

Fecha: 27-03-2026
Medio: Diario Financiero
Supl.: Diario Financiero
Tipo: Aviso Publicitario
Título: **Aviso Publicitario: CONFERENCIA ICARE**

Pág.: 5
Cm2: 694,5
VPE: \$ 6.153.756

Tiraje: 16.150
Lectoría: 48.450
Favorabilidad: ☐ No Definida

XXXIII
CONGRESO
CHILENO DE
MARKETING



HUMARKETING

¿Y SI EL MEJOR ALGORITMO FUERAS TÚ?

7 MAYO
METROPOLITAN
SANTIAGO

FULL DAY
08:30 - 18:30 HRS.

8 SPEAKERS GLOBALES

REVELAN CÓMO LIDERAR EL MARKETING CON IA SIN PERDER LA CONEXIÓN HUMANA

DAVID DROGA

VICEPRESIDENTE, ACCENTURE

NATHALIE PICQUOT

HEAD OF CORPORATE MARKETING, BRAND
EXPERIENCE AND DIGITAL ENGAGEMENT,
BANCO SANTANDER

DR. NICI SWEANEY

CEO Y FUNDADORA, AI HER WAY

LUCIANA OLIVARES

CEO Y FOUNDER, BOOST

MATÍAS INFANTE

GROUP VICE PRESIDENT CROCS INC.

GIUSEPPE STIGLIANO

PROFESOR DE MARKETING ESTRATÉGICO
Y ASESOR EJECUTIVO

CELESTE DALAIRAC

EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR, ISLA

FERNANDO MACHADO

SENIOR MARKETING ADVISOR, NOTCO,
DIRECTOR, BRAZE



**COMPRA
TUS TICKETS**

ADQUIERE TUS ENTRADAS
AHORA Y APROVECHA LAS
TARIFAS PREFERENTES

**SOCIOS
COLABORADORES 2026**

