

Fecha: 11-04-2026
Medio: La Tercera
Supl.: La Tercera - Pulso
Tipo: Noticia general
Título: **Juega Local: la estrategia de ARAUCO para fortalecer a las MiPyMes y las economías regionales**

Pág.: 15
Cm2: 704,9

Tiraje: 78.224
Lectoría: 253.149
Favorabilidad: ☐ No Definida

Desarrollo territorial y valor compartido

Juega Local: la estrategia de ARAUCO para fortalecer a las MiPyMes y las economías regionales

En 2025, ARAUCO destinó más de \$400 mil millones a compras de bienes y servicios a micro, pequeñas y medianas empresas en Chile, alcanzando a 4.186 MiPyMes.



El 2025, por segundo año consecutivo, ARAUCO recibió el premio a la Mejor Empresa Pagadora en la categoría forestal.

Las grandes cifras requieren decisiones concretas. En ARAUCO, una de ellas ha sido impulsar el valor compartido como parte de su estrategia de sostenibilidad. En ese marco surge Juega Local, un programa que promueve la incorporación de proveedores de los territorios cercanos a sus operaciones industriales y forestales en la cadena de abastecimiento de bienes y servicios, conectando la actividad de la compañía con oportunidades reales de crecimiento para las economías regionales.

Más que una política de compras, la iniciativa pone el foco en las MiPyMes. La lógica es concreta: una operación de

gran escala también necesita una red de proveedores capaz de responder con competitividad, resiliencia y conocimiento del territorio. En ese cruce, las micro, pequeñas y medianas empresas no solo prestan servicios; también sostienen empleo, mueven economías comunales y ayudan a consolidar capacidades productivas que permanecen en el tiempo.

En 2025, del total de compras de bienes y servicios a MiPyMes de todo Chile, alrededor de \$304 mil millones quedaron en las regiones donde ARAUCO tiene plantas industriales y operaciones forestales, reforzando una lógica de abastecimiento con fuerte anclaje territorial.

“El desarrollo de una industria competitiva no depende solo de sus propias operaciones. También requiere un entorno productivo sólido, con proveedores capaces de crecer, innovar y generar valor en sus territorios. Iniciativas como Juega Local apuntan justamente a fortalecer ese entramado productivo”, señala Charles Kimber, gerente corporativo de Personas y Sustentabilidad de ARAUCO.

Economías comunales

El impacto se vuelve más visible al bajar a escala local. Solo en 55 comunas donde confluyen presencia industrial y forestal de la compañía, ARAUCO canalizó alrededor de \$206 mil millones hacia 1.899 MiPyMes. En ese nivel, el programa adquiere una dimensión concreta: son empresas que prestan servicios, generan empleo y encuentran oportunidades para crecer, profesionalizarse y proyectarse en el tiempo.

Biobío encabezó ese movimiento con más de \$170 mil millones, seguido por Maule, Ñuble y Los Ríos. Buena parte de esas compras se concentró en servicios forestales, mantención industrial y

logística, rubros donde la participación de MiPyMes regionales resulta clave tanto para la continuidad operacional como para el dinamismo económico de los territorios.

Valor compartido

Ese es uno de los principales focos de Juega Local, refuerza Kimber: que las MiPyMes no queden al margen de las grandes cadenas de valor, sino que puedan integrarse a ellas con mayores capacidades, mejores estándares y oportunidades de desarrollo. La apuesta es fortalecer un tejido productivo local que pueda crecer junto con la compañía.

Porque cuando una gran empresa compra localmente, no solo resuelve una necesidad operativa. También abre espacio para que transportistas, contratistas, talleres, empresas de mantención y otros prestadores de servicios crezcan desde su propio territorio. Y cuando eso se sostiene en el tiempo, lo que se fortalece no es solo una cadena de suministro, sino también una base económica con mayor arraigo regional.



“El desarrollo de una industria competitiva no depende solo de sus propias operaciones. También requiere un entorno productivo sólido, con proveedores capaces de crecer, innovar y generar valor en sus territorios. Iniciativas como Juega Local apuntan justamente a fortalecer ese entramado productivo”, señala **Charles Kimber**, gerente corporativo de Personas y Sustentabilidad de ARAUCO.