



Marcelo Valdivia, vicerrector Inacap-Curicó, destacó la buena respuesta de los jóvenes y adultos en el proceso de matrículas.

INACAP CURICÓ:

Avanzando hacia una mejor inserción laboral de los alumnos

- El plantel académico se encuentra en período de matrículas, las que se extenderán hasta mediados de marzo.

POR CYNTIA LEMUS SOTO
 FOTOS MANUEL ESPINOZA ÁVILA

CURICÓ. Alrededor de 1.200 alumnos nuevos tendrá la sede de Inacap-Curicó este 2026. Esto en el marco del proceso de admisión que está desarrollando la casa de estudios y que ha logrado una buena convocatoria de jóvenes y adultos que quieren retornar sus aprendizajes.

En la actualidad, el plantel académico posee 22 programas de estudio que están distribuidos en once áreas académicas que se encuentran ligados a los requerimientos de los territorios.

“Este proceso de inscripciones se inició en octubre del 2025. Estamos muy contentos con el avance que hemos logrado con éstas, lo que nos permite señalar que empezaremos el año con más de 3.300 alumnos en la sede”, indicó el vicerrector de Inacap-Curicó, Marcelo Valdivia, quien destacó la respuesta alcanzada en jóvenes egresados de cuarto medio y en estudiantes que poseen estudios previos o personas adultas.

“Aún nos quedan vacantes para este año. De hecho, el proceso de matrículas se extenderá hasta la segunda semana de marzo”, aclaró.

ACOMPAÑAMIENTO

También el directivo expresó que el plantel académico posee un plan de bienvenida para el alumnado, el cual contempla el acompañamiento de los novatos, para que no se sientan solos y no extrañen sus familias o amigos.

“Para nosotros, es muy relevante que se sientan apoyados desde el primer día que arriban a nuestra sede. De hecho, tenemos progra-

mado un proceso de inducción para los próximos días”, precisó Valdivia, quien añadió que éste se potenciará durante la segunda semana de marzo. “Hacemos una evaluación inicial y un diagnóstico para ver cómo están las habilidades en las áreas de matemáticas y lenguaje. Esto nos permite definir dónde debemos poner la énfasis”, manifestó.

Este proceso de acompañamiento, que incluye un reforzamiento académico, obedece a que algunos alumnos presentan algunos déficits en los aprendizajes. Esto porque viven en localidades apartadas o porque llevan un tiempo fuera de la educación superior.

Para llevar a cabo esto, se cuenta con un grupo de tutores. Estos se hacen cargo de un porcentaje de estudiantes, con los que mantienen contacto a través de conversaciones presenciales o telefónicas.

“La idea es saber cuáles son sus preocupaciones y debilidades académicas. Esto nos permite definir el programa de acompañamiento más acorde a sus necesidades”, enfatizó.

Esta iniciativa se extenderá durante el semestre. Esto con el fin de ver los avances que presentan los alumnos.

“La idea es ir evaluando los riesgos académicos, poniendo atención en aquellos que presentan más deficiencias”, aseveró.

INNOVACIONES

En opinión del vicerrector de Inacap-Curicó, es importante ir ajustándose a las nuevas tecnologías y contenidos. “Es impor-

tante conectarnos a las necesidades de los territorios y actividades productivas en cada uno de estos. Por lo que nuestros programas de estudios se actualizan periódicamente”, señaló.

“Para lo cual, desarrollamos consejos consultivos técnicos que nos permiten estar al tanto de los requerimientos de los empre-

sarios y entidades públicas”, manifestó.

De la misma manera, se dota de nuevas tecnologías a la sede. Esto con el fin que los alumnos puedan insertarse de mejor manera al mundo laboral.

“Es muy importante estar conectados con la industria y posibilitar a los estudiantes cursar algunas asignaturas en las empresas y emprendimientos”, añadió.

TERRITORIOS
 Para Valdivia, es relevante ejecu-

tar un trabajo ligado a los territorios. En ese sentido, destacó la puesta en marcha del Consejo Productivo del Maule hace dos años, entidad que incorpora a 12 representantes de diversas actividades económicas, empresas y emprendedores de las provincias que conforman esta región. La idea de este organismo es promover las conexiones entre empresas y la educación superior. Y, además, desarrolla un trabajo con los liceos técnicos profesionales.

“Más de 200 estudiantes han participado en pasantías a empresas. Esto es bastante positivo para la inserción en el mundo laboral de los jóvenes”, aclaró. Junto con esto, Inacap busca que los profesionales que estudian en el plantel académico se queden trabajando en esta región. “Esperamos que estos permanezcan en la zona ya que sus familias y amigos viven acá, lo que contribuye a tener una mejor calidad de vida”, concluyó.

ADEMÁS DE COYHAIQUE Y ANGOL

Falabella anuncia la llegada de nueva tienda en Linares

POR PABLO MARTÍNEZ MÉNDEZ

LINALES. Mediante un comunicado, Falabella anunció la apertura de su nueva tienda en la ciudad de Linares, como parte de su estrategia de crecimiento y acercamiento a los vecinos de la comuna, que no contaban con local físico. El proyecto busca integrarse al centro urbano con una completa propuesta comercial y de experiencias que fortalecerá el comercio local y generará numerosos puestos de trabajo.

La nueva tienda abrirá en un espacio de 2.600 metros cuadrados, ubicada en Independencia 596, principal arteria comercial de la ciudad. Contarán con un formato enfocado especialmente en vestuario; categoría que representará cerca del 80% de la propuesta comer-

cial de la tienda. Asimismo, la oferta en sala se complementará con calzado, tecnología, decoración y además del acceso al catálogo completo disponible en falabella.com, servicios como Retiro en Tienda (Click & Collect) y cajas con sistema de Self Check Out.

CRECIMIENTO Y COMPROMISO CON DESARROLLO LOCAL

“Estas aperturas son mucho más que nuevos puntos de venta. Son una muestra concreta de nuestro compromiso de estar presentes en ciudades donde antes no contábamos con tiendas físicas. Buscamos generar empleo, fortalecer el comercio y acercar nuestra propuesta como especialistas, con foco en vestuario, con formatos más eficientes y cerca-



La llegada de Falabella a Linares se suma al arribo de Jumbo y McDonald's.

nos a las personas”, señaló Karim Hodali, gerente comercial corporativo de Falabella, refiriéndose a la apertura de la tienda en Linares, además de Coyhaique y Angol. Con estas aperturas, y en línea con su estrategia de sostenibilidad, Falabella sumará nuevos establecimientos educativos al Programa Haciendo

Escuela, fortaleciendo su presencia territorial y beneficiando a más de 50 colegios a lo largo del país. Esta expansión permitirá ampliar el alcance del programa y aportar a la educación y a la generación de oportunidades para niñas, niños y jóvenes en las comunidades donde la compañía está presente.