



Minería Sustentable

Lanzamiento Economía Circular Collahuasi en la Región de Tarapacá.

Foto: Gentileza Collahuasi

PARA LOS PRÓXIMOS 3 AÑOS

Economía circular:

El paso decisivo de Collahuasi con portafolio de US\$3.500 millones

Compañía Minera Doña Inés de Collahuasi inició la integración de los atributos de economía circular en sus procesos de licitación y compras, los cuales superarán los US\$3.500 millones en los próximos tres años, iniciativa que se enmarca en la estrategia de desarrollo de largo plazo de la empresa, con el propósito de aportar al uso eficiente de recursos, a la innovación de nuevos negocios por la reutilización de materiales y la promoción del reciclaje de los residuos generados. Según Dalibor Dragicevic, vicepresidente ejecutivo de Operaciones de la compañía, la minería del futuro requiere que la sustentabilidad sea uno de sus ejes estratégicos con un fuerte foco regional: "Estamos constantemente analizando

cómo maximizar el impulso a nuestro entorno, el resguardo al medio ambiente y potenciar a nuestras comunidades vecinas y creemos que este nuevo modelo, que apunta a integrar la economía circular en los procesos, potenciando el desarrollo de empresas y mano de obra local, va en esa dirección".

En los próximos tres años, bajo esta modalidad, se licitarán contratos de servicios por más de US\$2.437 millones - relacionados con la operación actual, sin considerar proyectos en evaluación- y compras de bienes por unos US\$1.110 millones, cifras que no con-

sideran los servicios spot, cuya duración es menor a un año.

La iniciativa viene acompañada de un nuevo proceso de Desarrollo de Proveedores locales y Gestión de Ecosistema, que busca transferir capacidades y habilitar competencias y herramientas para esta nueva modalidad de compras y licitaciones de manera competitiva, por lo que serán los propios proveedores de bienes y servicios quienes propondrán las soluciones circulares más competitivas, en función de sus propios procesos.

Sobre la implicancia que generará este paso rea-

lizado por Collahuasi, el CEO de Neptuno Pumps y Fundador del Centro de Innovación y Economía Circular (CIEC), Peter Ostojic, destacó la iniciativa de la compañía y apuntó hacia el orgullo que genera el haber puesto a la región de Tarapacá en el mapa de la economía circular: "Si realmente queremos generar cambios, solo lo lograremos a través de la colaboración. Hoy Collahuasi se transforma en la primera compañía minera en incorporar la circularidad en sus procesos y contratos, dando inicio a una nueva forma de hacer minería, desarrollar a sus provee-

Con ello la compañía minera se transforma en **la primera en incorporar este proceso** en la compra de bienes y contratos de servicios.

dores locales y garantizar la provisión sostenible de un recurso clave como es el cobre para la electrificación, digitalización y desarrollo de la electromovilidad en nuestro planeta para enfrentar el cambio climático". Para el vicepresidente de Desarrollo y Sustentabilidad de la minera, Mario Quiñones, la estrategia de economía circular de Collahuasi es un elemento clave del plan de desarrollo de los próximos años: "Dentro de la continua optimización de nuestros procesos, con un alto foco en continuar mejorando la productividad, seguridad, costos y hacer de nuestra compañía una empresa más sustentable, la integración de la economía circular apunta a que el éxito de nuestro negocio y la forma en que hacemos nuestro trabajo transforme positivamente el entorno, la calidad de vida de nuestros trabajadores, colaboradores y comunidades vecinas".

Cómo funcionará

De acuerdo con el vicepresidente (i) de Administración y Finanzas de la compañía, Carlos Arriagada, la evaluación circular tendrá un peso de 20% en la ponderación total de las ofertas, beneficiando a aquellos proveedores locales o con operaciones en Tarapacá, y a quienes apunten desde un diseño novedoso a un uso ópti-

A 2024, se licitarán contratos de servicios por más de US\$2.437 millones –relacionados con la operación actual, sin considerar proyectos en evaluación– y compras de bienes por unos US\$1.110 millones, cifras que no consideran los servicios spot, cuya duración es menor a un año.

mo de los recursos bajo los principios de economía circular y a la reducción de emisiones.

Dicho 20% estará conformado por circularidad (8%), entendiendo por ello la incorporación jerarquizada de las llamadas "5 R": rechazar, reducir, reparar, remanufacturar y recicla. Además, se contempla el desarrollo regional (8%), con lo que se busca favorecer a empresas regionales o aquellas que instalen sucursales en la región, contratando mano de obra e insu-

mos locales; y reducción de residuos y emisiones (4%), con iniciativas que apunten a la disminución de la huella de carbono y desechos", precisó.

La medida se suma a una serie de iniciativas impulsadas por Collahuasi para integrar la sustentabilidad y circularidad en todos los procesos, como la entrada en vigencia, en 2020 del primer contrato de suministro de energía 100% renovable, que ha permitido una reducción de 21% en la huella de carbono y la intensidad de emisiones de GEI, entre otras medidas. **mch**

De acuerdo con el vicepresidente (i) de Administración y Finanzas de la compañía, Carlos Arriagada, la evaluación circular tendrá un peso de 20% en la ponderación total de las ofertas, beneficiando a aquellos proveedores locales o con operaciones en Tarapacá.

