

Fecha: 08-01-2026

Medio: La Tribuna

Supl.: La Tribuna

Tipo: Noticia general

Título: **Monitoreo satelital de Cotrisa incorpora al arroz, la cebada y el lupino para informar a agricultores**

Pág. : 10

Cm2: 609,9

VPE: \$ 1.029.482

Tiraje:

3.600

Lectoría:

14.800

Favorabilidad:

No Definida

Monitoreo satelital de Cotrisa incorpora al arroz, la cebada y el lupino para informar a agricultores

Jorge Guzmán B.
prensa@latribuna.cl

En un esfuerzo sostenido por robustecer la entrega de bienes públicos y fomentar la claridad en las transacciones comerciales, Comercializadora de Trigo S.A. (Cotrisa) presentó los resultados definitivos de su prospección de superficie sembrada para el ciclo productivo 2025-2026.

Durante este periodo, la institución logró consolidar una herramienta técnica que ya cumple tres años de ejecución continua y permite a los diversos agentes del sector acceder a datos precisos antes del inicio de las faenas de recolección.

Según explicó la máxima autoridad de la firma, Gonzalo Becerra, este monitoreo satelital busca complementar las estadísticas oficiales y ofrece un desglose detallado a nivel comunal y regional que resulta vital para la toma de decisiones estratégicas de los productores. El despliegue geográfico actual se extiende desde la zona central hasta el sur del país e integra nuevas especies vegetales que diversifican el registro histórico de la compañía.

EXPANSIÓN DE LA VIGILANCIA

La temporada actual marcó un hito en la trayectoria del organismo, tras la incorporación de tres nuevos cultivos a su esquema de vigilancia tecnológica: el arroz, la cebada y el lupino. Con esta adición, la firma gubernamental ahora supervisa una canasta de

En un esfuerzo por transparentar el mercado de granos, la entidad estatal presentó los resultados de su prospección 2025-2026, que ahora abarca seis cultivos. La iniciativa busca que las comunidades agrícolas de la zona sur cuenten con información de calidad para enfrentar las fluctuaciones de precios y la concentración de la demanda.



LA HERRAMIENTA TÉCNICA de vigilancia permite a los agentes del sector acceder a datos precisos a nivel comunal y regional.

seis productos esenciales que suman al trigo, la avena y el maíz, que ya formaban parte de su base de datos en ciclos anteriores.

Esta ampliación responde a la necesidad de entregar información de mercado en zonas donde la producción se encuentra altamente concentrada y facilitar así una visión global del comportamiento agrícola nacional. Para el caso específico del arroz, el registro inicial arrojó una superficie total de 21.447 hectáreas, con un claro predominio de la región del Maule, que aporta 18.049 hectáreas, seguida por Ñuble, con 3.398 hectáreas.

En cuanto a la cebada, el monitoreo satelital detectó un total de 18.014 hectáreas a nivel país y destaca el liderazgo de la región de La Araucanía con más

de 12.000 hectáreas sembradas.

Por su parte, el lupino hizo su debut en los registros estadísticos de la entidad con una superficie de 12.645 hectáreas, lo que establece un punto de partida para futuras comparaciones interanuales.

El gerente general de Cotrisa enfatizó que disponer de estos datos permite a la oferta y la demanda interactuar bajo condiciones de mayor equilibrio, lo que se traduce en una mejora del bienestar general de los agricultores al aspirar a precios más competitivos.

HEGEMONÍA DE LA ARAUCANÍA

Los datos procesados por la compañía reafirman a la región de La Araucanía como el motor cerealero de Chile, especialmente en lo que respecta al trigo, donde la superficie nacional alcanzó las 155.772 hectáreas. Dentro de esta zona, las comunas de Victoria y Vilcún se posicionaron como los pilares fundamentales que impulsan el crecimiento regional gracias a su tradición y especialización productiva.

No obstante, el escenario para la avena muestra una configuración distinta. Aunque La Araucanía sigue concentrando la mayor área con 61.010 hectá-

reas, se ha observado una caída significativa en comparación con temporadas previas.

Este retroceso en el sur es compensado por un dinamismo creciente en las regiones de Maule y Ñuble, que están diversificando su matriz productiva hacia la avena en busca de mejores retornos económicos.

De acuerdo con el análisis de Gonzalo Becerra, este fenómeno responde a decisiones individuales de los productores basadas en la rotación de suelos, las expectativas de precios y costos de insumos como los fertilizantes. Agregó que factores estructurales en La Araucanía, tales como la seguridad y la sensibilidad de la industria exportadora de avena frente a las fluctuaciones del dólar, también influyen en este reposicionamiento geográfico de los cultivos.

INFORMACIÓN COMO HERRAMIENTA

Uno de los puntos más críticos abordados por la institución es la naturaleza del mercado agrícola nacional, donde existen pocos compradores para una gran cantidad de vendedores. Esta estructura genera naturalmente asimetrías de poder en la negociación y favorece a quienes poseen menores costos de adquisición de información.

La firma estatal apunta a entregar herramientas gratuitas para que el productor no acepte la primera oferta de precio sin conocer previamente la escasez o abundancia de su producto en el mercado.

La comercializadora no solo informa sobre la siembra, sino que también inicia el seguimiento del avance de la cosecha semanalmente. Según la visión de la entidad, si un agricultor sabe que la cosecha en su zona está en etapas iniciales mientras que a nivel nacional está terminando, su posición para negociar condiciones más favorables mejora considerablemente.

El uso de herramientas gráficas y archivos descargables en el portal web de la compañía busca, precisamente, que comunidades de productores en zonas como Victoria y Traiguén puedan asociarse y actuar de forma conjunta basándose en datos duros y maximicen así su rentabilidad frente a los grandes poderes de compra.

“Entregar la superficie sembrada de trigo, avena, cebada, lupino y arroz permite que con esa información se pueda decidir mejor, tanto para la oferta como la demanda. Eso es disminuir las asimetrías de información”

Gonzalo Becerra,
gerente general de Cotrisa

