomados y cursos diseñados para estar a la vanguardia en sus respectivas áreas. Para Luz Montero, vicerrectora de Postgrados de la casa de estudios, "esta nueva propuesta marca un hito en la capacidad de la UAI para innovar y adaptarse a las demandas de los profesionales en un mercado laboral en permanente transformación. Estos programas de vanguardia se suman a los más de 400 ya existentes, con más de 8.000 estudiantes tanto de Chile como de otros países de América Latina."

Durante el lanzamiento, los decanos y decanas destacaron la relevancia de estos programas, que según explicaron están concebidos para formar a los líderes que enfrentarán los desafíos de un mundo en permanente evolución.

"Los nuevos programas de postgrado buscan ofrecer una propuesta de vanguardia que permita a los profesionales afrontar los desafíos futuros de la sociedad. Es crucial considerar que el mercado laboral será muy distinto al de hoy por lo que la formación en artes liberales, distintiva de la UAI, cobrará una relevancia aún mayor. Esta formación debe complementarse con programas profesionales que sean colaborativos, multidisciplinarios y adaptables; que preparen a los líderes del mañana con las habilidades necesarias para adaptarse a los retos de una sociedad en permanente adaptación", explicó Francisco Covarrubias, rector de la UAI.



"Los nuevos programas de postgrado buscan ofrecer una propuesta de vanguardia que permita a los profesionales afrontar los desafíos futuros de la sociedad".

Francisco Covarrubias, rector de la UAI.



Juan Carlos Jobet, decano de la Escuela de Negocios, junto a Luz Montero, vicerrectora de Postgrados, y Juan Pablo Torres, vicedecano de Postgrados, los tres de la UAI.

De la UAI, Claudio Seebach, decano de la Facultad de Ingeniería y Ciencias; Isabel Aninat, decana de la Facultad de Derecho; Niels Rivas, decano de la Facultad de Artes Liberales, y Claudia Cruzat, decana de la Escuela de Psicología.



De la Universidad Adolfo Ibáñez, Javier López, vicerrector de Finanzas y Gestión; María Soledad Arellano, vicerrectora académica; Francisco Covarrubias, rector, y María José de las Heras, secretaria general y fiscal.



De la UAI, Francesca Canziani, directora de Marketing y Posicionamiento; Paula Fernández, directora de Comunicaciones, y María Paz Sirayyan, directora de Admisión Pregrado.



Rodrigo Tisi, director del Magister en Ciencias del Diseño; Patricia Acevedo, directora académica de Postgrado de la Escuela de Diseño; Magdalena Browne, decana de la Escuela de Comunicaciones y Periodismo, y Ernesto Escobar, director académico del Magister en Dirección Estratégica de Comunicaciones, los cuatro de la Universidad Adolfo Ibáñez.



Felipe Izquierdo, chief Information and Digital Officer; María del Carmen Aninat, directora ejecutiva de Postgrados de la Escuela de Gobierno; Ghislaine Tisné, directora de UAI Online; Luz Montero, vicerrectora de Postgrados, y Fernando Rodríguez, director comercial de Postgrados, todos de la Universidad Adolfo Ibáñez.



Víctor Pérez, académico de Ingeniería y Ciencias; Mauricio Arteaga, director de Postgrados Ejecutivos de Ingeniería y Ciencias; Bárbara Stengel, vicedecana de Gestión y Vinculación con el Medio de Ingeniería y Ciencias; Lorna Cortés, vicedecana Postgrados Escuela de Psicología, y Rolando de la Cruz, director del Magister en Data Science, todos de la UAI.