

Pablo Pulido, el ejecutivo colombiano apasionado por la natación que liderará la cadena Mallplaza

N. BIRCHMEIER

Pablo Pulido (38) tendrá la misión de asumir la gerencia general de Mallplaza desde 2026, para continuar con el legado que dejará el histórico ejecutivo Fernando de Peña en la firma.

El ejecutivo colombiano (casado y padre de dos hijas) posee una trayectoria ligada al *retail* y los centros comerciales. Nacido en Medellín (capital del departamento de Antioquia), cursó sus estudios superiores en la universidad privada EAFIT, ubicada en esa ciudad. Se tituló de Administrador de empresas, con una especialización en Finanzas.

En su infancia practicó natación, formando parte de la selección de Antioquia. Esta disciplina lo "marcó", dejando valores como la "constancia y el trabajo en equipo", comentan cercanos a Pulido.

Actualmente, mantiene una rutina diaria de deporte, levantándose a las cinco de la mañana para ejercitarse, dado que considera que es clave "para ordenar ideas y encarar los desafíos con claridad". Su otra pasión es la pintura, señalan fuentes.

Quienes conocen a Pulido destacan su "intensidad" a la hora de trabajar. "Pone metas ambiciosas y está encima para que se cumplan", señala otra fuente.

Ascenso

Pulido trabajó entre 2002 y 2015 en Almacenes Éxito S.A., previo a su llegada a Mallplaza.

Tras aterrizar en la cadena de centros comerciales ligada al Grupo Falabella, Pulido partió como gerente general de la división Colombia, cargo que ocupó hasta 2021. Participó en la adquisición del *mall* Calima (actualmente Mallplaza NQS), en la llegada del primer IKEA a Colombia y la apertura de otros recintos en ese país.



HÉCTOR FLORES

Pablo Pulido asumirá como gerente general corporativo de Mallplaza a partir de enero de 2026.

Desde Colombia saltó a Chile, la principal división de la compañía, con 17 centros comerciales y 1,4 millones de m² de área arrendable. Fue el encargado de transformar los espacios de estos establecimientos, con foco en sumar mayores áreas de gastronomía y entretenimiento en los "centros urbanos", como prefiere referirse a los activos de la cadena.

En el ámbito profesional, cercanos indican que tiene a De Peña como uno de sus referentes, sobre todo en la búsqueda de oportunidades en entornos difíciles. Tras una reunión de negocios en 2015, Pulido señala que "me enamoró brutalmente su visión del negocio y, sobre todo, la claridad de propósito que compartíamos".

Desde 2026, Pulido será el encargado de la expansión de Mallplaza. El ejecutivo comentó que su enfoque de negocio se combinará con una "disciplina férrea en la gestión, donde el flujo de caja es la brújula para sostener la solidez financiera".