

Cheaf sumó a los pequeños comerciantes a esta cruzada

Unidos contra el desperdicio de alimentos

CIRO COLOMBARA C.

Según datos del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente, en un año se desperdician en el mundo 1.050 millones de toneladas de alimentos. En Chile, en tanto, según una investigación de la Universidad de las Américas, cada año se desperdician 5,2 millones de toneladas de alimentos. "Se trata de un problema enorme, que involucra a muchos actores, por eso es necesario que se generen iniciativas que nos puedan involucrar a todos en su solución", dice Benjamin De Oto, country manager de Cheaf Chile.

Esta compañía es parte de la solución y nació en Ciudad de México en el 2020, como grupo de WhatsApp que reunía a personas y comercios locales que querían cambiar la forma en la que se consumen los alimentos. "Ese grupo fue un éxito y rápidamente se quedó corto, por lo que los fundadores de Cheaf crearon una aplicación. El negocio explotó rapidísimo y los convirtió en un verdadero movimiento antidesperdicio en México y, luego, en Latinoamérica. En el año 2023, en tanto, llegamos a Chile", detalla De Oto.

¿Con qué tipo de negocios se aliaron?

"Partimos con el foco puesto el segmento supermercadista porque era un sector donde no había iniciativas de este tipo, aunque en el pasado hubo algunas propuestas que no tuvieron éxito. Hace algunos meses, en tanto, sumamos a comercios de menor tamaño. Por una parte, este tipo de locales están más insertos en las comunidades, por lo que las familias aprovechan el rescate de alimentos de mejor manera. Por otra, nos parece que es clave entregarles más herramientas a pequeños comercios y emprendedores para valorizar de mejor manera sus productos, reducir sus porcentajes de merma y, así, optimizar el funcionamiento de sus negocios".

¿Estamos hablando de panaderías, verdulerías y minimarkets, entre otros?

"Sí. Además de supermercados y grandes tiendas de conveniencia, nuestro nuevo modelo de negocios incorpora comercios como panaderías, minimarkets, fruterías y verdulerías, cafeterías, heladerías, pizzerías y chocolate-

rias, entre muchos otros tipos. Hoy contamos con casi un centenar de comercios de estas características asociados a Cheaf, tanto en Santiago como en regiones, y cada día se siguen sumando nuevos establecimientos".

¿Qué debe hacer un pequeño comerciante interesado en sumarse a Cheaf?

"El proceso para que puedan integrarse es muy simple, basta ingresar a la web Cheaf.com (<https://acortar.link/DtsWSF>) y seleccionar la opción Suma tu Negocio". Deberán llenar un breve formulario con preguntas respecto de su ubicación, cantidad de comercios, tipo de ventas, etc. y nuestro equipo comercial lo revisará para contactarlos directamente".

¿Hay una cantidad mínima de excedentes de alimentos que estos negocios tengan que disponer a través de su plataforma?

"No, cada vez que tengamos excedentes los podemos poner a disposición en nuestra plataforma tecnológica. No importa si se trata de una bolsa cada tres días o 150 paquetes a diario, lo importante es que no se generen desperdicios en sus comercios".

¿Y qué beneficios tiene para ellos estar en Cheaf?

"Cheaf permite a los pequeños comercios transformar sus excedentes en ganancias, recuperando productos que iban a ser mermados, atrayendo nuevos clientes y generando venta cruzada. Esto no solo reduce drásticamente el desperdicio y la emisión de gases de efecto invernadero, sino que también ofrece a las personas acceso a alimentos de calidad a mitad de precio, impulsando un consumo más consciente".

¿Entregan acompañamiento a los comerciantes para que sepan cómo manejar su plataforma?

"Acompañamos a cada nuevo negocio para definir el tipo de bolsas, productos y precios, buscando el equilibrio ideal para el comercio y el cliente. Luego se les enseña a usar la herramienta para cargar bolsas, gestionar entregas y hacerle seguimiento a todo el negocio con tan solo un par de clicks. También contamos con módulo de entrenamiento con videos, por lo que cada negocio puede usarlo según sea necesario".



ELISA VERDEJO

"Ya tenemos casi un centenar de comercios asociados a Cheaf", dice De Oto.

DISTRIBUIDORA JA
 QUESOS, CECINAS Y ABARROTES

Avda. Santa Rosa 5050 San Joaquín
 224661264 +569 31700804
 www.distribuidoraja.cl
 Haz tu pedido y retira en el local

QUESO PARA EMPANADAS \$ 5.100 C/IVA EL KG.	PARCELAS DE VALDIVIA \$ EXCEPCIONAL	GAUDA LAMINADO \$ 6.800 C/IVA EL KG.
VIENAS MONTINA CARTUJA GAUDA RUMAY	CECINAS SAN JORGE WINTER LA PREFERIDA	CECINAS RECETA DEL ABUELO - PFY GAUDA FRUTILLAR
CECINAS SOPRAVAL SUPER POLLO SUPER CERDO LA CRIANZA	CHANCO PRADERAS DE OSORNO \$ 7.190 C/IVA EL KG.	QUESO GRANULADO \$ 5.950 C/IVA EL KG.
QUESO GAUDA SUCEDÁNEO \$ 4.900 C/IVA EL KG.	OFERTAS HASTA AGOTAR STOCK	

PREFIERE ALIMENTOS CON MENOS SELLOS DE ADVERTENCIA

LA OFERTA
 TODO PARA TU NEGOCIO.

¡CANASTA DE LA SEMANA! CHILENITA (21 PRODUCTOS)

\$18.990
 IMPUESTO INCLUIDO

Consulta alternativas (10 Opciones):
 WWW.CAJASDEMERCADERIA.LAOFERTA.CL
 Teléfonos: +569 9278 6573 - +569 9265 6331

