

Cenco Temuco invita a reencontrarse en el Día de la Madre

Con participación mediante boletas desde \$20.000 y el sorteo de dos viajes dobles al Caribe, Curazao.



Lejos de las celebraciones centradas en obsequios, Cenco Temuco invita a vivir el Día de la Madre desde lo esencial: el tiempo compartido. La propuesta busca generar espacios de encuentro a través de experiencias simples, pero significativas.

En el marco de una de las fechas más relevantes del calendario -donde un 77,8% de las personas en Chile la considera especialmente significativa, según Activa Research-, Cenco Te-

muco se suma a la campaña "Mamá, qué bueno es encontrarnos", impulsada por Cenco Malls para promover el encuentro y la conexión familiar.

La propuesta en la capital regional de La Araucanía pone el acento en generar instancias concretas para compartir. Entre ellas, destacan las sesiones fotográficas dirigidas a madres e hijos. La experiencia se complementa con la posibilidad de crear cartas personalizadas y

acceder a maquillaje express, para luego llevarse un recuerdo físico del momento.

Para acceder a estas actividades, los visitantes deben escanear boletas desde \$20.000 en la app de Cenco Malls. Asimismo, las compras permitirán participar en el sorteo de dos viajes dobles al Caribe, específicamente a Curazao, extendiendo la experiencia más allá del territorio local.

"En Cenco Malls buscamos



desarrollar espacios y experiencias que realmente conecten con las personas, entendiendo lo que hoy valoran: lugares donde puedan compartir, disfrutar y vivir momentos significativos. A través de nuestra propuesta, buscamos fortalecer ese vínculo con nuestros clientes, generando instancias que no solo invitan a volver, sino que también construyan una relación de largo plazo", afirmó Macarena Basaletti, Gerenta Regional de Marketing y Experiencia de Cenco Malls.

