

Fecha: 05-03-2026

Medio: Diario Concepción

Supl. : Diario Concepción

Tipo: Columnas de Opinión

Título: Columnas de Opinión: Biobío debe aprovechar el salto de las exportaciones de servicios

Pág. : 2

Cm2: 265,4

VPE: \$ 318.982

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

8.100

24.300

☐ No Definida

El dinamismo de las exportaciones de Servicios chilenos durante el año 2025 confirma un cambio promisorio en nuestra matriz exportadora. El año pasado este sector registró por primera vez ventas sobre US\$ 3.100 millones, creciendo un 9,1% respecto del año 2024. Se trata de un hito que consolida a los Servicios como un pilar estratégico de la economía nacional, asociado a talento, innovación y sofisticación productiva.

Los principales destinos de servicios chilenos el año pasado fueron Estados Unidos con US\$ 1.020 millones, Perú con US\$ 588 millones y Colombia con US\$ 258 millones, los que registraron alzas significativas comparados con el año anterior, de 6,8%, 13,7% y 18,9%, respectivamente. También destacan destinos como Reino Unido US\$ 140 millones y China con US\$ 71 millones, que crecieron 49,7% y 39,8%, respectivamente. A su vez, rubros como las Tecnologías de la Información y Comunicaciones, los Servicios de Administración, las Asesorías Especializadas y los

Servicios Financieros muestran un salto cualitativo en la oferta exportable chilena.

Desde la Región del Biobío, observamos con especial atención esta evolución. Nuestro territorio cuenta con un ecosistema robusto en industrias creativas, economía digital, servicios de ingeniería, logística avanzada y soluciones tecnológicas que poseen claras ventajas comparativas para proyectarse globalmente. La

internacionalización de este sector no solo incrementa las exportaciones, sino que también fortalece encadenamientos productivos y el empleo calificado en la región.

En este contexto, durante 2026 impulsaremos una intensiva agenda de acciones orientadas a potenciar la exportación de servicios basados en conocimiento. Una de las instancias más próximas será nuestra participación como patrocinador oficial de Made Inn Conce, encuentro que se desarrollará del 7 al 9 de abril en Concepción y que se ha consolidado como uno de los principa-

Biobío debe aprovechar el salto de las exportaciones de servicios

Cristóbal Herrera

Director Macrozona Centro Sur de ProChile



les espacios del ecosistema emprendedor del sur del país.

Nuestra presencia contemplará un stand institucional, participación en paneles estratégicos y la articulación de agendas con inversionistas internacionales, incluyendo actores de venture capital provenientes de mercados americanos y europeos. El objetivo es claro: conectar a las startups y empresas del Biobío con redes globales de inversión, presentar instrumentos de apoyo a la exportación de servicios

y posicionar a la región como un polo de innovación con proyección internacional.

El desafío es ambicioso, pero las cifras demuestran que estamos frente a una oportunidad histórica. El crecimiento de los Servicios no es coyuntural; es expresión de un Chile que compite con conocimiento, creatividad y alto valor agregado. Desde el Biobío, trabajaremos para que esa transformación tenga un sello regional y alcance global.