

ExpoSocabio 2026 también fue escenario para el talento y creatividad del emprendimiento local

La tradicional feria agroindustrial de la provincia de Biobío visibilizó el trabajo artesanal y culinario decenas de emprendedores.

Sofía Meier Améstica
 prensa@latribuna.cl

La feria que cada año convierte a Los Ángeles en la capital agroindustrial del sur del país dio también protagonismo al emprendimiento local, abriendo sus puertas a quienes apuestan por la manufactura artesanal, la gastronomía innovadora y la creatividad hecha a mano. Diario La Tribuna conversó con tres emprendedoras cuyo trabajo no pasó inadvertido durante las jornadas.

Desde la comuna de Yumbel, Alejandra González presentó su marca Las Brujitas, un proyecto dedicado a la artesanía rústica en madera. Su espacio ofreció alternativas que combinaron utilidad y valor estético, atrayendo a quienes buscaron piezas únicas para el hogar. Al referirse a sus

creaciones, la artesana detalló: "Mis productos son cajitas para la sal, azúcar, fuentes, y accesorios para el confort. Estas son unas norias, estos son para los inciensos, porta incienso, que sería una cocina a combustión lenta y cocina a leña". Quienes no lograron adquirir sus trabajos en la expo, la encuentran todos los fines de semana en la plaza de su ciudad, frente a la sucursal bancaria.

El ámbito gastronómico tuvo como una de sus representantes a Ivonne Pérez, quien viajó desde Concepción con Kepika Delicatessen, tras recibir una invitación formal del Gobierno Regional. Su propuesta deleitó a los visitantes con una innovadora oferta de conservas, vegetales caramelizados y mermeladas. Sin embargo, su especialidad acaparó las miradas. "El fuerte nuestro son las pastas de ají. Tenemos nuestra "Ruta del Cachocabra" porque



ALEJANDRA GONZÁLEZ junto a las rústicas creaciones en madera de su emprendimiento "Las brujitas", piezas funcionales y elaboradas a mano que comercializa habitualmente en la plaza de Yumbel.

empezamos con el ají verde cachocabra, después el hualán, después ahumado, merkén", explicó la emprendedora. Sus preparaciones, que mezclan merquén con avellana o pimienta canelo, continúan disponibles a través de su Instagram y sitio web oficial.

Por otro lado, la magia aterrizó de la mano de

Carolina Gómez y su marca Duendes Carolina. La creadora angelina transformó su módulo en un bosque habitado por seres elementales, ofreciendo desde pequeños adornos a seis mil pesos hasta figuras de gran formato que bordean los cien mil pesos.

"Todo hecho a mano, articulado, fijo. Dentro de

todo lo que tenga que ver con elementales tenemos hongos, lámparas, en realidad árboles, hay hartas cositas", relató sobre su meticuloso trabajo. Sus clientes habituales coordinan pedidos personalizados mediante plataformas digitales o la visitan presencialmente los días sábado en la céntrica Plaza Pinto.

La participación de estas tres mujeres evidenció que la ExpoSocabio 2026 cumplió un rol clave para la economía local. El evento trascendió su vocación agrícola y demostró que el desarrollo productivo del territorio también se sostiene en el invaluable patrimonio manufacturero y la inagotable creatividad de sus emprendedores.



IVONNE PÉREZ, creadora de "Que pica delicatessen", presentando su aplaudida "ruta del cachocabra" y su amplia variedad de pastas de ají gourmet elaboradas en Concepción.



CAROLINA GÓMEZ posa junto a las mágicas figuras de "Duendes Carolina", seres elementales hechos a mano y a medida que ofrece cada sábado en la Plaza Pinto.